



ASPIRACIONES Y BARRERAS QUE ENFRENTAN LOS JÓVENES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA

2024

Observatorio de Condiciones
Socioeconómicas del Caribe
Colombiano-OCSA

- * María Esperanza Cuenca Coral
- * Carla Gómez
- * José Mendoza
- * José Antonio Mola Ávila

Observatorio Regional del Mercado
de Trabajo ORMET - Atlántico

- * Kenkin Morales

Barranquilla, 2024



Presentación

Dentro de la población de la costa Caribe colombiana, los jóvenes, entre 15 y 28 años, constituyen una parte significativa de la población: Según el censo nacional de población y vivienda de 2018, los jóvenes representan entre el 26% y el 28% de la población en los departamentos de la Región Caribe (ver Mapa 1). Particularmente, el 8.7% de la población tiene entre 15 y 19 años, el 8.9% entre 20 y 24 años y el 8.4% entre 25 y 28 años. Según la CEPAL (2000), el mayor desafío para los Estados de América Latina y el Caribe es garantizar que se aproveche al máximo el potencial de contribución de los jóvenes a la sociedad, ya que son fundamentales para lograr un crecimiento económico sostenible y una equidad social.

Mapa 1. Proporción de la población entre 15 y 28 años total nacional y departamentos de la región Caribe



Se estima que el Área Metropolitana de Barranquilla (AMB) cuenta aproximadamente con una población de 500,000 jóvenes, correspondiente al 22% de la población total. Al ver su distribución por localidad y municipios del área metropolitana, se encuentra que la distribución de los jóvenes es relativamente homogénea, con la excepción de Malambo y Puerto Colombia donde el peso de los jóvenes es cercano al 25% de su población total (ver Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de la Muestra por municipios y localidad

Municipio	Población total	Jóvenes	%	Muestra
Barranquilla	1309553	290955	58.6%	703
Riomar	87740	19495	6.7%	47
Norte-CH	191195	42479	14.6%	103
Suroccidente	398104	88450	30.4%	214
Suroriente	307745	68374	23.5%	165
Metropolitana	324769	72157	24.8%	174
Galapa	62479	14667	3.0%	35
Malambo	131800	32716	6.6%	79
Puerto Colombia	47681	11821	2.4%	29
Soledad	668171	146427	29.5%	354
TOTAL	2219684	496586	100%	1200

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE Censo 2018.

***En el caso de los municipios el porcentaje se calcula con la población total. En el caso de las localidades, con la población de Barranquilla.**

El Código de Infancia y Adolescencia, derivado de la Ley 1098 de 2006, busca articular políticas locales estableciendo una relación de corresponsabilidad entre el Estado, la sociedad y la familia para garantizar los derechos de niños, niñas y adolescentes. Este Código busca promover el desarrollo integral de los adolescentes y jóvenes, asegurando su acceso a la educación, el trabajo y el emprendimiento. Las instituciones que forman parte de este convenio reconocen la importancia de participar en la recopilación de información para fomentar la capacidad de agencia y participación de los jóvenes.

Gracias al apoyo de Nuestra Barranquilla y Fundación Bolívar Davivienda, se realizó la encuesta GOYN 2024 con el objetivo de obtener información detallada y representativa sobre la juventud a nivel de localidad y el AMB. Esta encuesta, denominada Jóvenes con Potencial 2024 de Global Opportunity Youth Network (GOYN) Barranquilla, busca describir la situación de los jóvenes en el Área Metropolitana de Barranquilla y contribuir al análisis comparativo a nivel nacional y regional, siguiendo el modelo de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2023 realizada por GOYN Bogotá.

Con el respaldo de estas entidades, se diseñó un instrumento colaborativo en el que han participado diversas organizaciones y jóvenes para generar nuevo conocimiento sobre las juventudes del AMB. Esta caracterización permitirá comprender mejor las necesidades, aspiraciones, capacidad de agencia y potencialidades de los jóvenes en la región, proporcionando insumos para diseñar políticas y programas más inclusivos y efectivos que promuevan su desarrollo integral. Con esto, se busca enriquecer el diálogo, entender la realidad juvenil en la región y fomentar oportunidades significativas para su crecimiento.

Los análisis de la encuesta se realizan de manera descriptiva por pregunta, agrupándolos por tema consultado a los jóvenes. Con el propósito de mostrar diferencias dentro del AMB, se reportan los resultados a distintos niveles, municipio y localidad (en el caso de Barranquilla). Adicionalmente, se describen los resultados para los Jóvenes con Potencial, quienes son considerados un grupo de interés en este estudio. En caso de que se reporten diferencias en el informe, estas han resultado significativas a un 95%.

Los análisis de la encuesta se presentan de forma descriptiva por pregunta, agrupados por los temas consultados a los jóvenes. Para mostrar las diferencias dentro del Área Metropolitana de Barranquilla (AMB), los resultados se reportan a distintos niveles: municipio y localidad (en el caso de Barranquilla). Además, se describen específicamente los resultados para los Jóvenes con Potencial, quienes son el grupo de interés principal en este estudio. Las diferencias reportadas en el informe son significativas al 95%.

Para cumplir con el objetivo de este informe, este reporte se divide en tres secciones. En la primera se describe brevemente la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024, incluyendo su justificación y objetivo, así como la ficha técnica y características generales de los jóvenes encuestados. En la segunda sección, se reportan los intereses y ambiciones de los jóvenes del AMB en las dimensiones medidas en la encuesta. En la tercera sección, hacemos una descripción detallada de la educación, empleo y emprendimiento para los jóvenes del AMB. El informe finaliza con el resumen de los principales hallazgos.


Primera Sección: ¿Qué nos dice la encuesta?

Estudios sobre los jóvenes en Barranquilla han identificado características comunes en cuanto a sus valores, principios, contexto, preferencias y motivaciones. Ortega et al. (2015) concluyeron que la familia, la comunidad y la escuela son cruciales para contrarrestar la delincuencia juvenil. Márquez (2024) encontró que los jóvenes buscan ciudades que ofrezcan actividades afines a sus intereses y espacios de encuentro en las calles, lo que los motiva a participar en la transformación de sus espacios públicos para hacerlos más inclusivos, con vegetación y actividades recreativas y culturales. La juventud barranquillera se distingue por su interés en trabajar en conjunto y perseguir metas compartidas, especialmente en actividades culturales y deportivas


Esta encuesta busca documentar las diferencias entre las localidades de Barranquilla y los cuatro municipios de su área metropolitana (Galapa, Malambo, Puerto Colombia y Soledad). Este detalle permite identificar necesidades específicas y enfocar mejor las iniciativas de intervención para los jóvenes en estas zonas. Para asegurar la representatividad, se realizó un muestreo aleatorio estratificado, siguiendo los criterios descritos en la ficha técnica de la Tabla 2. La muestra incluyó a jóvenes de 14 a 28 años, basándose en el Censo de 2018. La encuesta, con 79 preguntas y una duración promedio de media hora, abordó seis componentes: características socioeconómicas; barreras, necesidades e injusticias percibidas; ocupación y acceso a oportunidades de educación y empleo; empleo; desempleo y barreras laborales; y expectativas, aspiraciones, intereses y prioridades.

Tabla 2. Ficha técnica

Tipo de investigación	Investigación cuantitativa
Metodología	Encuesta estructurada con recolección en campo
Objetivo	Comprender las realidades, necesidades y desafíos de los jóvenes, incluidos los jóvenes con potencial en el Área Metropolitana de Barranquilla, para aportar insumos que orienten las estrategias para la promoción de su desarrollo integral y su participación social
Fecha de campo	Del 19 de enero al 2 de febrero del 2024.
Campo realizado por	Empresa ECG Economic Consulting Group S.A.S
Ámbito geográfico	Estas encuestas fueron aplicadas en los cinco municipios del Área Metropolitana de Barranquilla: Puerto Colombia, Malambo, Galapa, Soledad y el Distrito de Barranquilla
Universo de estudio	Jóvenes entre 14 y 28 años residentes habituales del Área Metropolitana de Barranquilla. De acuerdo con las proyecciones de población a 2023 se estima un total de 496.586 Jóvenes.
Población objetivo	Población entre 14 a 28 años, residentes habituales de los hogares no institucionales del Área Metropolitana de Barranquilla.



Tamaño de la muestra	Muestra aleatoria representativa de 1.200 jóvenes
Plan de muestreo	La muestra se escogió de forma aleatoria basándose en los barrios con manzanas categorizadas por la firma encuestadora. En el caso del Distrito de Barranquilla, se dividió administrativamente por localidades para realizar el proceso por etapas debido a la gran extensión de la ciudad. Semanalmente, cada encuestador recibió una lista de direcciones de manzanas, determinadas por la intersección de calles y carreras en un barrio seleccionado. Para seleccionar las casas a visitar, se comenzó en la intersección asignada y se siguió un recorrido en sentido horario alrededor de la manzana, visitando cada segunda unidad residencial.
Margen de erros y nivel de confianza	La muestra definida de 1200 encuestas posibilita estimaciones con un error estándar relativo de máximo 2.5% con un nivel de confianza del 95%.
Técnica de recolección	Encuesta presencial con aplicación de un cuestionario estructurado en físico.
Temas que indagó la encuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Características sociodemográficas Barreras, necesidades e injusticias estructurales • Ocupación y acceso a oportunidades de educación y empleo • Empleo • Desempleo y barreras laborales • Expectativas, aspiraciones, intereses y prioridades
Número de preguntas	79 preguntas
Duración promedio	30 minutos
Número de personas en campo	1 coordinador, 1 supervisor, 2 Revisores Críticos, 13 encuestadores y 3 digitadores



Método de supervisión de encuestadores	<p>Cada dos días, los encuestadores hacían entrega de las encuestas diligenciadas, para la posterior verificación telefónica de la información de la encuesta. En caso de encontrar errores o datos incompletos, se intentó contactar nuevamente a la persona que diligenció la información. De cada paquete conformado por 30 encuestas, se realizó una revisión aleatoria a 5 y se determinaron errores o aspectos a mejorar en el diligenciamiento</p>
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024

A continuación, se presentan estadísticas de la encuesta, enfatizando en diferencias entre las localidades de Barranquilla y los municipios de su área metropolitana, y para los jóvenes con potencial, ambos claves para la encuesta.

Descripción de la población joven en Barranquilla y su área metropolitana

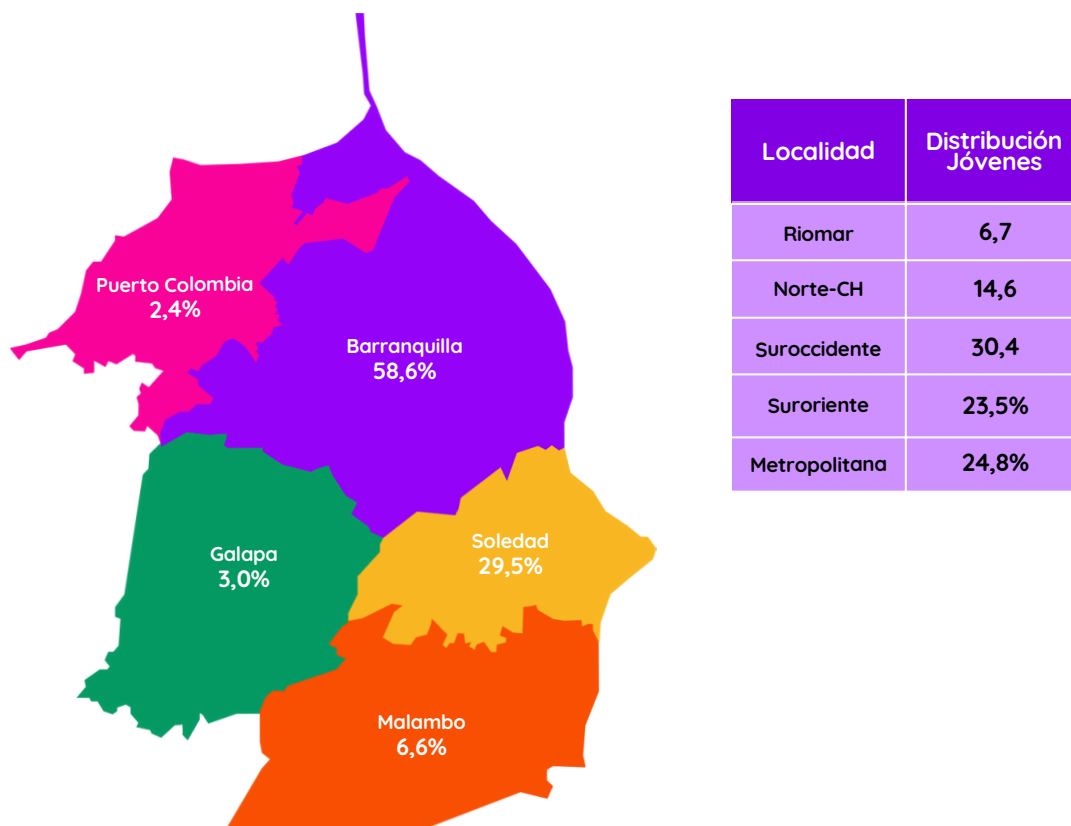
Para comenzar, es importante considerar que el acceso a oportunidades en educación, trabajo y emprendimiento puede variar según factores como el nivel socioeconómico familiar y la dinámica del hogar, entre otros. Estas variables reflejan realidades diversas que pueden facilitar o dificultar el acceso a oportunidades de educación y laborales en el corto y largo plazo. Por ello, esta parte del informe presenta las características socioeconómicas de los jóvenes encuestados y sus familias para realizar un acercamiento a los factores que pueden facilitar (o no) el acceso a la educación, trabajo y emprendimiento.

Distribución de la población joven encuestada

Una de las características de esta encuesta es que la muestra se concentra en Barranquilla (58.6%) y Soledad (29.5%). En Malambo, los jóvenes equivalen a alrededor del 6.6% de la población, mientras que en Galapa y Puerto Colombia son el 3.0% y 2.4% respectivamente (ver Mapa 2). En las localidades de Barranquilla, el mayor porcentaje de jóvenes encuestados se concentró en las localidades Suroccidente, Metropolitana, y Suroriente y Norte-Centro Histórico donde el 30.4%, 24.8%, 23.5% y el 14.6% de la población son jóvenes respectivamente. En contraste, Riomar registró una menor participación, con el 6,7% del total.

Estos datos se alinean con la información censal y confirman la representatividad de la muestra para hacer inferencias sobre la población juvenil del AMB.

Mapa 2 Distribución de la muestra por municipio y localidad



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

¿Quiénes son las y los jóvenes con potencial?

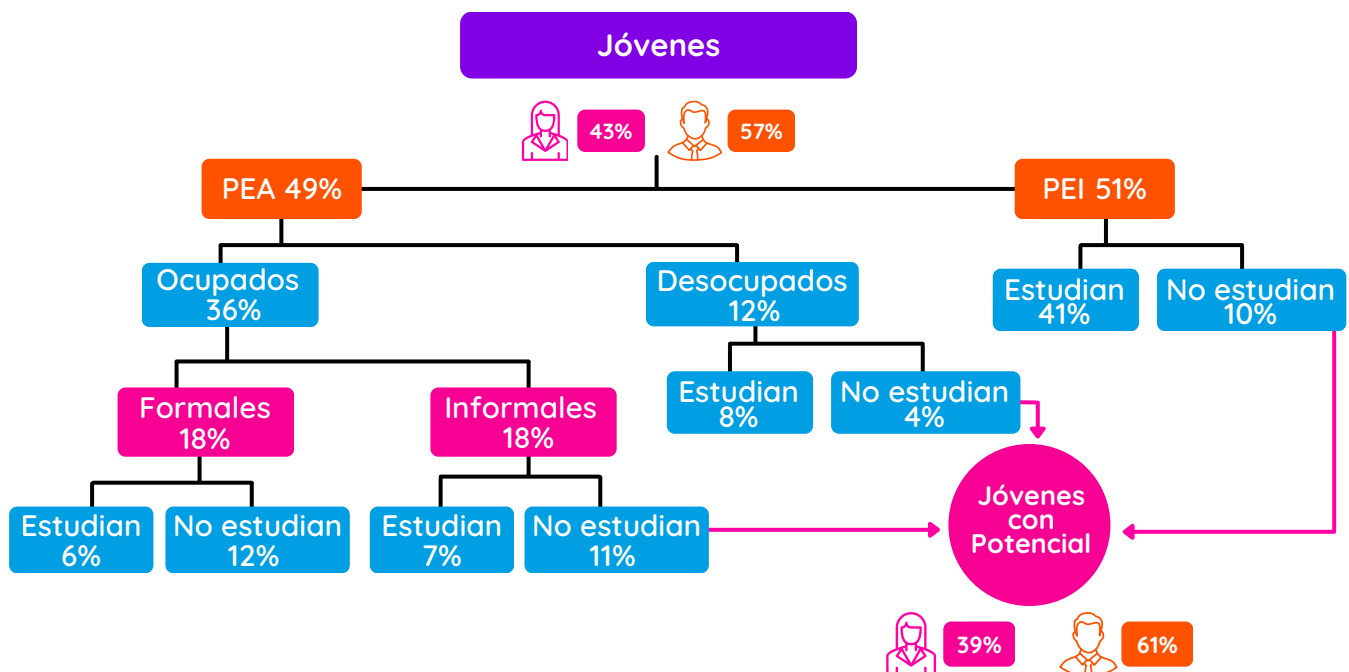
Desde 1999, con el informe Bridging the gap: new opportunities for 16-18 years old not in education, employment or training, se generó el término “NINIS” para referirse a los jóvenes que no han llegado a oportunidades educativas o laborales formales, lo cual los define por sus carencias y limitaciones, en vez de reconocer su potencial, talentos, aspiraciones y deseos. Si estos jóvenes no han tenido un buen desempeño en estos ámbitos, es porque enfrentan barreras estructurales diarias que dificultan su acceso a oportunidades de formación, empleo o emprendimiento formal.



Llamarlos “NINIS” no refleja su verdadero potencial ni sus capacidades para contribuir a sus comunidades. Esta etiqueta ignora sus habilidades y el deseo de superarse. Por ello, se les reconoce como “Jóvenes con Potencial”, valorando sus talentos y aspiraciones, y trabajando para eliminar las barreras que obstaculizan su progreso. En lugar de estigmatizarlos, debemos proporcionarles herramientas y oportunidades para que se desarrollen plenamente y participen activamente en el desarrollo de sus entornos. Los Jóvenes con Potencial tienen talentos diversos, aspiraciones claras y un firme deseo de contribuir al desarrollo social, económico, político y cultural de sus comunidades (GOYN, 2023, pág. 6).

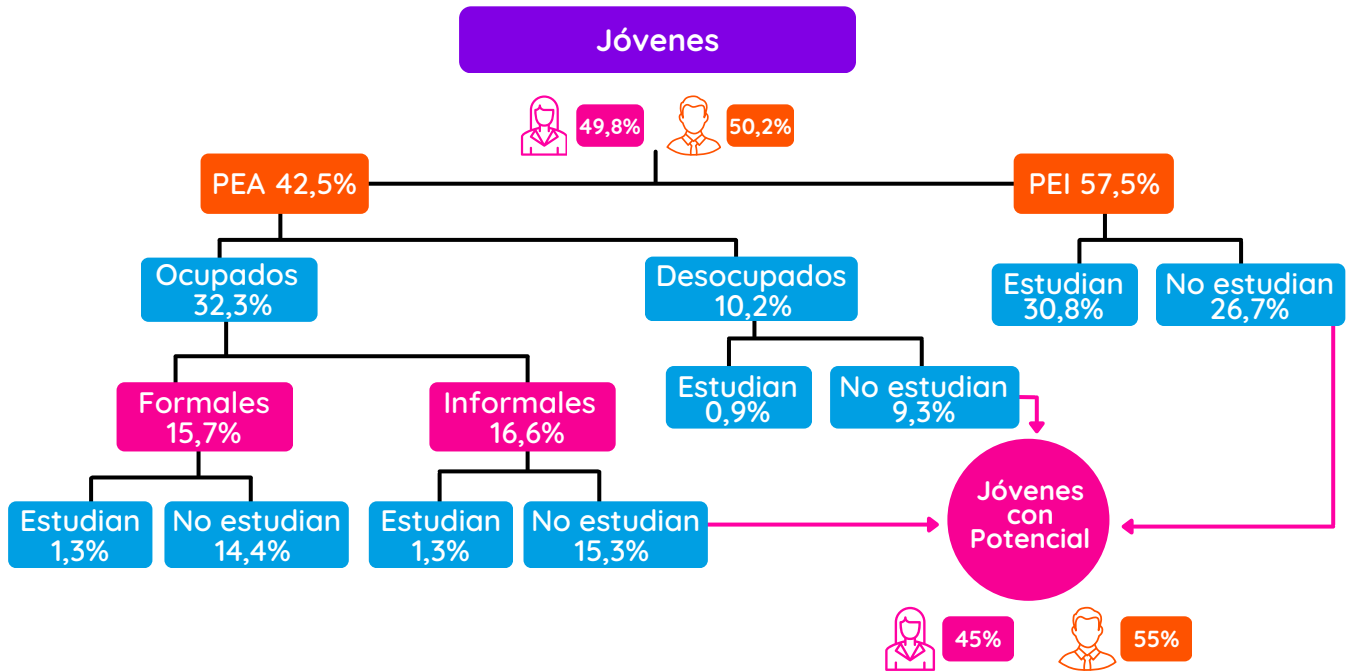
En la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024, se determinó que el 26% de la muestra, son jóvenes con potencial (JCP) con una distribución de género de 61% hombres y 39% mujeres (ver Esquema 1).

Esquema 1. Mercado laboral jóvenes con potencial Barranquilla 2024



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Encuesta Jóvenes con Potencial

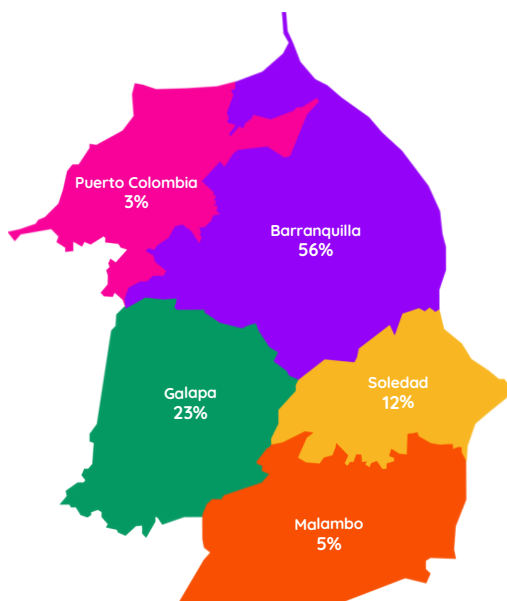
Esquema 2. Mercado laboral jóvenes con potencial Barranquilla 2024



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares- 2023.

También encontramos que los Jóvenes con Potencial se concentran en el municipio de Galapa, al contrastar con su población juvenil, mientras que en Soledad hay una menor concentración relativa (ver Mapa 3). Los JCP se distribuyen en Barranquilla (56%), Galapa (23%), Soledad (12%), Malambo (5%), y Puerto Colombia (3%) respectivamente. A nivel de localidades de Barranquilla, hay mayor concentración relativa de los JCP en la localidad Suroriente que tiene el 28% de los JCP y el 24% de la población joven de Barranquilla, y la menor concentración relativa está en la localidad Riomar (ver tabla en Mapa 3).

Mapa 3. Distribución de la muestra total y de los jóvenes con potencial en el Área Metropolitana de Barranquilla.



Localidad	Distribución Jóvenes	Distribución JCP	JCP/Tota Jóvenes por localidad
Suroccidente	30,4%	32%	26%
Suroriente	23,5%	28%	30%
Norte-CH	14,6%	11%	19%
Metropolitana	24,8%	26%	26%
Riomar	6,7%	2%	6%

Nota: las siglas CH hacen referencia a Centro Histórico

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Dentro de nuestra muestra, podemos encontrar una mayoría de jóvenes entre los 18 y los 23 años, en hogares de cuatro (4) personas, y hay una baja incidencia de aquellos que tienen hijos, con diferencias en los municipios como Malambo y Galapa. Específicamente, el 51.08% de los jóvenes tiene entre 18 y 23 años y el 43% son mujeres y el 57% hombres. El 11.6% de los jóvenes encuestados tienen hijos mientras que en Malambo y Galapa el 28% y el 20% de los jóvenes son padres o madres, respectivamente.

Sobre acceso a internet, encontramos que el 83% de los jóvenes tiene acceso a internet en su hogar con diferencias a nivel de localidad y de municipios. Los jóvenes localidad de Riomar como la zona que mejor cobertura (98%) tienen en este servicio, seguida por Soledad (86%) (ver Tabla 3); contrasta con Galapa y Malambo, municipios cuyo indicador es menor (77% y 73% respectivamente), similar a los niveles de las localidades Suroccidente y Metropolitana.

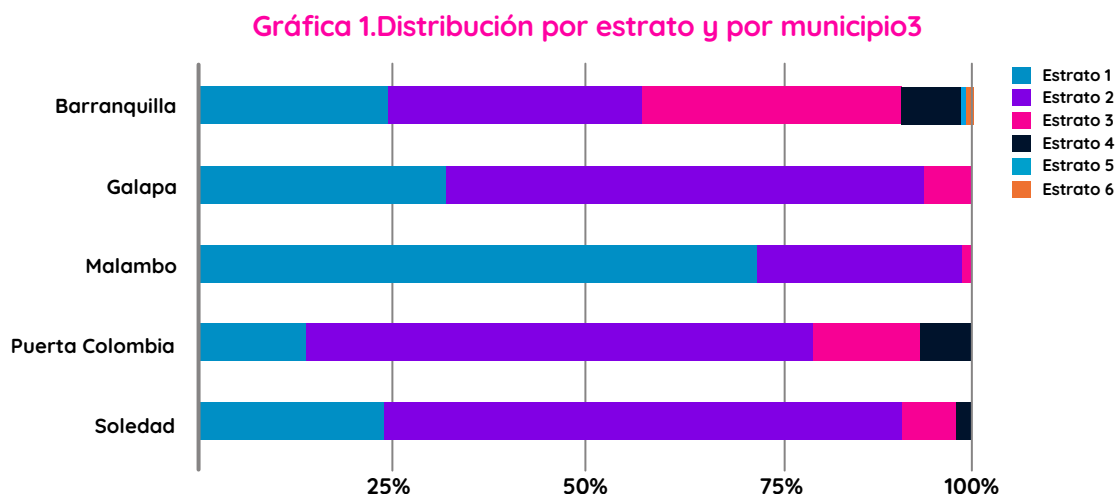


Tabla 3.
¿Tiene acceso a servicio de internet en su hogar?

Municipio	%
Barranquilla	85.00%
Riomar	98.00%
Norte-CH	89.00%
Suroccidente	75.00%
Suroriente	88.00%
Metropolitana	76.00%
Galapa	77.00%
Malambo	73.00%
Puerto Colombia	83.00%
Soledad	86.00%

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Dentro de las condiciones socioeconómicas de los jóvenes, pudimos establecer que se encuentran en su mayoría en los estratos 2 y 3: buena parte de la muestra se agrupa en el estrato dos (44.16%), seguido por el estrato 1 (27.16%). En Galapa, la mayoría de los jóvenes se encuentran en el estrato 2 (62.48%); en Malambo, en el estrato 1 (72.15%); en Soledad, en el estrato 2 (66.95%); y en Puerto Colombia, en el estrato 2 (65.51%) (ver Gráfica 1).



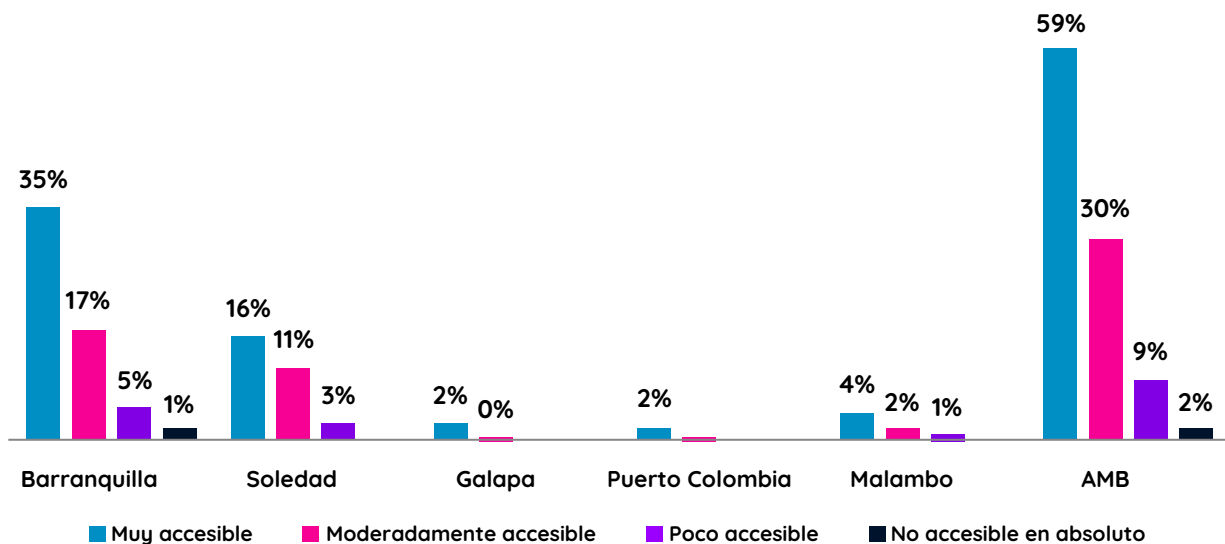
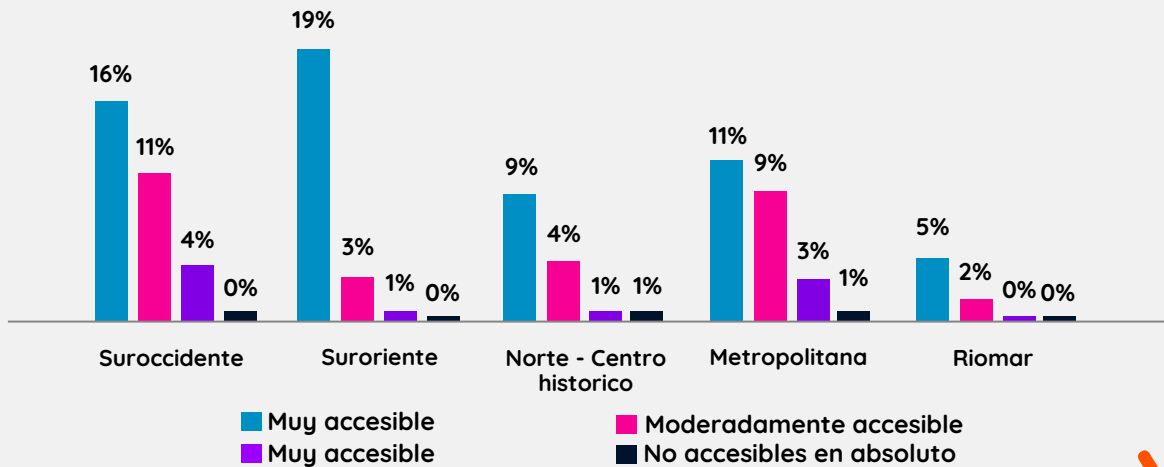
Fuente: Elaboración ORMET según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

En cuanto a los Jóvenes con Potencial (JCP), encontramos diferencias significativas en Barranquilla, los JCP representan un 24.8% y se encuentran mayoritariamente en el estrato 3 (34.4%); mientras que en Soledad y Galapa prima el estrato 2 (57% y 67% respectivamente). Por otro lado, en Malambo, la mayoría de los jóvenes con potencial se concentran en el estrato 1 (76%).

Como referencia, diseñamos el Esquema 1 que muestra las proporciones de los diferentes grupos poblacionales de acuerdo con edad, y grupo poblacional al que pertenecen: Población en edad de Trabajar, Población Económicamente Activa (PEA) e Inactiva (PEI) y sus subdivisiones más usadas en la contabilidad nacional.

Los jóvenes de Barranquilla y su Área Metropolitana perciben en su mayoría que los espacios públicos de la ciudad son accesibles, lo que destaca la importancia de garantizar que estos lugares estén disponibles y sean fácilmente accesibles para todos los miembros de la comunidad, de tal manera que se incentive su participación en la vida comunitaria. A nivel de localidades, por ejemplo, el 27% de los jóvenes considera entre moderadamente accesible y muy accesible, y el 22% en suroriente, siendo los valores más altos para Barranquilla.

Gráfica 2. ¿Qué tan fácil es acceder a espacios públicos (parques, bibliotecas, servicios médicos) en su comunidad?



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

En el siguiente recuadro mostramos los hechos estilizados que hemos encontrado en la encuesta, con base en los datos descritos previamente y otras variables clave de la encuesta, con el fin de facilitar la lectura del resto del documento, los cuales se desarrollan y se aporta evidencia para establecer las conclusiones.

Algunos datos estilizados de la encuesta:

1. En el estudio encontramos que el 26 % de los jóvenes son jóvenes con potencial, y que, por género, hay una distribución de 61% hombres y 39% mujeres.
2. Los jóvenes declaran que la falta de recursos económicos es la principal barrera de acceso a oportunidades de educación: El 41.87% de los jóvenes afirma que ha presentado dificultades para estudiar por no tener recursos económicos.
3. El 95% de la población joven aspira a acceder a formación después de la educación media. Hay una clara preferencia por la formación profesional (50,17%), técnica o tecnológica (10,75%) y posgradual (33,92%).
4. Los jóvenes perciben que la falta de experiencia laboral es la principal barrera de acceso a oportunidades de empleo. De manera complementaria, las tres principales características que más valora la población joven a la hora de conseguir un empleo son: la estabilidad laboral (24,7%), una buena remuneración (23,3%), y un trabajo que les permita ampliar sus conocimientos y habilidades (11,2%).
5. En los próximos dos años, las principales prioridades de los jóvenes son continuar con su educación (37%) y conseguir un empleo (32%). Los sectores económicos que generan mayor interés entre la población joven para desarrollar sus carreras profesionales son: atención de salud humana y asistencia social (17,92%), servicios administrativos y de apoyo (13,17%), y actividades profesionales, científicas y técnicas (8,25%).
6. Aproximadamente el 10% de los jóvenes manifiestan que han experimentado discriminación, acoso o violencia. De estos, el bullying o acoso escolar destaca como la experiencia más común, mencionada por el 61.3%, seguida de la violencia familiar, reportada por el 12%. Estas situaciones se observan principalmente en lugares como la escuela (60%), el hogar (22%) y los espacios públicos urbanos (10%).
7. La población joven valora la salud mental y física como aspectos fundamentales de su calidad de vida. El 58% de los jóvenes responde como uno de los aspectos importantes para la calidad de vida, la importancia de la salud mental y física, seguido por el 40% que menciona la seguridad personal, mientras que un 39% que considera como factor fundamental el acceso a vivienda.

Segunda sección: Intereses y ambiciones de los jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana

Los jóvenes muestran interés en avanzar en sus estudios más allá de la educación media, participar en oportunidades laborales y generar emprendimientos. El 83,4% de los jóvenes están actualmente comprometidos con actividades educativas o laborales; ahora bien, existen algunas diferencias en las actividades a las cuales se les dedica el tiempo en cada una de las localidades y los municipios del área Metropolitana: En localidades como Riomar, asistir a un centro educativo es la repuesta más común, mientras que en los municipios del área metropolitana una de las repuestas más frecuentes fue una actividad diferente a las opciones propuestas en la encuesta, como se observa en la Tabla 4

Tabla 4. Actividades a las que dedica mayor tiempo en la semana por localidad y municipio5.

Municipio	Estudiar en un centro educativo (%)	Trabajar (%ca)	Deporte y actividad física (%)	Realizar labores del hogar (%)	Compartir con mis amigos (%)	Entretimiento (%)	Otros (%)
Barranquilla	54	33	25	21	26	16	39
Riomar	60	38	36	8	28	26	21
Norte-CH	63	33	24	18	40	20	39
Suroccidente	49	39	16	20	14	9	44
Suroriente	54	31	29	33	32	9	51
Metropolitana	24	29	21	29	16	14	39
Galapa	20	26	26	40	6	9	71
Malambo	20	37	18	23	17	4	80
Puerto Colombia	41	24	28	24	28	23	62
Soledad	47	38	24	18	19	15	56

Estas mismas actividades varían según las localidades y municipios, donde estudiar es una actividad frecuente en los jóvenes en Soledad y Barranquilla, particularmente en el Centro Histórico (63.1%) y Riomar (59.6%), mientras que es menos común en Galapa (20.0%) y Malambo (20.3%). El trabajo, por otro lado, es una actividad a la que los jóvenes de Soledad le dedican más tiempo (38.4%), así como en las localidades de Suroccidente (38.8%) y Riomar (38.3%). En contraste, las tareas domésticas son más habituales en Galapa (40.0%) y en la localidad Suroriente de Barranquilla (32.7%).



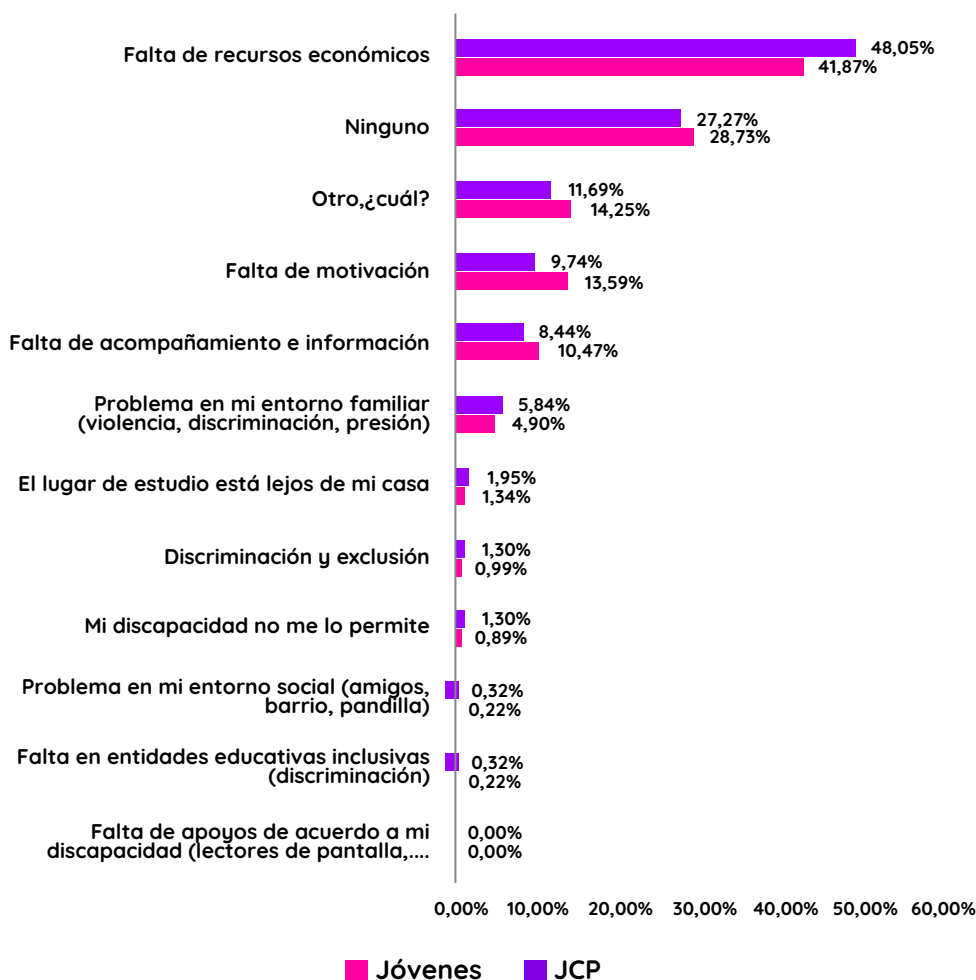
En el caso de los Jóvenes con Potencial, la mayor parte de ellos trabaja, pero una buena proporción, el 51%, puede ser considerado informal (el 33% dice no tener contrato, el 7% trabaja de manera involuntaria y el 21% tiene un contrato verbal); el 8.1% asiste a un centro educativo y el 45,8% trabaja, pero sus condiciones laborales pueden aminorar potencial para crecer personal y profesionalmente se ve limitado.

El 41.3% de los jóvenes con potencial identificó la falta de recursos económicos como su principal obstáculo para estudiar, una preocupación no mencionada con la misma intensidad por el resto de la muestra. Una parte de los jóvenes expresó no tener ninguna dificultad (28.73% de los jóvenes y 27.27% de los JCP), mientras que otros desafíos señalados fueron la falta de motivación (8.4%), la carencia de apoyo e información (7.3%), y problemas en el entorno familiar, como violencia, discriminación o presión (5.0%).



Una proporción reducida de Jóvenes con Potencial está actualmente estudiando, lo cual se debe principalmente a la falta de recursos económicos y a problemas familiares y sociales diversos. Esto refuerza un concepto conocido en GOYN como el "mindset de los luchadores precavidos". Estos jóvenes se caracterizan por vivir al día, con poca proyección a futuro, y tener metas y sueños limitados y a corto plazo. Su desmotivación para planificar su vida se debe a situaciones desfavorables recurrentes. Además, tienden a buscar beneficios inmediatos y rápidos, como trabajar para obtener ingresos y construir estabilidad, y suelen usar el acceso a la información más para entretenimiento y ocio, como una forma de evadir su realidad, que para fines educativos o de desarrollo personal.

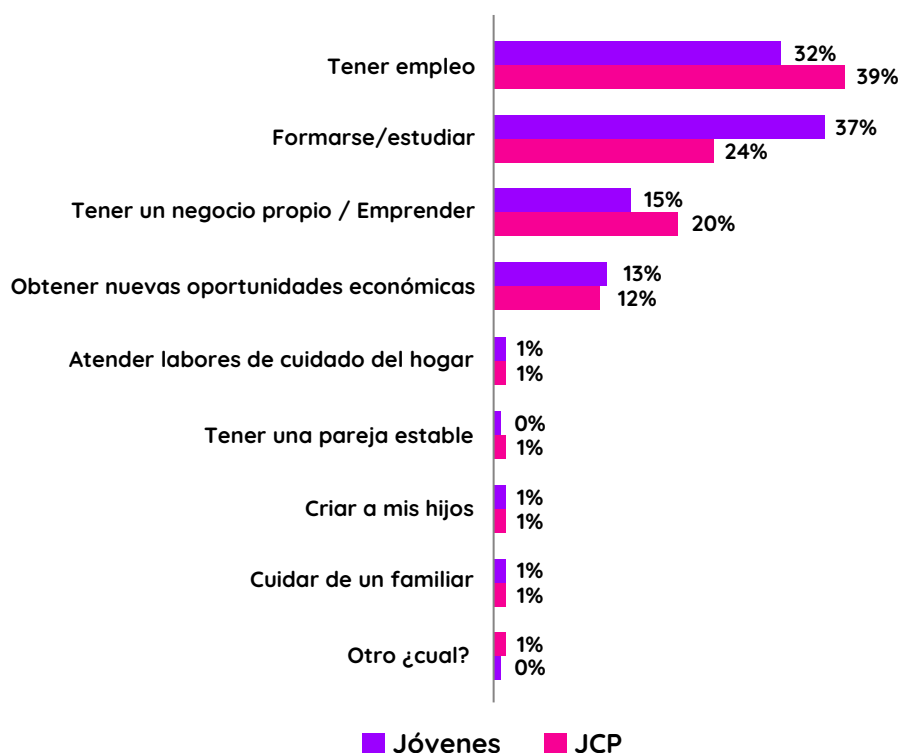
Gráfica 2. Dificultades que ha presentado para acceder a oportunidades de educación



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

A pesar de los obstáculos mencionados, los jóvenes siguen mostrando un firme interés en seguir con sus estudios, diciendo que aspiran a continuar su educación: su primera limitación es la económica. Según los resultados de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024, en los próximos dos años, una proporción significativa de jóvenes (37% jóvenes y 24% JCP) aspiran a continuar su formación académica, una tendencia corroborada en la encuesta de la Fundación Empresarios por la Educación en 2024, donde el 38 % cree que la educación puede impulsar cambios en la sociedad. Asimismo, expresan su deseo de conseguir empleo (32% de la muestra y 39% de los jóvenes con potencial) y de iniciar un negocio propio (15% de la muestra y 20% de los jóvenes con potencial) (ver Gráfica 3).

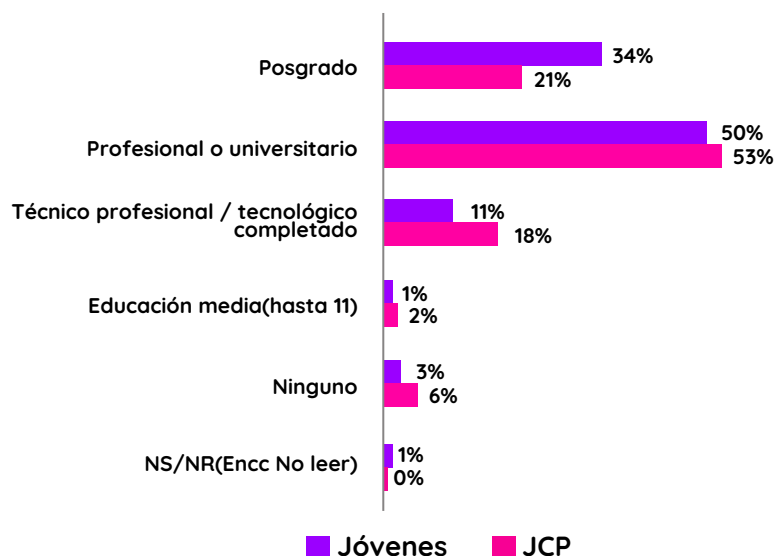
Gráfica 3 .Opciones que considera importantes para su proyecto de vida dentro de dos años



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Las jóvenes y los Jóvenes con potencial se han capacitado hasta obtener el final de la educación media. En este sentido, buscan obtener educación técnica, tecnológica y profesional; sin embargo, la educación posgradual no es reportada como un nivel que pretendan alcanzar. Específicamente, tienen una clara preferencia por la educación profesional (50,17% jóvenes y 52,60% JCP), técnica o tecnológica (10,75% muestra y 17,86% Jóvenes con potencial) y posgradual (33,92% jóvenes y 21,43% JCP). Ahora bien, los jóvenes con potencial están menos interesados en postgrados y más interesados en la formación técnica o tecnológica que los jóvenes de la muestra total.

Gráfica 4. Nivel educativo deseado⁸

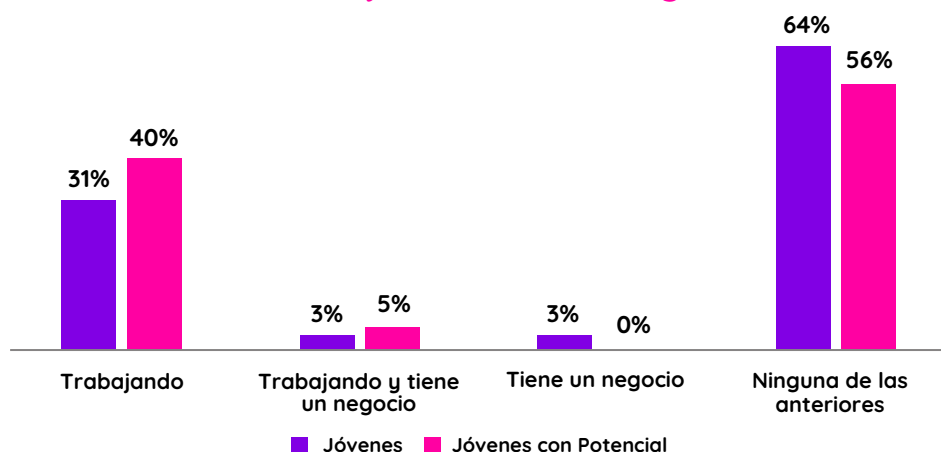


Fuente: Elaboración ORMET según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Mercado laboral de los Jóvenes en el AMB

Los jóvenes en el Área metropolitana de Barranquilla son estudiantes en sus primeras etapas de juventud (14 a 18 años) y posteriormente, trabajan o deciden emprender; estos últimos porque perciben que es un buen negocio o porque no tienen otras entradas económicas. Según la encuesta, el 31% de los jóvenes están empleados (40% en el caso de los JCP), y el 3% de los jóvenes tiene su propio negocio (5% entre los JCP). La diferencia en los porcentajes sugiere que los Jóvenes con Potencial tienen una mayor integración en el mercado laboral, ya sea mediante el empleo o la creación de empresas. No obstante, aún existe una gran cantidad de jóvenes que no están empleados ni tienen un negocio: 64% de los jóvenes en general y 56% de los JCP.

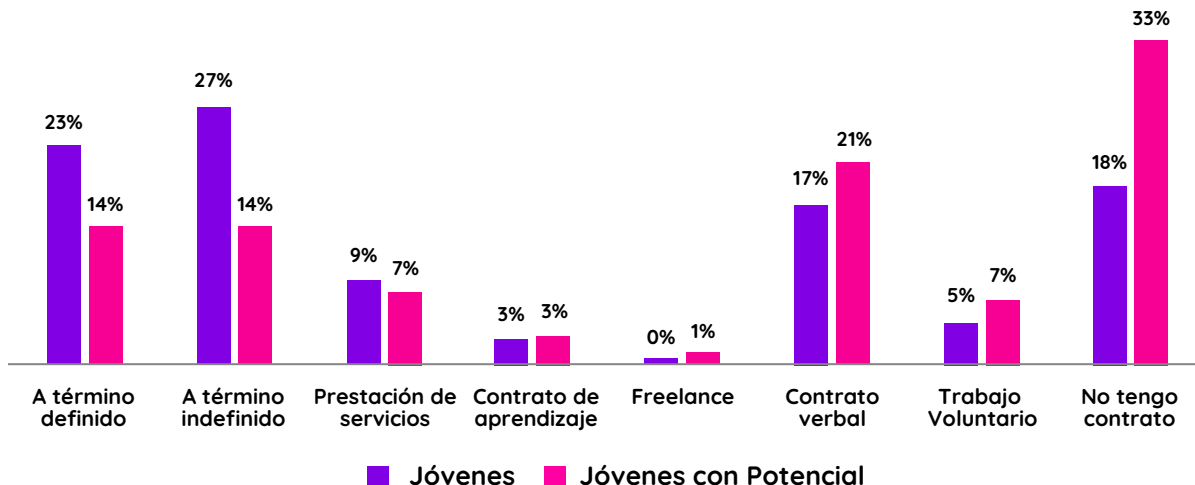
Gráfica 5. Jóvenes de 18 años en adelante que trabajan o tienen un negocio⁹



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Entre los jóvenes que trabajan un 27% tiene contratos a término indefinido y un 23% a término definido. Por otro lado, un 17% tiene contratos verbales y un 18% carece de cualquier tipo de contrato (37% para los Jóvenes con Potencial), lo que significa que estos jóvenes pueden estar en trabajos sin beneficios, seguridad ni estabilidad laboral, como se ve en la Gráfica 5.

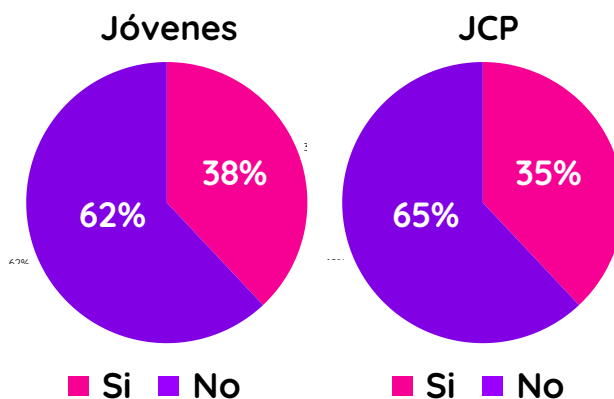
Gráfica 6. ¿Qué tipo de contrato tiene?



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Al indagar la relación entre sus estudios posteriores a la educación media y su empleo no están directamente relacionados. Es así como cerca de dos tercios de los jóvenes (62% de los jóvenes y 65% de los JCP) indicaron que la formación recibida después de la secundaria no está relacionada con su trabajo actual. Y dentro de este contexto, para tratar de caracterizar el trabajo de estos jóvenes, uno de los aspectos que consultamos es si se deriva de lo que se estudió después del colegio.

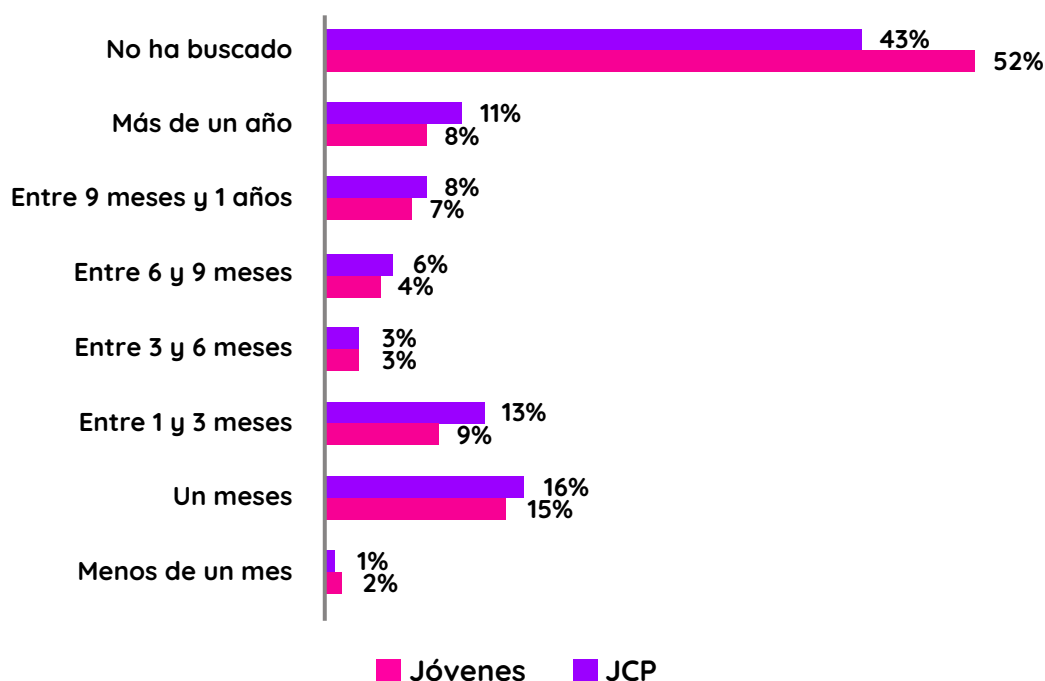
Gráfica 7. ¿El trabajo que desempeña tiene relación con lo que estudió después del colegio?



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Y con relación al empleo, podemos establecer que la duración del desempleo es un factor crítico, ya que una gran proporción de jóvenes afirmó no haber buscado trabajo ni estar en búsqueda activa (52% de los jóvenes y 43% de los JCP). Para aquellos que sí han buscado empleo, el 15% logró encontrarlo en el plazo de un mes (16% en el caso de los JCP). Sin embargo, la disparidad más notable se observa en los jóvenes que han estado buscando trabajo durante seis meses o más: el 19% de los jóvenes sigue en esta situación, mientras que, entre los JCP, este porcentaje aumenta al 25%. Esta diferencia sugiere que los JCP podrían estar enfrentando mayores desafíos o tener expectativas laborales más altas, prolongando así su búsqueda de empleo.

Gráfica 8. Máxima duración de la búsqueda de trabajo



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Los jóvenes Sí valoran la estabilidad laboral

Los jóvenes tienen ganas de trabajar, pero al ser consultados, algunos proponen que no consiguen trabajo por falta de experiencia, y una pequeña proporción desisten de buscar pues no consiguen empleo; a pesar de ello, desean seguir estudiando y formándose. El 26% de los jóvenes con potencial menciona que no logran conseguir empleo y un 6% expresa haberse desanimado tras buscar trabajo sin éxito.

Uno de los puntos que quisimos aportar con esta encuesta se encuentran en la representatividad a nivel de localidades, y ver cómo parece que en Barranquilla y los municipios

los jóvenes consideran que los trabajos solicitan mucha experiencia, resaltando la localidad Suroccidental (71.4%) y Soledad (40.3%) como valores extremos en esta afirmación, como se ve en la Tabla 5.

Este tipo de situaciones refleja lo que sucede continuamente en el mercado laboral juvenil colombiano, donde la tasa de desocupación de la población joven se ubicó en 19,3%, (DANE, diciembre 2023 - febrero 2024), esto subraya la importancia de implementar medidas efectivas para abordar el desempleo juvenil y mejorar las oportunidades laborales para esta población.

Adicionalmente, pudimos establecer que uno de los principales desafíos que enfrentan los jóvenes con potencial al buscar empleo es la falta de experiencia laboral (32,4%). Es curioso porque el 49% afirma tener experiencia previa en el ámbito laboral, lo que sugiere que posiblemente la experiencia que tienen no es suficiente para los cargos a los que aplican.

En GOYN Bogotá, encontraron una situación análoga: “el 53,5% de la población joven encuestada afirma que la principal barrera de acceso al empleo es la experiencia, en segundo lugar, el 26,8% considera que las ofertas salariales son muy bajas y el 11% afirma no contar con la formación requerida”

Tabla 5. Razones que dificultan obtener empleo de los jóvenes con potencial por localidad

Municipio	Barranquilla	Riomar	Norte-CH	Suroccidente	Suroriente	Metropolitana	Galapa	Malambo	Puerto Colombia	Soledad
Solicitan mucha experiencia	50%	67%	60%	71%	63%	63%	47%	50%	56%	40%
Los salarios son bajos	16%	0%	30%	25%	31%	31%	13%	16%	44%	19%
No cuento con la formación exigida	8%	0%	20%	30%	22%	22%	0%	8%	0%	3%
Los trabajos están lejos de mi casa	0%	0%	5%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	3%

Discriminación por pertenecer a un grupo poblacional	0%	0%	5%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%
No deseo acogerme a las condiciones de trabajo tradicional	0%	0%	5%	2%	4%	2%	0%	0%	0%	1%
Las condiciones laborales no son favorables	21%	0%	20%	13%	10%	15%	33%	21%	22%	38%
No sé cómo buscarlo	13%	0%	0%	7%	10%	9%	7%	13%	11%	7%
Estoy cansado de buscar	3%	0%	5%	4%	6%	2%	7%	3%	0%	1%
Los empleador es me consideran muy joven	11%	33%	20%	20%	20%	11%	7%	11%	0%	18%
Me considero muy joven para trabajar	29%	0%	10%	4%	18%	11%	27%	29%	33%	17%
Otro	11	0%	0%	2%	6%	7%	20%	11%	11%	13%

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

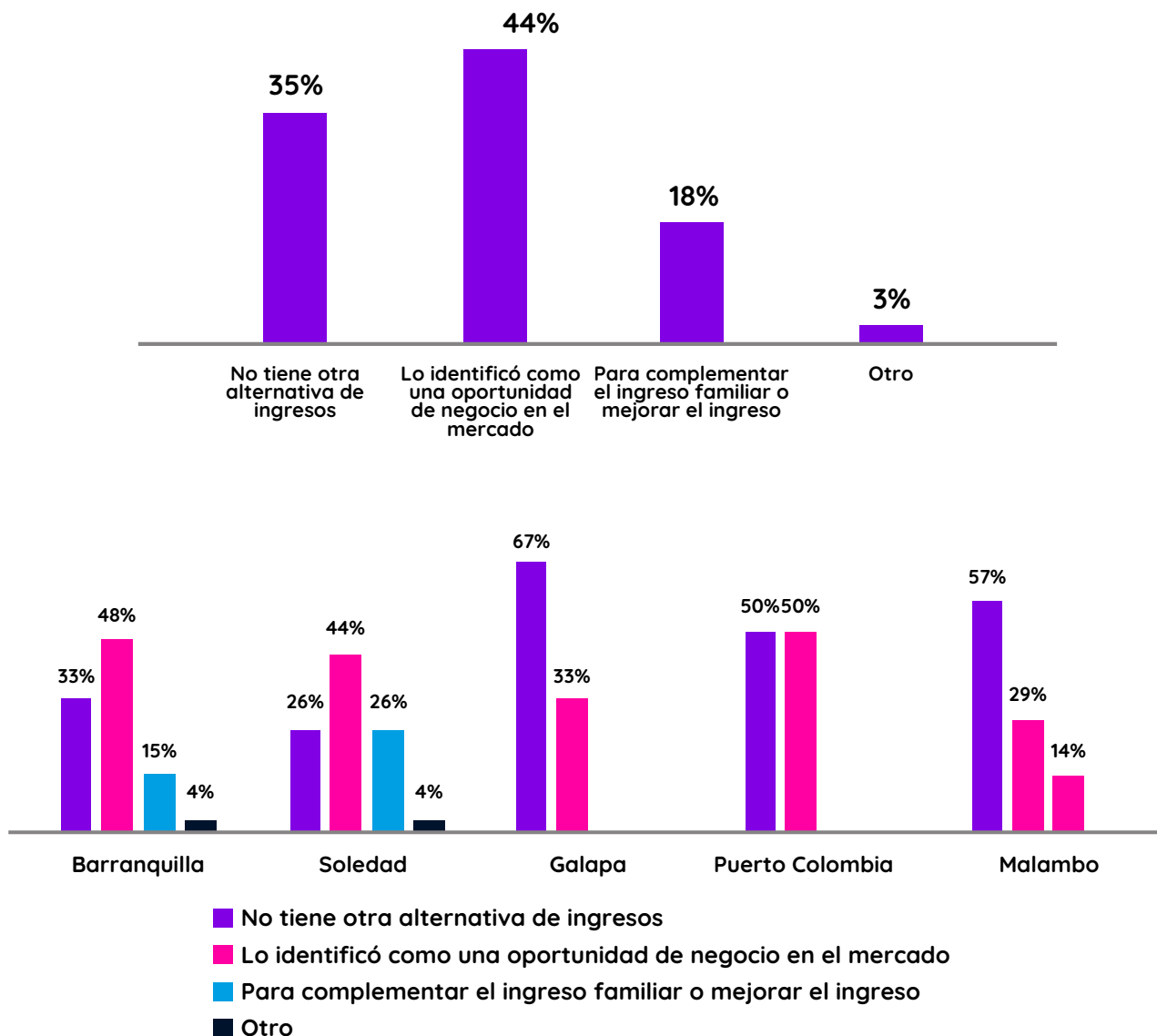
Dentro de los jóvenes y los Jóvenes con Potencial, en una proporción menor al 5%, comienzan emprendimientos porque han encontrado una buena oportunidad de negocio y para diversificar sus ingresos. El 3% de los jóvenes (5% para los JCP) está involucrado en algún emprendimiento, de estos, el 53 % inició su emprendimiento por falta de otras fuentes de ingresos (35%) o complementar el ingreso familiar (18%). Por otro lado, el 44% lo creó al identificar una oportunidad de negocio.

Tabla 6. Actividad en la que se encuentra en la actualidad

Actualmente usted se encuentra	Jóvenes	Jóvenes con Potencial
Trabajando como empleado en una empresa	20%	21%
Trabajando en una empresa familiar	5%	8%
Trabajando como independiente	6%	0%
Trabajando, pero tengo un negocio como empleo complementario	3%	5%
Tengo un negocio propio sin empleados	3%	0%
Tengo un negocio propio con empleados	0%	0%
Ninguna de las anteriores	64%	56%
	100%	100%
Agregando:		
Trabajando	31%	40%
Trabajando y tienen un negocio	3%	5%
Tiene un negocio	3%	0%
Ninguna de las anteriores	64%	55%

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

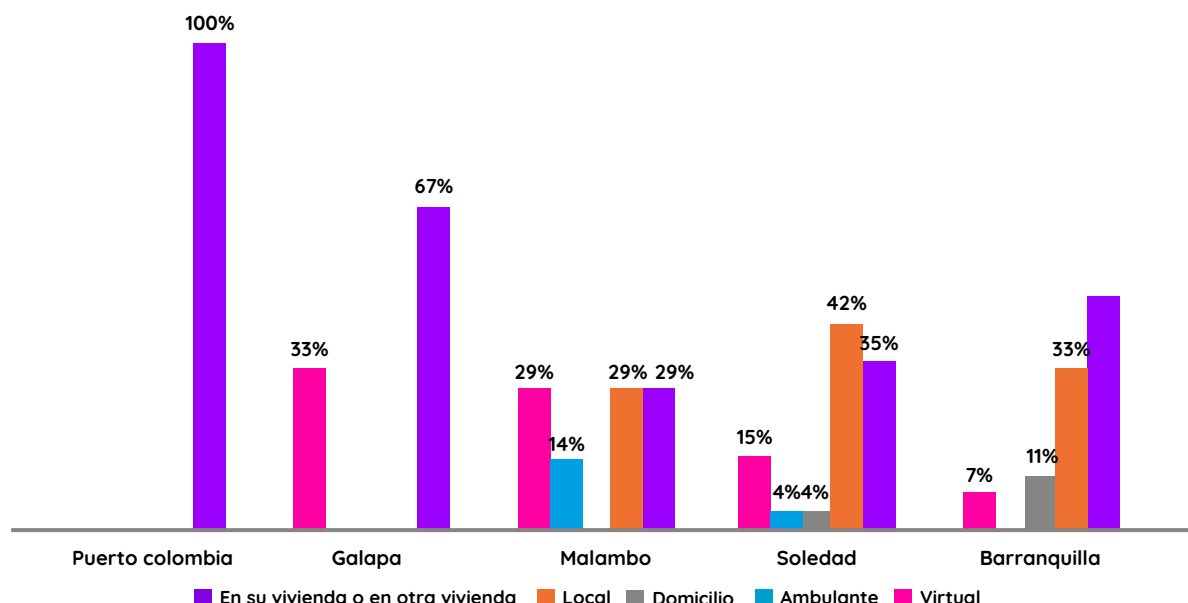
Gráfica 9. Motivo para generar emprendimiento



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Los emprendimientos de los jóvenes enfrentan dificultades de financiamiento, como la falta de requisitos y de historial crediticio. Estos emprendimientos se establecen principalmente en el hogar (43,08%), en locales comerciales (33,85%) o en línea (13,85%). Ahora bien, en cuanto a las dificultades para obtener financiamiento, los jóvenes destacan varios obstáculos: la falta de requisitos para obtener un crédito es el principal (34%), seguido por el historial crediticio (29%) y la reticencia de los bancos a otorgar préstamos (16%).

Gráfica 10. Su emprendimiento se encuentra



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Adicionalmente, sobre las limitaciones para acceder a los fondos que financien su emprendimiento, se tiene la siguiente Información: el 80% de respuestas en esta pregunta, se sitúan en Barranquilla (43%) y en Soledad (38.23%). En Barranquilla, se considera con mayor frecuencia que la falta de requisitos para la obtención de un crédito (35%) en el momento de acceder a los recursos es un problema; en Soledad, la respuesta de la falta de historial crediticio tiene un 46% de frecuencia y la falta de requisitos para obtenerlo un 23%.

Para sus emprendimientos, la necesidad más repetida es recibir apoyo en estrategias publicitarias (28.6%), en estrategias para planear creación y crecimiento del negocio (23%) y la viabilidad y la gestión financiera (14.3%).

De hecho, el 23% de los jóvenes de la muestra y el 22% de los jóvenes con potencial expresaron interés en recibir asesoramiento sobre oportunidades laborales y de negocios. En Soledad, el 31.3% quisiera recibir formación en estrategias para planear creación y crecimiento del negocio y la misma proporción en viabilidad financiera.

Tabla 7. ¿Qué tipo de acompañamiento le gustaría recibir para mejorar sus oportunidades laborales o de emprendimiento?

Razón	Suroccidente	Suroriental	Centro Histórico	Metropolitana	Riomar	Puerto Colombia	Galapa	Soledad	Malambo
Ocupaciones tradicionales y profesionales	17.89%	2.74%	16.67%	19.70%	14.71%	15.38%	8.14%	8.85%	15.00%

Vocaciones artísticas y creativas	4.21%	5.48%	8.33%	12.12%	5.88%	15.38%	0.00%	4.73%	10.00%
Emprendimiento y negocios	27.37%	16.44%	22.22%	19.70%	17.65%	0.00%	14.29%	28.40%	30.00%
Carreras digitales y tecnológicas	12.63%	16.44%	11.11%	16.67%	11.76%	15.38%	7.14%	14.20%	5.00%
Carreras digitales y tecnológicas	34.74%	50.68%	41.67%	24.24%	44.12%	53.85%	71.43%	37.87%	35.00%
Carreras digitales y tecnológicas	3.16%	8.22%	0.00%	7.58%	5.88%	0.00%	0.00%	5.92%	5.00%

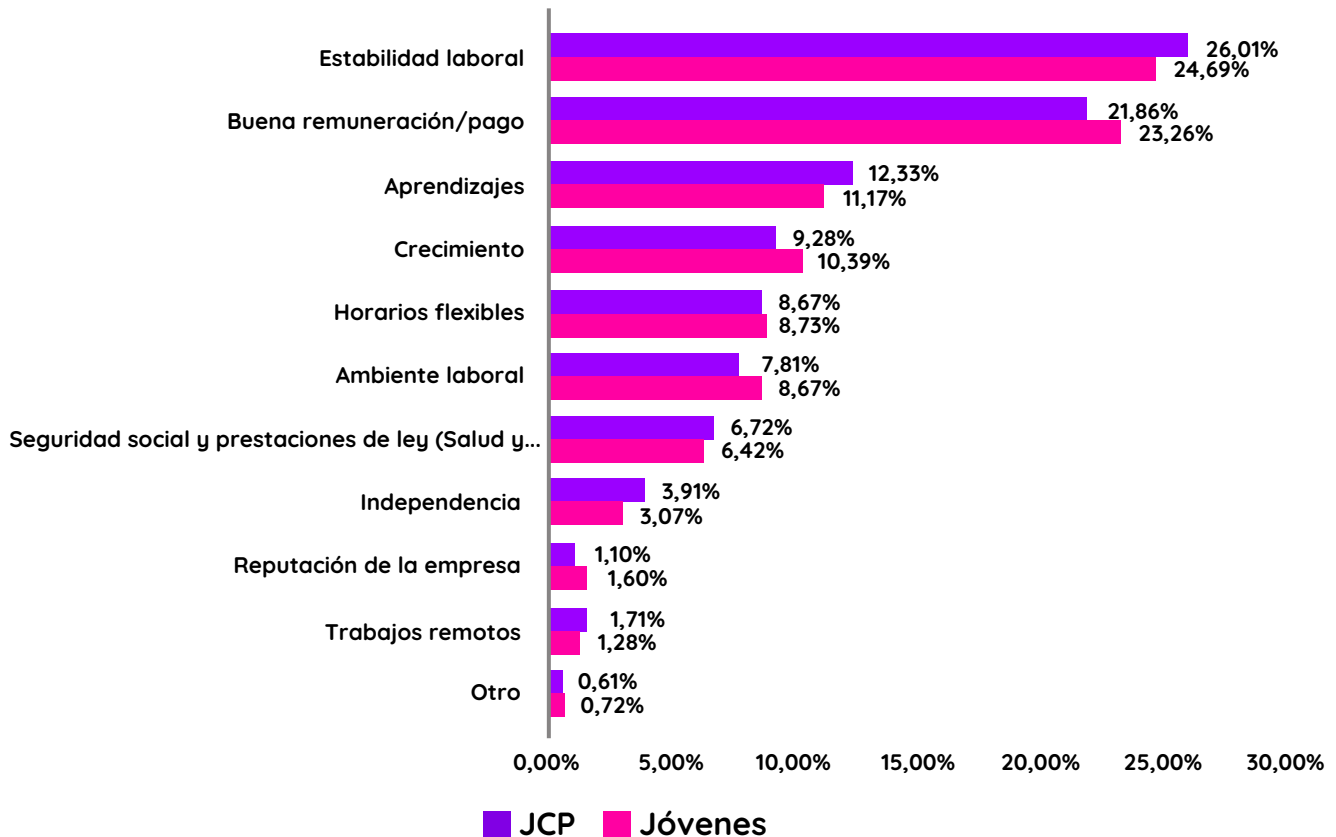
Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Para culminar esta sección, preguntamos acerca del tipo de acompañamiento que les gustaría recibir para mejorar sus oportunidades laborales o de emprendimiento. El 43% de ellos señala que busca información sobre todas las opciones posibles. Este interés es similar tanto en Barranquilla como en los municipios del área metropolitana. Su segundo interés principal es recibir asesoramiento sobre oportunidades de emprendimiento y negocio.

La estabilidad laboral es valorada por los jóvenes, ya que un 24.7% de los encuestados la reportan como importante. Ahora bien, al momento de preguntarles a los jóvenes sobre las cualidades que consideran al buscar empleo, se encontraron, además, una remuneración adecuada, con un 23,3%; y la posibilidad de aprender en las empresas u organizaciones, apreciada por el 11.2%. Estos resultados coinciden con las dificultades previamente mencionadas que enfrentan los jóvenes y desafían la percepción común de que los altos salarios son el único factor decisivo en sus elecciones laborales.

El sector educativo puede aprovechar que el 61 % de los jóvenes con potencial y el 71 % de la muestra consideran que la formación universitaria es crucial para mejorar su hoja de vida. De hecho, según la Encuesta de Opinión en Educación Jóvenes 2024 realizada por la Fundación Empresarios por la Educación, se revela que en todas las regiones del país existen áreas en las que los jóvenes expresan su deseo de recibir asistencia para facilitar su transición a la educación superior, tales como: preparación intensiva para el examen Saber 11°, información sobre becas y ayudas financieras, y detalles sobre las diferentes carreras universitarias disponibles.

Gráfica 11. Principales características que valora más en un trabajo



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Cuando se evalúan los resultados obtenidos con su educación, la percepción de los jóvenes de haber recibido apoyo suficiente en el colegio es más alto en la localidad de Riomar, con el 72%, mientras que en el Centro Histórico esta cifra es menor, con un 35%, siendo las dos más altas en Barranquilla.

El papel de los colegios en la etapa escolar de los jóvenes podría potenciar las habilidades de los jóvenes y facilitar el acceso a las oportunidades de trabajo, educación y emprendimiento. En los municipios del área metropolitana, la mayor proporción de jóvenes que siente haber recibido apoyo suficiente en el colegio se encuentra en Soledad, con un 48%, y la menor proporción está en Malambo, con un 27%.

Tabla 8. Proporción de jóvenes por localidad que consideran que han recibido apoyo suficiente en el colegio

Municipio	%
Puerto Colombia	45
Galapa	40
Soledad	48
Malambo	27
Suroccidente	44
Suroriente	44
Centro Histórico	35
Metropolitana	38
Riomar	72

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

En cuanto a preferencias vocacionales, se detecta una clara preferencia por el sector de servicios. Por ejemplo, un 17.75% de los jóvenes manifiesta interés en labores vinculadas con **la atención de salud humana y asistencia social**, seguido por un 13.56% en **servicios administrativos** y de apoyo, y un 7,68% en **actividades profesionales, científicas y técnicas** (se evidencian patrones similares entre los jóvenes con potencial).

Las áreas mencionadas, son más atractivas para los jóvenes en contraste con sectores como la agricultura, la industria manufacturera y la explotación de minas y canteras, que muestran un menor grado de preferencia, abarcando apenas un 1,69%, un 6,58% y un 2,39% de interés, respectivamente.



Gráfica 12. Actividad económica en la que le gustaría desempeñarse - Jóvenes de 18 años en adelante



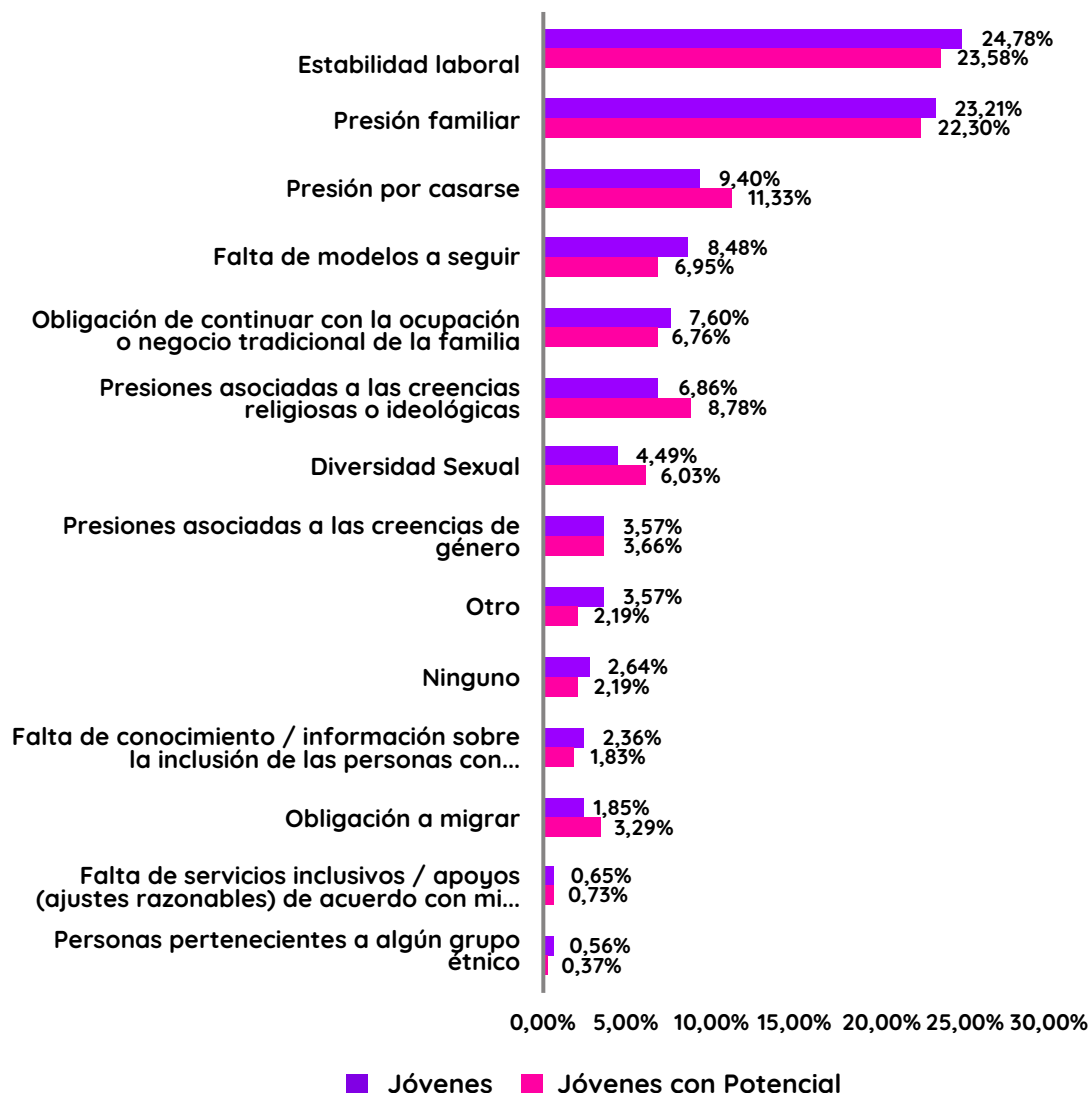
Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

En resumen, el 83.4% de los jóvenes están involucrados en actividades educativas o laborales. Trabajar es la actividad más común en Soledad (38.4%) y en las localidades de Suroccidente (38.8%) y Riomar (38.3%) en Barranquilla.



A los jóvenes les preocupan sus oportunidades: incluso es motivo para migrar

Gráfica 13. Desafíos para los jóvenes de su edad

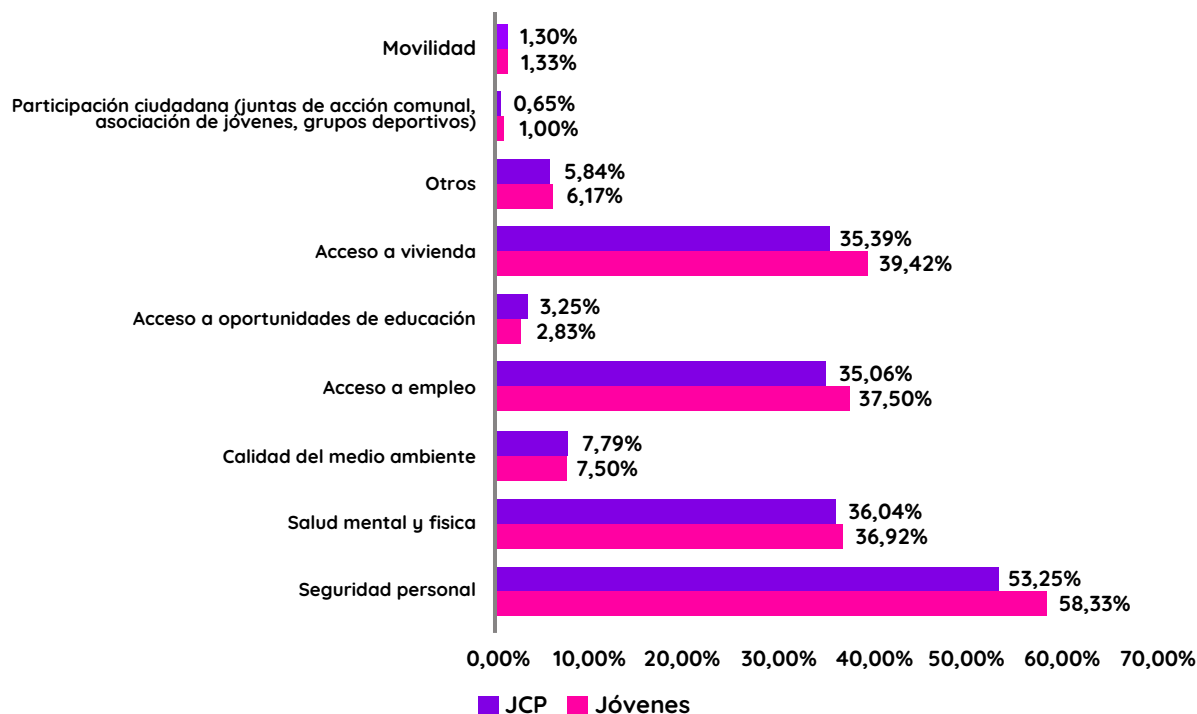


Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Según la percepción de los jóvenes, los desafíos de su generación se relacionan con la falta de oportunidades locales en educación y laborales (24.78 % para la muestra y 23.58 % para los jóvenes con potencial), además, sienten la presión familiar (23% en la muestra y 22% en los jóvenes con potencial) y la presión por casarse (9 % en la muestra y 11.33 % en los jóvenes con potencial). Además, y como se ve en la Gráfica 14, consideran muy importantes para su vida: su seguridad personal, el acceso al empleo y la salud mental y física.



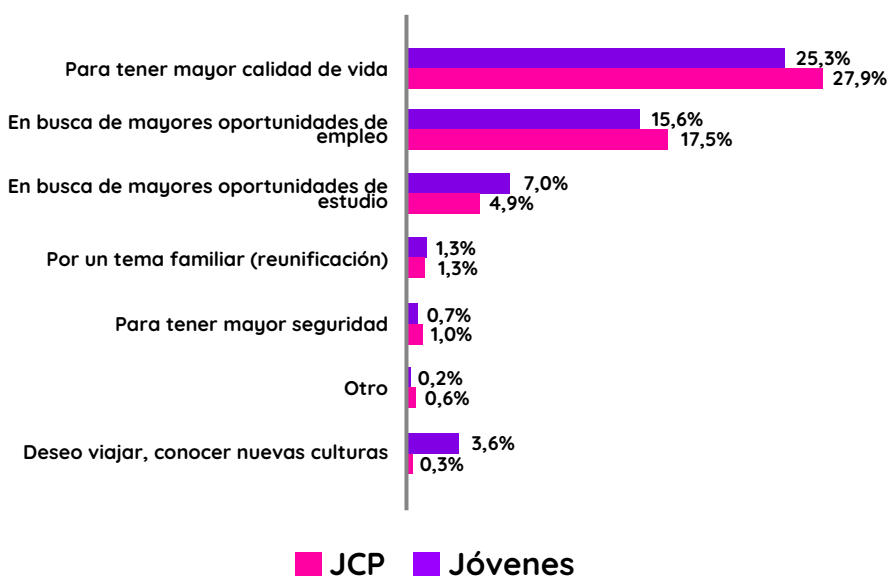
Gráfica 14. Aspectos que valoran los jóvenes para su calidad de vida



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

La migración se entiende para los jóvenes (27,9% de los jóvenes con potencial y 25,3% de la muestra) como una oportunidad para mejorar la calidad de vida: al consultar a los jóvenes sobre los aspectos que consideran prioritarios para mejorar su calidad de vida, se destacan la salud mental y física, la seguridad personal y el acceso a la vivienda.

Gráfica 15. Razones por las cuales ha considerado migrar



Los Jóvenes quieren gozar de salud física, mental y estabilidad emocional

Es crucial reconocer, siguiendo la perspectiva de GOYN Bogotá, que abordar las injusticias estructurales demanda un enfoque sistémico que identifique las causas y promueva cambios en los sistemas, paradigmas y comportamientos sociales, culturales, económicos y políticos. Para lograr esto, se deben fomentar espacios de participación donde los jóvenes puedan expresar sus necesidades y contribuir activamente en la toma de decisiones que afectan sus vidas.

El 10% de los jóvenes afirmó haber experimentado algún tipo de discriminación, acoso o violencia. Entre estas experiencias, el bullying o acoso escolar (61,3%) es la situación más común, seguido de la violencia familiar (12%).

Tabla 9. Situaciones que ha enfrentado por localidad - Jóvenes

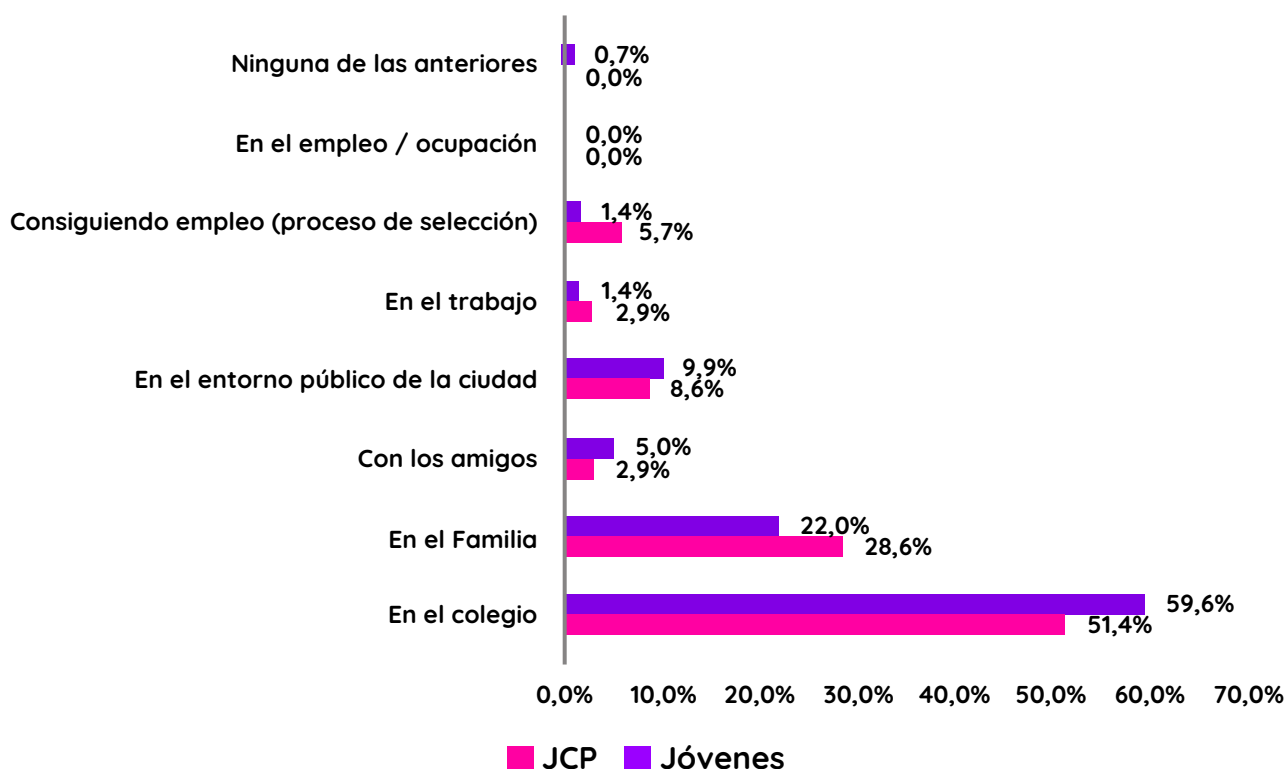
Situaciones	Suroccidente	Suroriental	Centro Histórico	Metropolitana	Riomar	Puerto Colombia	Galapa	Soledad	Malambo
Discriminación por su orientación sexual	0,0%	1,2%	0,0%	0,6%	0,0%	3,4%	0,0%	2,3%	2,5%
Discriminación por pertenencia étnica	0,5%	1,2%	1,9%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Discriminación por ser persona con discapacidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,5%
Acoso derivado de su género	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%	0,3%	2,5%
Bullying o maltrato escolar (matoneo)	9,3%	1,8%	7,8%	5,2%	4,3%	3,4%	11,4%	7,6%	2,5%
Violencia intrafamiliar	0,9%	0,6%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	2,9%	1,4%	3,8 %
Discriminación por su nivel socioeconómico	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0 %
Discriminación por ser joven	0,9%	0,0%	1,0%	1,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3 %
Discriminación por creencias religiosas	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0 %

Discriminación por salud mental	1,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,00%
Emprendimiento y negocios	88,8%	95,8%	88,3%	91,4%	93,6%	93,1%	88,6%	87,6%	89,9%

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Podría creerse que este tipo de situaciones se dan en lugares ajenos al ambiente en el cual se relacionan los jóvenes. Sin embargo, se encontró que estas conductas discriminatorias, de acoso o violencia, se manifiestan con mayor frecuencia en entornos donde los jóvenes deberían sentirse seguros y protegidos, como la escuela (60%), el ámbito familiar (22%) y los espacios públicos urbanos (10%). Este hallazgo que también fue identificado en el diagnóstico participativo de Nuestra Barranquilla, los jóvenes manifiestan que un reto para su desarrollo en la ciudad son las relaciones hostiles con su comunidad (familia, colegio, barrio).

Gráfica 16. Espacios donde ha experimentado algún tipo de discriminación o violencia



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

De acuerdo con los datos derivados de la encuesta, las proporciones de Bullying y agresión no cambian radicalmente con respecto a los jóvenes con potencial; pero sí llama la atención que, cuando se trata de el colegio, para los jóvenes con potencial esta cifra aumenta al 60% (9 pp diferencia con la muestra total).

Es crucial profundizar en estas situaciones, dado que algunos estudios como Agüero y Frisancho (2017), Hernández, Raguz y Morales (2019), el Laboratorio de Economía de la Educación (2024) sugieren que otras formas de discriminación podrían estar reportadas por debajo de sus niveles reales, debido a la vergüenza, el miedo o la normalización de estas conductas. Es así como, la Encuesta de Percepción sobre Discriminación: Estrategia SOMOS, realizada por la Secretaría de Gobierno y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá en 2022, reveló que, en la capital del país, los 5 motivos para ejercer discriminación son: el color de la piel, la nacionalidad, las características físicas, la orientación sexual y el estrato socioeconómico.

El subreporte de la discriminación basada en la orientación sexual o la identidad de género es común debido al estigma social asociado con estas identidades. En la encuesta sobre Jóvenes con Potencial, se observó un subreporte de otros géneros, con representaciones que nunca superaron el 0.2% en las diferentes subdivisiones de la muestra. Sin embargo, según la Gobernación del Atlántico (2022), se estima que el 49.6% de la población LGBTI del departamento reside en Barranquilla, Soledad, Malambo, Galapa y Puerto Colombia.

Además, la falta de conciencia sobre los mecanismos y manifestaciones de la discriminación puede llevar a que muchas experiencias discriminatorias pasen desapercibidas o no se informen. De hecho, dentro de la encuesta INMLyCF de medicina legal, la violencia a niños niñas y adolescentes para 2021 se da en una tasa de 36 por cada 100.000 habitantes, es decir en un 0.036%. Una política efectiva podría ser la implementación de programas de sensibilización que aborden temas relacionados con el género, el nivel socioeconómico y las diversas formas de discriminación, para promover la conciencia, la empatía y el respeto a la diversidad.

Entre aquellos que expresaron la necesidad de apoyo en temas emocionales, el 27% busca ayuda en amigos, el 21% en la familia, el 18% confía en poder manejarlo por sí mismos, y el 11% recurre a un profesional en salud. Sólo el 8% de los encuestados ha sentido la necesidad de buscar apoyo profesional debido a situaciones emocionales y deberíamos considerar que el 89%

no respondió esta pregunta. Ahora bien, si tenemos en cuenta que, dentro de la consulta RIPS del 22 de marzo de 2024 con corte al mes de octubre de 2023, se tiene que sólo el 2% de las personas que van por primera vez al psicólogo se siguen atendiendo, el panorama de la atención en servicios a los jóvenes está lejos de ser el óptimo.


Tercera Sección: la educación, el trabajo y el emprendimiento para los jóvenes en Barranquilla y el área metropolitana

El 50 % de los padres cuentan con un nivel educativo que abarca desde la educación media hasta la educación profesional. Específicamente, el 41 % de las madres y el 40% de los padres de los jóvenes tienen educación media, mientras que el 21% de las madres y el 16 % de los padres tienen educación técnica, y un 11 % tanto de madres como de padres tienen educación profesional. Esto, tiene que ver con el nivel de escolaridad de los padres, pues el nivel educativo de los padres puede incidir en las expectativas de los hijos en los niveles de educación (Koshy, Dockery y Seymour, 2019), e incluso como en Matute et al. (2009) se ha encontrado que hay una correlación positiva, de tal manera que los hijos de padres con mayor escolaridad muestran son más exitosos que aquéllos con padres de menor escolaridad.

Esto resulta interesante desde diversas perspectivas. Al examinar el nivel educativo de las madres, se observa que la educación media es la más común en Soledad (45%), Galapa (43%), Puerto Colombia (55%) y Malambo (42%). En Barranquilla, aunque la educación media es significativa, se destaca que un 14 % de las madres ha completado un nivel profesional.

Tabla 10 .Nivel educativo de la madre por municipio

Nivel Educativo de la Madre (%)	Barranquilla	Soledad	Galapa	Puerto Colombia	Malambo
Educación media (hasta 11º)	39%	45%	43%	55%	42%
Técnico profesional/tecnológico completado	21%	24%	23%	3%	13%
Profesional completado	14%	8%	6%	7%	0%



Educación básica primaria (hasta 5º)	7%	7%	6%	14%	20%
Educación básica secundaria (hasta 9º)	6%	8%	9%	3%	22%
NS/NR	4%	3%	0%	17%	0%
Técnico profesional/tecnológico no completado	3%	4%	0%	0%	3%
Profesional no completado	2%	1%	3%	0%	0%
Posgrado completado	2%	2%	0%	0%	0%
Ninguno	1%	0%	11%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Por otro lado, la proporción de padres con nivel de educación superior (técnico profesional y/o posgrado completado y no completado) es mayor y se concentra en Barranquilla (18%, 16%, 3%), Soledad (17%, 7%, 3%) y Galapa (14%, 14%, 0%) respectivamente.

Tabla 11. Nivel educativo del padre por municipio

Nivel Educativo del Padre (%)	Barranquilla	Soledad	Galapa	Puerto Colombia	Malambo
Educación media (hasta 11º)	38%	44%	29%	38%	34%
Técnico profesional/tecnológico completado	17%	16%	14%	6%	9%
Profesional completado	14%	7%	14%	0%	0%
NS/NR	10%	8%	0%	25%	1%
Educación básica secundaria (hasta 9º)	7%	12%	11%	6%	23%

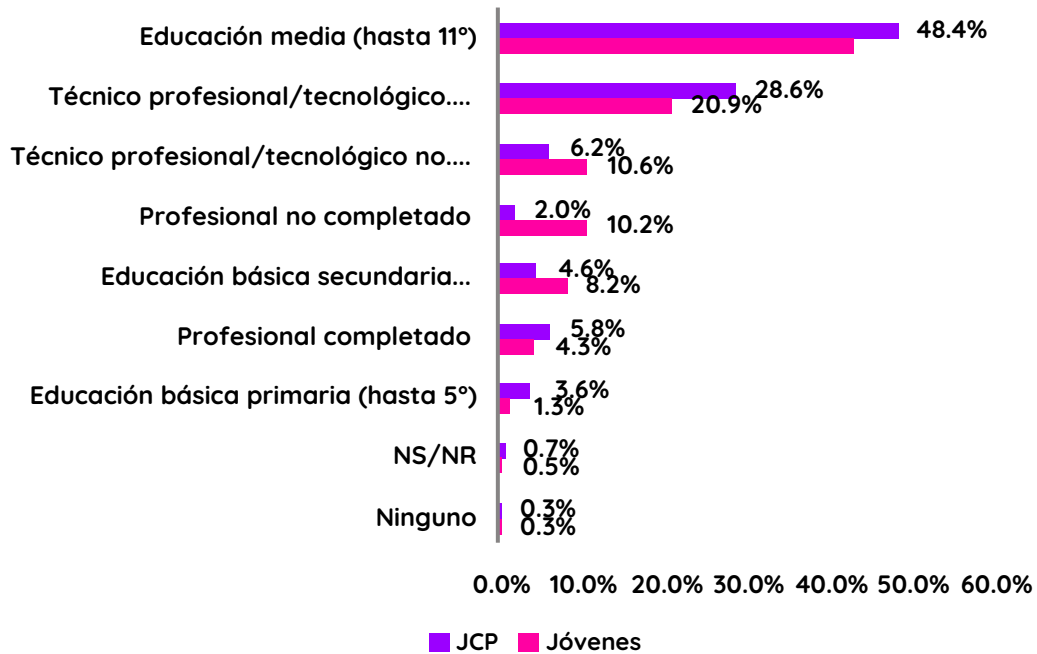
Educación básica primaria (hasta 5°)	6%	8%	6%	6%	28 %
Posgrado completado	3%	3%	0%	0%	0%
Profesional no completado	2%	0%	0%	9%	0%
Técnico profesional/tecnológico no completado	1%	1%	0%	9%	0%
Ninguno	1%	1%	26%	0%	5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024

El nivel educativo más común en los jóvenes es la educación media (43,08%), seguido por el nivel técnico o tecnológico (20,92%) y la formación profesional (4,25%). Asimismo, se observa que **los jóvenes con potencial tienen proporciones más altas en educación media y en estudios técnicos/tecnológicos que la muestra total**, esto puede deberse a que la mayoría (91,88%) de los jóvenes con potencial incluidos en la muestra tienen al menos 18 años.

Dentro de este grupo, se destaca que el 48% cuenta con educación media, seguido de cerca por aquellos que han completado un programa técnico profesional o tecnológico (28% completado y 6% no completado). Aunque la proporción de jóvenes con potencial disminuye a medida que se desciende en el nivel educativo, aún se encuentran algunos con educación básica primaria (4%) y básica secundaria (5%).

Gráfica 17. Nivel educativo alcanzado por los jóvenes de la muestra



Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Los jóvenes en Barranquilla cuentan con las capacidades para realizar cambios en su entorno

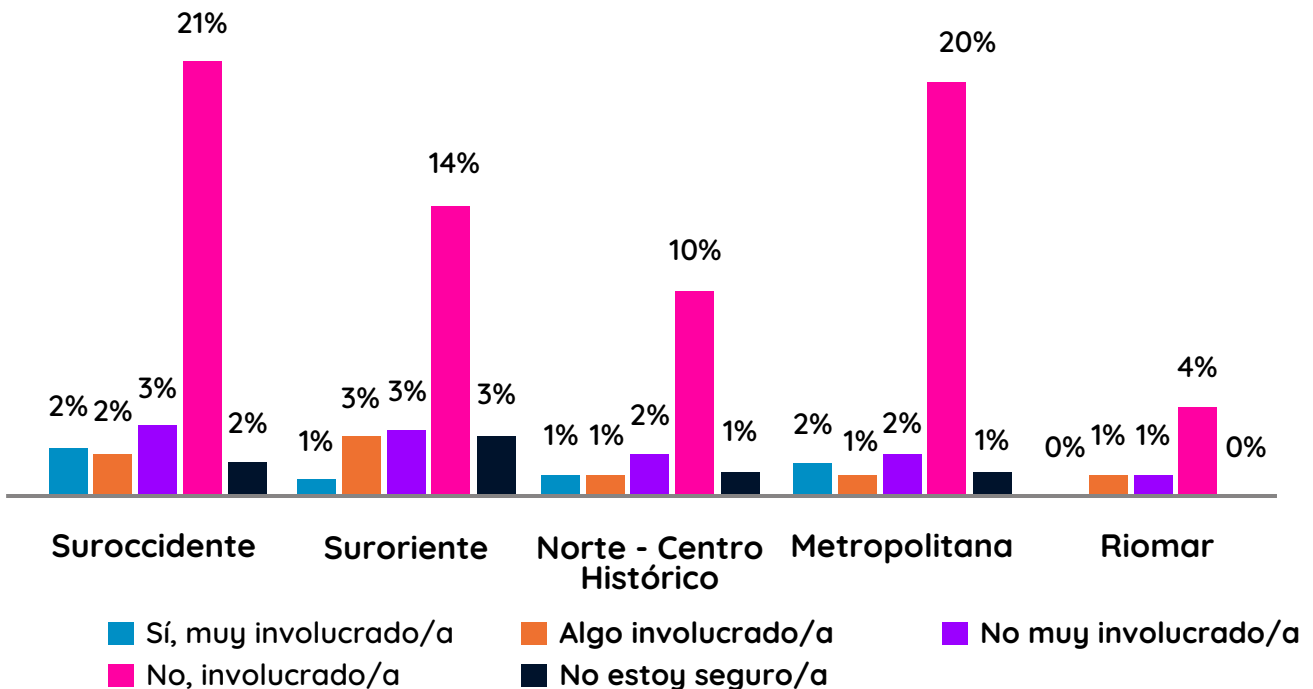
La capacidad de agencia se refiere a la habilidad de las personas para tomar decisiones y actuar de manera independiente en la consecución de sus metas y deseos. Para evaluar este aspecto en los jóvenes, en la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024 se les consultó, utilizando una escala del 1 al 6, sobre cómo percibían su capacidad para generar mejoras en su comunidad. Los resultados mostraron un promedio de puntuación de 4, indicando una confianza moderada en su habilidad para influir en cambios sociales locales.

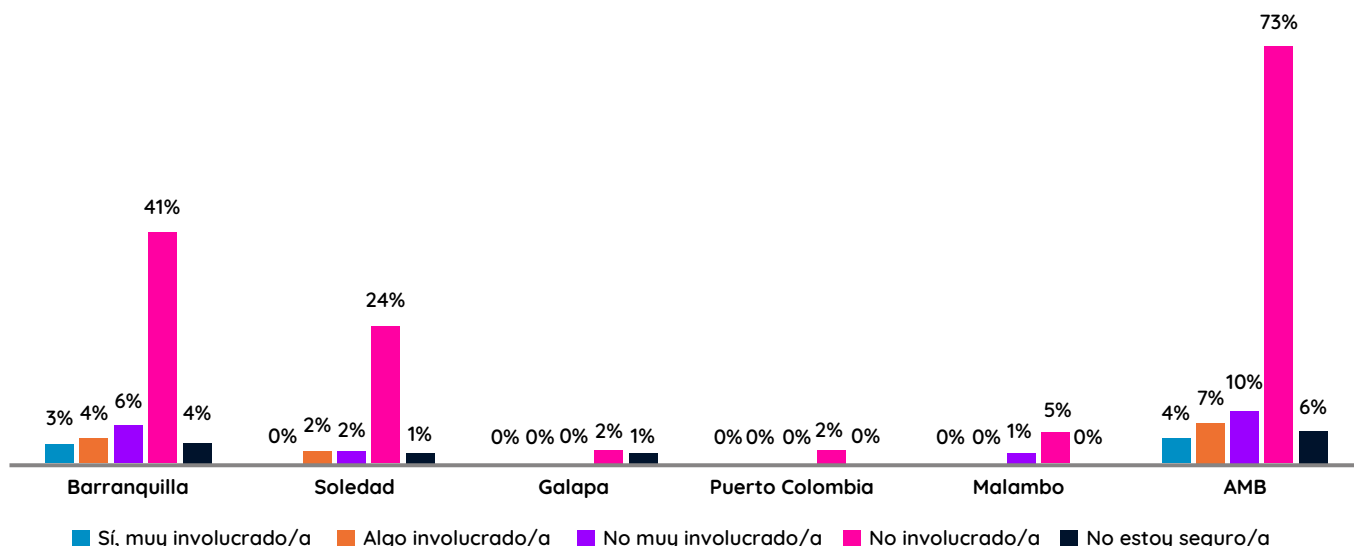
Un hecho que llamó la atención en la pregunta acerca de ¿quién consideras tiene mayor influencia en la creación de capacidad de agencia de los jóvenes? la respuesta que se recibió con más frecuencia (46.13% fue la familia y la que menos peso tiene es el gobierno local (1.26%). Al preguntar si además de las opciones ofrecidas (Yo mismo, Mi familia, Mis amigos, Mis amigos, Gobierno local, Gobierno nacional, Algunos líderes religiosos o Algunos líderes comunitarios) los jóvenes identificaron a influenciadores de redes sociales y personajes deportivos como influencias en la capacidad de agencia de los jóvenes.

Sin embargo, la mayoría de los jóvenes manifestaron sentirse poco o nada involucrados en la toma de decisiones dentro de la comunidad (73%). Este hallazgo sugiere una **discrepancia entre la percepción que tienen los jóvenes sobre su capacidad para promover cambios positivos y su participación real en los procesos de toma de decisiones comunitarias.** Este hallazgo, subraya la urgencia de **promover una mayor inclusión y compromiso cívico.** Las localidades Suroccidente y Metropolitana exhiben los niveles más altos de desvinculación y de implicación.

Los jóvenes tienen una percepción de su capacidad de agencia en la comunidad que no depende de su nivel educativo; pero sí del estrato socioeconómico, la cual es mayor en los estratos 3 y 4 en la muestra del área metropolitana. Adicionalmente, encontramos que no hay relación de la capacidad de agencia con sus prioridades al momento de organizar su proyecto de vida.

Gráfica 18. ¿Se siente involucrado en la toma de decisiones de su comunidad?





Fuente: Elaboración OCSA según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

Ahora bien, la percepción sobre su capacidad de agencia también se ve reforzada por la realidad del mercado laboral al que se enfrentan, donde las competencias blandas son cruciales (Manpower, 2022). En consonancia con esto, al analizar los resultados de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024, se observó que los jóvenes poseen diversas competencias asociadas a estas habilidades, tales como: la empatía (2 %), la creatividad (4 %), la responsabilidad (11 %), la honestidad (11 %), la comunicación (5 %) y las habilidades deportivas (5 %). Estas competencias sociales son esenciales para su interacción con el entorno laboral y comunitario. Según Manpower (2022), las competencias blandas más buscadas por los empleadores a nivel nacional son la credibilidad y autodisciplina, la resiliencia, la resolución de problemas, la creatividad. Se destaca la falta de experiencia como una barrera para la contratación de jóvenes, pero también se menciona en la misma proporción el nivel de educación o conocimientos específicos. Teniendo en cuenta que, en Bogotá, encontraron una situación análoga:

“El **53,5%** de la población joven encuestada afirma que la principal barrera de acceso al empleo es la experiencia, en segundo lugar, el **26,8%** considera que las ofertas salariales son muy bajas y el **11%** afirma no contar con la formación requerida”

Los activos de los y las Jóvenes en Barranquilla: Las competencias que poseen.

En esta parte del texto, haremos referencia a las preguntas que se les hacen a los jóvenes acerca de las competencias que tienen. Todas ellas fueron abiertas para no limitar la información que podían suministrar los jóvenes. Comenzamos con la primera de estas preguntas (46 en el instrumento) “**¿Qué conocimientos, habilidades o competencias ha desarrollado aún sin estar trabajando?**” para identificar más de un conocimiento, competencia o habilidad útiles para el mercado del trabajo; con la particularidad de haber sido adquiridas o desarrolladas sin estar trabajando.

Para su análisis se construyó un base de datos donde se individualizó cada uno de los conocimientos, competencias o habilidades manifestados por los entrevistados. Luego se clasificó cada una de estas en las categorías pertinentes (ver Tabla 12) con el fin de facilitar su análisis. Este último, presentado para dos grandes grupos; el total de encuestados, y el grupo de jóvenes denominados Jóvenes con Potencial. Adicionalmente, se hicieron categorías de acuerdo con los temas que se les preguntaron a los jóvenes, como se ve en la Tabla 12. Encontramos que los jóvenes en el Área metropolitana de Barranquilla tienen competencias blandas como adaptabilidad, comunicación e incluso conocimientos técnicos laborales entre los que destacan la construcción y la educación. También cuentan con habilidades blandas y conocimientos para el trabajo en sectores de manufactura, servicios, construcción, entre otros.

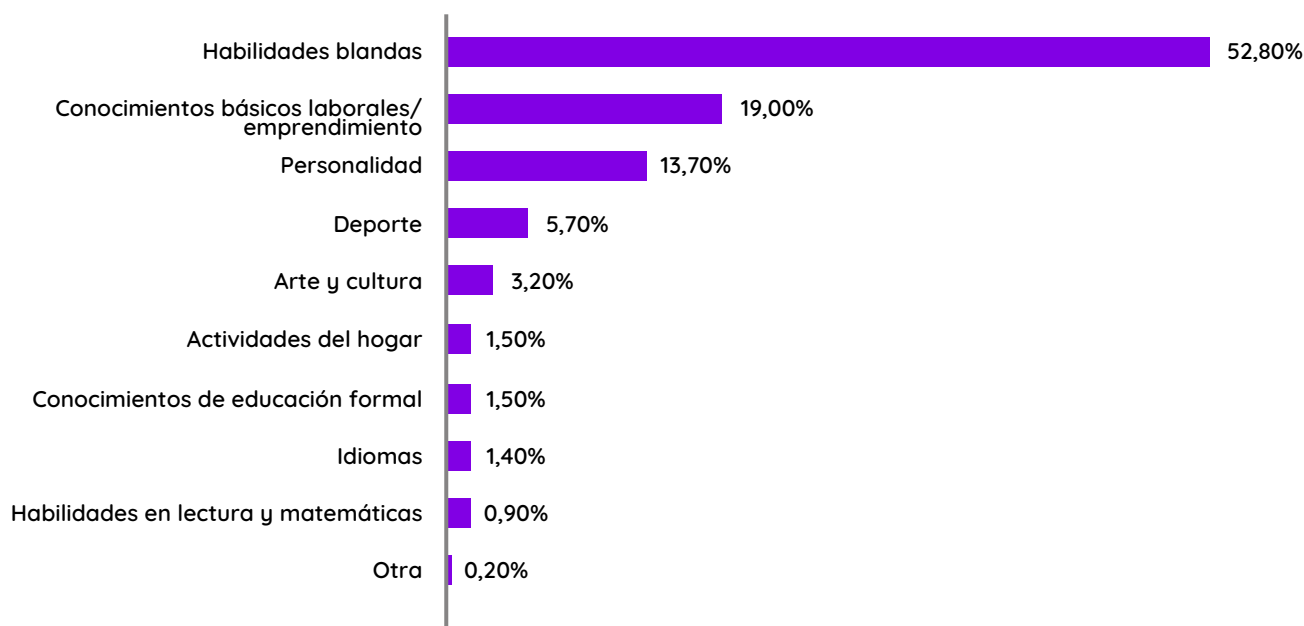
En el caso de los y las jóvenes con Potencial en el área metropolitana Barranquilla cuentan con habilidades blandas y conocimientos para el trabajo en sectores de Servicios como: comercio, belleza, contabilidad; en tecnologías de la información y comunicación.

Tabla 12. Categorías de clasificación de los conocimientos, competencias y habilidades indicadas por los jóvenes entrevistados

Actividades del Hogar	Incluye todas aquellas actividades de cuidado y actividades domésticas mencionadas por la población entrevistada. Incluye ser mamá, aseo, entre otras actividades
Arte y cultura	Consolida lo relacionado con tocar instrumentos, conocer de la cultura en general, entre otros.
Conocimientos de educación formal	Agrupar la respuesta de la población entrevistada en términos de un conocimiento en áreas de estudio específico como: Historia, lógica matemática, entre otros.
Conocimientos técnicos, laborales y/o para emprendimiento Deporte	Aquellos conocimientos y demás habilidades o competencias adquiridas que son demandadas en diferentes ramas y sectores de la actividad económica, tales como: ventas, contabilidad, belleza, mantenimiento de máquinas, programación, instalación de redes, entre otros.
Habilidades en lectura y matemáticas Habilidades “blandas”	Todas aquellas respuestas que incluyen la práctica o aprendizaje de algún deporte tales como: Voleibol, Calistenia, Patinaje, entre otros.
	A diferencia de los conocimientos de educación formal, en esta categoría se incluye las respuestas que se refieren a una mayor habilidad particular en la lectura y en las matemáticas.
	Todas aquellas habilidades o características personales que le permiten a los individuos una efectiva interacción con otros en un contexto laboral. Sin embargo, no existe aún consenso para una definición. Las grandes categorías incluyen: Comunicación, Liderazgo, Trabajo en equipo, Creatividad, gestión del tiempo, Adaptabilidad, Resolución de problemas, Ética de trabajo, Pensamiento crítico, Manejo de conflictos, e Inteligencia emocional.
Idiomas	Todos los idiomas que mencionaron como una habilidad o fortaleza, tales como el inglés.
Personalidad	Rasgos característicos de la personalidad en general, relacionado incluso con valores

Nota: Lo relacionado con habilidades blandas fue tomado de Isabel, Set al. (2021).

Gráfica 20. Distribución de los conocimientos, competencias y habilidades según categorías



Nota: La clasificación en estas categorías se hizo con referencia en la descripción de la tabla 1. Las barras de color naranja son las habilidades, competencias y conocimientos con mayor demanda según estudios de brechas de capital humano realizados por el Observatorio Regional del Mercado del Trabajo -ORMET- Atlántico en diferentes sectores del departamento del Atlántico. Excepto la categoría Deporte. No obstante, con el auge de actividad física y hábitos de vida saludables han cobrado mayor importancia.

Adicionalmente, una proporción significativa de jóvenes indica que tiene habilidades deportivas como el fútbol, el básquetbol y el voleibol (5.8 %) y en actividades artísticas y culturales (3.2 %), de las cuales sobresalen: Bailar, Arte, Música, Tocar instrumentos como guitarra y piano; Danza, Cantar, Dibujo, Actuación, y Pintar.

Habilidades blandas

Los y las jóvenes en Barranquilla declaran en sus competencias blandas más comunes las relacionadas con la ética en el trabajo (41%) e incluyen habilidades como: Confianza, disciplina, habilidades sociales, profesionalismo, puntualidad, entre otras.

Figura 2. Habilidades para el trabajo en sectores tradicionales y el empleo



Fuente: Elaboración ORMET según los datos de la encuesta Jóvenes con Potencial 2024.

De las habilidades blandas, reconocidas con una alta y creciente demanda en el mercado del trabajo, se identificaron para los jóvenes entrevistados 11 subcategorías: Adaptabilidad, Comunicación, Creatividad, Ética de trabajo, Gestión del tiempo, Inteligencia emocional, Liderazgo, Manejo de conflictos, Pensamiento crítico, Resolución de problemas, y Trabajo en equipo. La participación de cada una de estas en el total de las habilidades blandas identificadas se muestra en la Gráfica 20. Seguidamente, con 12,1% del total de habilidades blandas identificadas están las relacionadas con la inteligencia emocional, que incluyen entre otras: Empatía, habilidades sociales, y motivación.

La habilidad de comunicación representa el 10,6% del total de habilidades blandas identificadas, y específicamente contiene: Escucha activa, comunicación asertiva, comunicación escrita, y comunicación verbal. Estas tres subcategorías consolidan aproximadamente el 64% de las habilidades blandas identificadas.

Gráfica 21. Distribución de las habilidades blandas identificadas según subcategorías



Nota: La clasificación en estas categorías tomó como base el blog de la revista Forbes: <https://www.forbes.com/advisor/business/soft-skills-examples/>. Las barras de color naranja son las habilidades, competencias y conocimientos con mayor demanda según estudios de brechas de capital humano realizados por el Observatorio Regional del Mercado del Trabajo - ORMET- Atlántico en diferentes sectores del departamento del Atlántico.



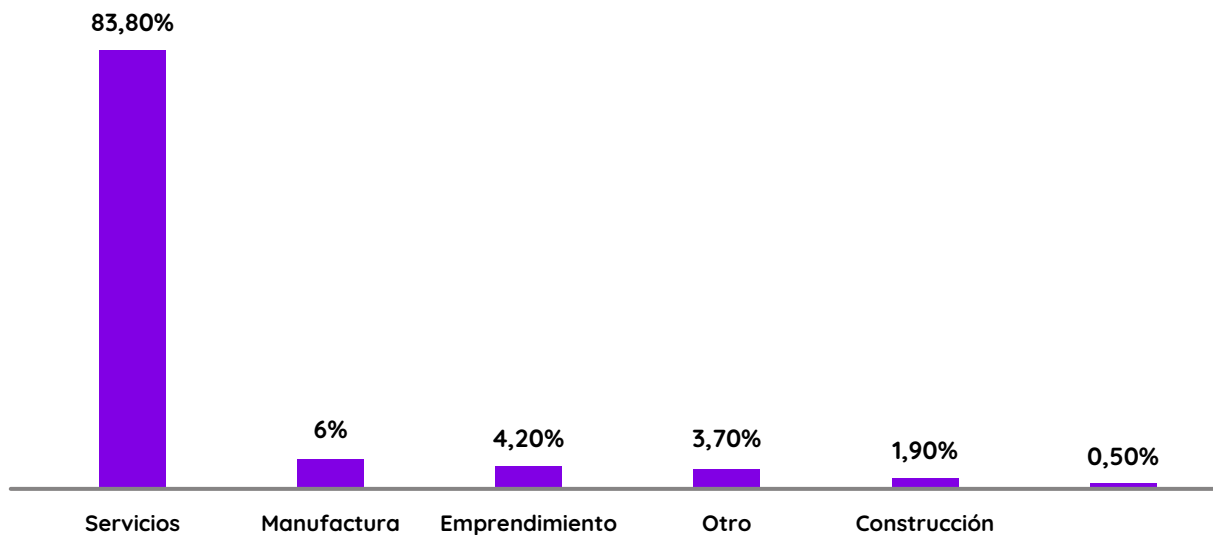
Las habilidades de Creatividad (6.9%) y Adaptabilidad (6.8%) destacan entre las competencias blandas, seguidas por el Pensamiento Crítico (6.3%) y la Resolución de Problemas (6.1%). Otras subcategorías importantes, pero con menor representación incluyen: Trabajo en equipo (4.2%), Liderazgo (3.7%), Gestión del tiempo (1.7%) y Manejo de conflictos (0.5%).

En la siguiente sección, incluiremos algunas competencias más aplicadas al entorno laboral y a sus emprendimientos:

Conocimientos, habilidades y competencias técnico-laborales y emprendimientos

Los emprendimientos identificados en esta categoría no proporcionaron detalles sobre su naturaleza, sector o productos comercializados. Por otro lado, los conocimientos, competencias y habilidades técnico-laborales se concentran en el sector servicios (83,8%), incluyendo: atención a la mesa, mecánica automotriz, comercio, contabilidad, administración y negocios, peluquería, barbería y belleza, publicidad y marketing, servicios sociales, tecnología de la información y la comunicación, y servicios de salud. (Ver Gráfica anterior).

Gráfica 22. Distribución de las subcategorías de Conocimientos técnicos laborales y emprendimientos



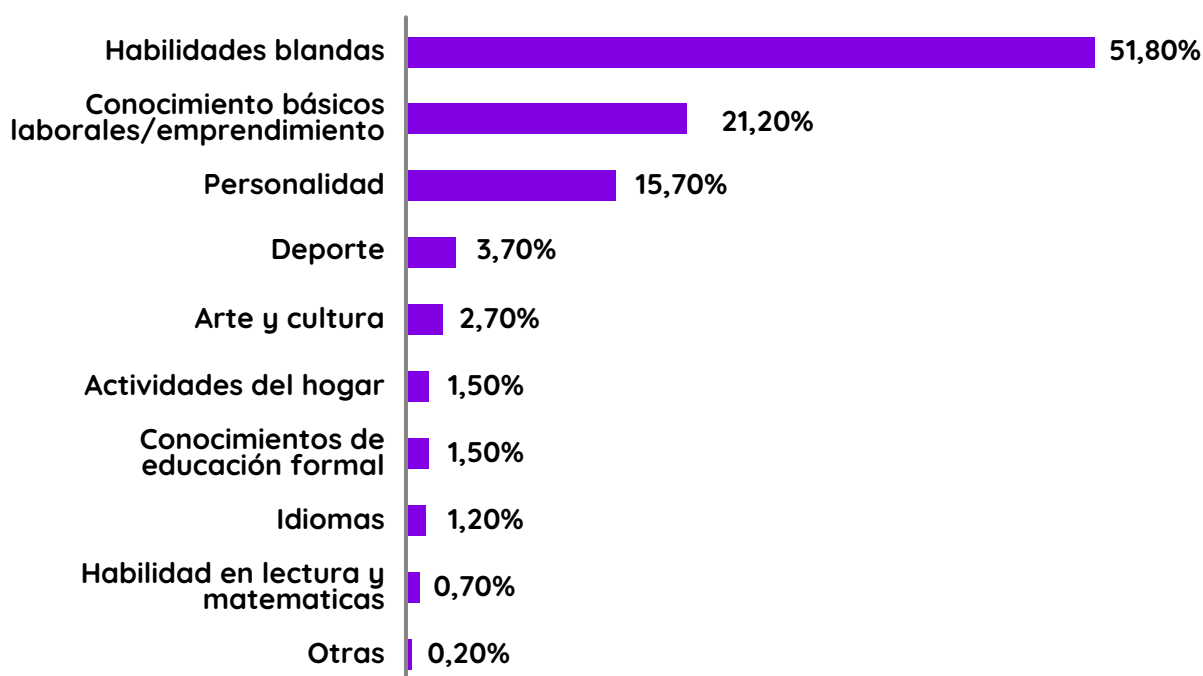
Nota: La clasificación en estas categorías tomó como referencias las ramas de actividad económica del DANE en las cuentas nacionales del PIB. La barra naranja indica el sector para el cual se identificó un mayor número de conocimientos, competencias, y habilidades para el trabajo (83,8%), mientras que la barra verde indica todas las veces que los jóvenes entrevistados indicaron contar con conocimientos, habilidades y/o competencias para emprender (4,2%).

En el sector manufactura se identificaron conocimientos, habilidades y competencias tales como: Alimentos, Carpintería, Confección, Manualidades, y metalmecánica (soldadura); mientras que en el sector construcción solo se identificaron características para el nivel operario del sector como la albañilería, y en educación la enseñanza a niños.

Activos de los Jóvenes con Potencial

Para el grupo de los denominados Jóvenes con Potencial (JCP) la mayoría de las habilidades, conocimientos y competencias declaradas se concentran en: **habilidades blandas, y en conocimientos técnicos laborales y emprendimientos**. Estas dos categorías consolidan el 73% de las habilidades y conocimientos declarados por este grupo de jóvenes entrevistados. Particularmente, los conocimientos laborales y emprendimientos son 2 puntos porcentuales (pp) mayor que para el total de jóvenes debido a que una de las características de los JCP es que se desenvuelven el mercado laboral informal. La proporción de Jóvenes totales y de JCP que manifiestan haber desarrollado la habilidad en idiomas es 1,2% en ambos casos, mientras que lo referente a Deportes es menor 2 pp para los JCP.

Gráfica 23. Distribución de los conocimientos, competencias y habilidades según categorías



Nota: La clasificación en estas categorías se hizo con referencia en la descripción de la tabla

1. Las barras de color naranja son las habilidades, competencias y conocimientos con mayor demanda según estudios de brechas de capital humano realizados por el Observatorio Regional del Mercado del Trabajo -ORMET- Atlántico en diferentes sectores del departamento del Atlántico. Excepto la categoría Deporte. No obstante, con el auge de actividad física y hábitos de vida saludables han cobrado mayor importancia.

De las habilidades blandas, reconocidas con una alta y creciente demanda en el mercado del trabajo, se identificaron las mismas 11 categorías que para los jóvenes totales, y su participación en el total de las habilidades blandas identificadas se muestra en la Gráfica 23.

Gráfica 24. Distribución de las habilidades blandas identificadas según subcategorías

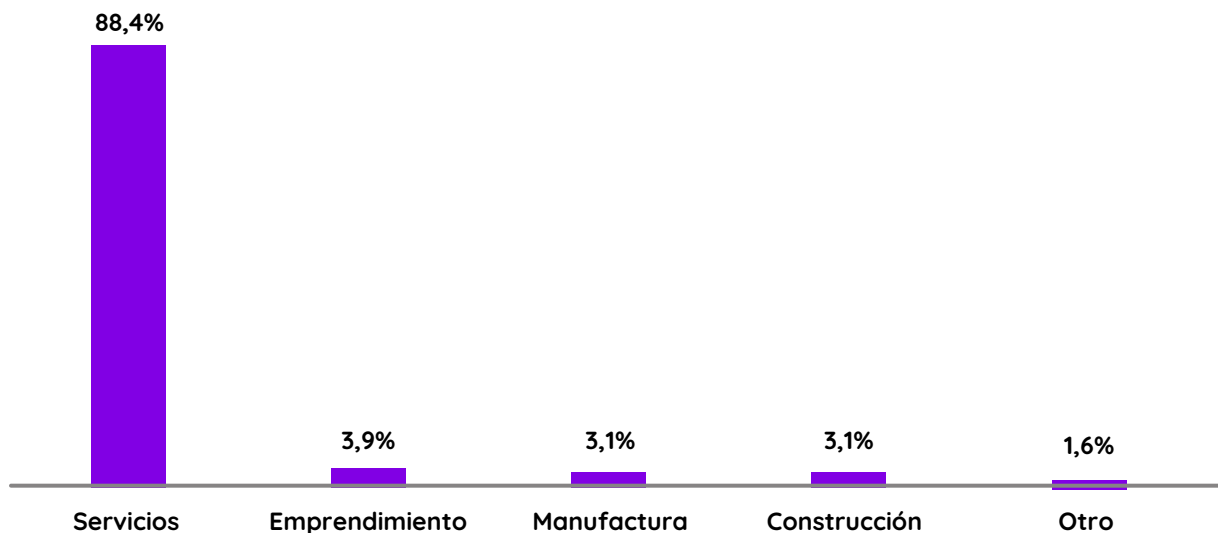


Nota: La clasificación en estas categorías tomó como base el blog de la revista Forbes: <https://www.forbes.com/advisor/business/soft-skills-examples/>. Las barras de color naranja son las habilidades, competencias y conocimientos con mayor demanda según estudios de brechas de capital humano realizados por el Observatorio Regional del Mercado del Trabajo -ORMET- Atlántico en diferentes sectores del departamento del Atlántico.

No existen diferencias significativas en las subcategorías de habilidades blandas entre los jóvenes totales y los Jóvenes con Potencial. Para estos últimos, la ética en el trabajo es la más valorada (40%), incluyendo confianza, disciplina, habilidades sociales, profesionalismo y puntualidad. La inteligencia emocional representa el 13,9% e incluye empatía y habilidades sociales. La comunicación abarca el 10%, destacando la comunicación asertiva, escrita y verbal. Estas tres subcategorías suman el 64,2% de las habilidades blandas, similar al porcentaje de los jóvenes en el área metropolitana de Barranquilla. El pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo representan el 17,4% y son altamente demandadas en cargos medios. Conocimientos, habilidades y competencias técnico-laborales y emprendimientos – Jóvenes con Potencial.

Los conocimientos, competencias y/o habilidades clasificadas como técnico-laborales se concentran en aquellos demandados en el sector servicios (88,5%) que incluye, entre otras: Atención a la mesa, mecánica automotriz, comercio, contabilidad, administración y negocios, peluquería, barbería y belleza; tecnología de la información y la comunicación; preparación de alimentos, cosmetología, entre otros. . (Ver Gráfica 24).

Gráfica 25. Distribución de las subcategorías de Conocimientos técnicos laborales y emprendimientos



Nota: La clasificación en estas categorías tomó como referencias las ramas de actividad económica del DANE en las cuentas nacionales del PIB. La barra naranja indica el sector para el que se identificó más conocimientos, competencias y habilidades para el trabajo (83,8%), mientras que la barra verde indica que los jóvenes entrevistados tenían conocimientos, habilidades y/o competencias para emprender (4,2%).

Los conocimientos, competencias y habilidades para el emprendimiento tienen un peso del 3,9% del total de la categoría conocimientos para el trabajo y el emprendimiento, y para el total de jóvenes del 4.2%. Situación considerada una oportunidad para formalización y la generación de empleo en este grupo poblacional en el área metropolitana de Barranquilla.

Comparación de medias total jóvenes entrevistados Vs. Jóvenes con potencial entrevistados

Teniendo en cuenta la alta dispersión de los datos al interior de cada subcategoría, se realizó el promedio ponderado para cada una dejando los resultados en la Tabla 13, específicamente para las subcategorías de las denominadas Habilidades blandas. La tabla compara los promedios comparados para el total de jóvenes, y para los Jóvenes con Potencial.

Tabla 13. Promedio ponderado por cada subcategoría de las Habilidades blandas identificadas

Subcategoría de Habilidades Blandas	Promedio ponderado Total jóvenes	Promedio ponderado jóvenes con potencial
Adaptabilidad (Análisis, flexibilidad, resiliencia)	45	17
Comunicación	85	19
Creatividad	81	28
Ética de trabajo	192	42
Gestión del tiempo	12	1
Inteligencia emocional	67	17
Liderazgo	45	4
Manejo de conflicto	3	2
Pensamiento crítico	23	7
Resolución de problemas	31	8
Trabajo en equipo	51	8

Nota: Este promedio ponderado corresponde al promedio de veces que la subcategoría y sus componentes fueron identificados para esta pregunta abierta al grupo total de jóvenes entrevistados y para el grupo de Jóvenes con Potencial.



Para los jóvenes con potencial, las competencias técnico-laborales se comparan en la Tabla 4 con el promedio para el grupo de jóvenes con potencial y el total de jóvenes.

Tabla 14 . Promedio ponderado por cada subcategoría de los conocimientos técnicos laborales identificados

Subcategoría de Habilidades Blandas	Promedio ponderado Total jóvenes	Promedio ponderado jóvenes con potencial
Construcción	8	4
Educación	2	0
Manufactura	7	4
Servicios	50	16



Nota: Este promedio ponderado corresponde al promedio de veces que la sub-categoría y sus componentes fue identificado para esta pregunta abierta al grupo total de jóvenes entrevistados y para el grupo de Jóvenes con Potencial.

En este contexto, se debe reconocer que los jóvenes poseen una amplia gama de habilidades y conocimientos, tanto en áreas técnicas como en aspectos artísticos y deportivos. Estas habilidades, combinadas con su capacidad de agencia, representan un potencial significativo para el desarrollo tanto personal como comunitario. Para ello, es fundamental que se les brinde la oportunidad y el espacio para participar activamente en la toma de decisiones que afectan su entorno. De tal manera que, puedan cultivar un sentido de responsabilidad cívica y empoderamiento, permitiéndoles convertirse en agentes de transformación positiva en sus comunidades.

A continuación, algunas de las conclusiones del presente informe:

Los Jóvenes con Potencial son aquellos que están fuera del ámbito educativo y laboral, ya sea por no estudiar, estar desempleados o trabajar en el sector informal. Debido a las restricciones de la investigación y la imposibilidad de replicar las preguntas de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se utilizó una aproximación basada en las respuestas a varias preguntas clave de la Encuesta Jóvenes con Potencial 2024 de GOYN Barranquilla. Estas preguntas incluyeron: si actualmente estudian, si trabajan, cuánto ganan mensualmente, por qué no están trabajando y cuánto tiempo han estado buscando trabajo. Con esta información, se estimó el número total de Jóvenes con Potencial.

Se encontró que hay un joven con potencial por cada cuatro jóvenes en el AMB, relación menor a la registrada en Bogotá, donde es de uno a tres. Los jóvenes con potencial del AMD se concentran en Galapa, municipio donde es más común que los jóvenes tengan hijos.

Dentro de Barranquilla, su distribución por localidades es homogénea.

Sobre el uso del tiempo encontramos que **los jóvenes del AMB lo destinan principalmente en actividades educativas, productivas o deportivas.** En Soledad y Barranquilla, la dedicación del tiempo se asigna principalmente a estudiar y trabajar, mientras que en Galapa esta asignación es menor. Al interior de Barranquilla, los jóvenes de localidades de Centro Histórico y Riomar dedican el tiempo con más frecuencia a estudiar. Particularmente, los jóvenes con potencial tienden a estudiar menos y trabajar más. Esto significa que los jóvenes tienen hábitos relacionados con actividades que pueden contribuir a mejorar sus capacidades productivas y sus condiciones de salud.

Sobre las aspiraciones hallamos que **los jóvenes esperan estudiar o realizar actividades productivas en el mediano plazo. En términos productivos,**

es más común la aspiración a tener un empleo en comparación a emprender. El mayor interés que tienen los jóvenes con potencial es la generación de ingresos, quienes aspiran más a tener un empleo o a emprender y esperan estudiar en menor frecuencia. No obstante, si bien los jóvenes quieren seguir educándose, no disponen de los cursos para hacerlo. La falta de recursos económicos ha sido la principal barrera para estudiar, la cual es más marcada para los jóvenes con potencial. Este resultado está alineado con el anterior en el sentido de que los estudiantes dedican tiempo a actividades que les permitan realizar actividades productivas en el mediano plazo, además de su deseo de seguir formándose.

Sobre desafíos, **la juventud del AMB los asocia a la falta de oportunidades en su entorno local y a las presiones familiares y por casarse.** En efecto, la mitad de los jóvenes ven la migración como una oportunidad para expandir sus oportunidades. Principalmente, ellos han considerado migrar para mejorar su calidad de vida y en busca de oportunidades laborales.

Sobre las barreras en el mercado laboral encontramos dos principales hallazgos, los cuales impiden que los jóvenes realicen actividades productivas. Primero, **hay desajustes en el mercado laboral de los jóvenes en términos de formación y experiencia.** La educación recibida no se ajusta a los trabajos que realizan y las ofertas de trabajo disponible requieren más experiencia de la que poseen. Particularmente, la educación posterior a la educación media no se ajusta con las necesidades del mercado laboral

para los jóvenes, porque el trabajo que realizan no se relaciona con la formación. Además, los jóvenes consideran que, en general, la escuela no le aporta a su proyecto de vida (con excepción de la localidad de Riomar). Por otra parte, los jóvenes indican que la principal barrera para obtener un empleo es la falta de experiencia, aun cuando indican haber tenido experiencias laborales previas. Parece que estas experiencias no son suficientes desde sus perspectivas. La percepción de la falta de experiencia como una barrera para obtener empleo es mayor en la ciudad de Barranquilla en comparación a los demás municipios del AMB.

Segundo, sobre barreras en el mercado laboral, **los bajos salarios y el no cumplimiento de la educación requerida también son unas barreras para los jóvenes en el mercado laboral.** Ellos valoran principalmente la estabilidad laboral y la buena remuneración. Los emprendimientos no son una alternativa comúnmente usada por los jóvenes como actividad productiva. No obstante, quienes lo hacen es porque identificaron una oportunidad de negocio o no tiene otra alternativa de ingresos.

En este contexto, **los jóvenes indican estar abiertos a recibir acompañamiento para mejorar sus resultados en el mercado laboral y cuenta con habilidades para generar mejoras en su entorno, lo cual representa una oportunidad para potenciar el aporte de los jóvenes a la sociedad.**

A los jóvenes, en su mayoría, les gustaría recibir acompañamiento para mejorar sus opciones en el mercado

aboral y emprendimientos. Los jóvenes cuentan con habilidades blandas y conocimientos técnicos. Blandas: ética en el trabajo (confianza, profesionalismo, disciplina), inteligencia emocional (empatía, motivación y habilidades sociales) y comunicación. Técnicas: orientadas principalmente al sector de servicios. Los jóvenes manifiestan tener la habilidad de generar mejoras en su comunidad, pero no se sienten involucrados en los procesos de toma de decisiones.

Similarmente, encontramos que los jóvenes del AMB cuentan con capacidad de agencia para realizar cambios en su entorno. No obstante, no se sienten involucrados en los procesos de toma de decisiones, por lo que es necesario reducir esta barrera de tal manera que los jóvenes contribuyan al desarrollo social.

Sobre el componente de salud, **los jóvenes reconocen la salud mental y física como componentes clave de su calidad de vida, sin embargo, en caso de requerir apoyo emocional, no suelen recurrir a profesionales del área de la salud.** Particularmente, encontramos que el 58% de los jóvenes responde como uno de los aspectos importantes para la calidad de vida la importancia de la salud mental y física. También encontramos que el 8% de los encuestados ha sentido la necesidad de buscar apoyo profesional debido a situaciones emocionales, y entre aquellos que expresaron la necesidad de apoyo dentro de los temas emocionales, el 27% busca ayuda en amigos, el 21% en la familia, el 18% confía en poder manejarlo por sí mismos, y el 11% recurre a un profesional en salud.

Sugerencias grupos focales

Motivaciones y Limitaciones Educativas: Dado que existe una pequeña proporción de jóvenes que no están interesados en capacitarse, sería relevante explorar las razones detrás de estas decisiones en los grupos focales. Se deberían indagar las motivaciones de los jóvenes para aumentar su nivel educativo, así como las limitaciones que enfrentan en este proceso. Además, se debería entender por qué hay una proporción relativamente baja de jóvenes interesados en acceder a un posgrado, lo que proporcionaría una comprensión más completa de sus actitudes hacia la educación y la formación continua.

Experiencia Laboral y Habilidades Adquiridas: Algunos jóvenes ya tienen experiencia profesional, por lo que se sugiere investigar detalladamente el tipo específico de experiencia que han adquirido. Esto permitirá tener una visión más completa de su perfil y habilidades, así como comprender cómo adquirieron esta experiencia, incluyendo los mecanismos utilizados y el área de trabajo en la que se desempeñaron.

Emprendimiento y Vocaciones Industriales: Sería beneficioso explorar los motivos que impulsan a los jóvenes a emprender, así como investigar las vocaciones industriales de los municipios donde residen. Esto ayudaría a identificar las oportunidades y desafíos que enfrentan en sus contextos locales, proporcionando información valiosa para el desarrollo de políticas y programas de apoyo al emprendimiento juvenil.

Perspectiva de los Empleadores:

En trabajos posteriores, sería útil preguntar a los empleadores sobre los factores que influyen en la dinámica del mercado laboral para los jóvenes. Estudios previos, como el realizado por Manpower en 2022 en América Latina, han destacado a dificultad de los jóvenes

para encontrar empleo como una preocupación principal. Investigar las perspectivas de los empleadores complementaría esta visión y proporcionaría información adicional sobre las barreras que enfrentan los jóvenes en el mercado laboral.

Referencias

Agüero, J. M., & Frisancho, V. (2017). Misreporting in Sensitive Health Behaviors and its Impact on Treatment Effects: An Application to Intimate Partner Violence. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3103802>

Aguilar Gamboa, L. M. (2015). La inteligencia emocional: un camino al éxito laboral en la alta gerencia.

Cámara de Comercio de Barranquilla; Fundesarrollo; ORMET Atlántico; Universidad del Norte. (2023). Identificación y caracterización de las necesidades de capital humano actuales y con visión prospectiva para el Cluster de Salud del Departamento del Atlántico.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2000). Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. México D.F. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/380995ca-a11d-430a-a3eb-b2839b90b1aa/content>

Cámara de Comercio de Barranquilla; Fundesarrollo; ORMET Atlántico; Universidad del Norte. (2023). Identificación y caracterización de las necesidades de capital humano actuales con visión prospectiva para el cluster de servicios logísticos del departamento del Atlántico.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2024). Mercado laboral de la juventud. Recuperado de: DANE - Mercado laboral de la juventud.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2024). Perfiles económicos departamentales. Departamento del Atlántico. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/fdd96c98-45d2-451f-86c6-d200a1da9427/Perfiles-Economicos-por-Departamentos>

Forbes Advisor. (2024). 11 Essential Soft Skills In 2024 (With Examples) – Forbes Advisor. Forbes Advisor. <https://www.forbes.com/advisor/business/soft-skills-examples/>

Fundación Empresarios por la Educación (2024). Encuesta de Opinión en Educación Jóvenes 2024. Recuperado de: <https://fundacionexe.org.co/que-hacemos-movilizar/encuesta-de-opinion-educacion-jovenes/>

Cámara de Comercio de Barranquilla; Fundesarrollo; ORMET Atlántico; Universidad del Norte. (2023). Identificación y caracterización de las necesidades de capital humano actuales y con visión prospectiva para el Cluster de Salud del Departamento del Atlántico.

Gobernación del Atlántico (2022). El Atlántico tiene listo el diagnóstico situacional del sector social LGBTI. Publicado 01 de abril de 2022. <https://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias/prensa-interior/19196-el-atlantico-tiene-listo-el-diagnostico-situacional-del-sector-social-lgbti>

GOYN (2023). Informes jóvenes con potencial aspiraciones y prioridades de la población joven en Bogotá. Disponible en <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/4a9fba10-c3f1-40ac-83d8-67f9ff83a278>

GOYN (2023). Informes jóvenes con potencial aspiraciones y prioridades de la población joven en Bogotá. Disponible en <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/4a9fba10-c3f1-40ac-83d8-67f9ff83a278>

Isabel, S., Zapata, M., Pablo, J., Calderón, R., Robledo, C., Maria, A., & Jaramillo, A. (2021). Soft skills, do we know what we are talking about? In Review of Managerial Science (Issue 0123456789). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00474-9>

Koshy, P., Dockery, A. M. and Seymour, R. (2019). Parental expectations for young people's participation in higher education in Australia. *Studies in Higher Education*, 44(2), 302-317

Laboratorio de Economía de la Educación (2024). Informe análisis estadístico LEE. El acoso escolar en los colegios colombianos: un análisis desde las pruebas PISA y el SUICE. No. 94. 2 de mayo de 2024.

Magallanes, M (2016). Inteligencia emocional y su influencia en el ámbito laboral. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, Venezuela. ISSN-e: 2610-816X Periodicidad: Semestral vol. 8, núm. 1, 2022

Márquez (2024). Avances en la Participación Juvenil en Barranquilla: Creando la Ciudad que los Jóvenes Sueñan en: <https://juventudes.mx/jovenes-en-el-mundo/avances-en-la-participacion-juvenil-en-barranquilla-creando-la-ciudad-que-los-jovenes-suenan/>

ORMET Atlántico. (2013). Identificación y caracterización de las necesidades de capital humano actuales y con visión prospectiva para el clúster de insumos agroindustriales del departamento del atlántico.

ORMET Atlántico. (2019). Estudio piloto: Brechas de Capital Humano en el Sector Construcción en el departamento del Atlántico. 1-50.

Hernández, W., Raguz, M., & Morales, H. (2019). ¿Es posible construir una cifra real de tentativa de feminicidio en el Perú? En Género en el Perú. Nuevos enfoques, miradas interdisciplinarias. Universidad de Lima, Fondo Editorial. https://www.researchgate.net/publication/334669331_Es_posible_construir_una_cifra_real_de_tentativa_de_feminicidio_en_el_Peru

Matute Villaseñor, E., Sanz Martín, A., Gumá Díaz, E., Rosselli, M., & Ardila, A. (2009). Influencia del nivel educativo de los padres, el tipo de escuela y el sexo en el desarrollo de la atención y la memoria. Revista latinoamericana de psicología, 41(2), 257-276.

SANDOVAL GENOVEZ, Darinel et al. Juventudes rurales: una perspectiva del trabajo agrícola desde sus actores. Convergencia Revista de Ciencias Sociales, [S.l.], v. 29, p. 1-23, mar. 2022. ISSN 2448-5799. Disponible en: <<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/16508>>. Fecha de acceso: 26 abr. 2024 doi: <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.16508>.