

INFORME

JÓVENES CON POTENCIAL

GOYN BARRANQUILLA 2023

Un análisis para comprender las realidades e historias de los jóvenes que no están accediendo a las oportunidades de educación, empleo formal o emprendimiento



GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK BARRANQUILLA
EL FUTURO ES JOVEN
aspens institute

GOYN Global

- Aspen Institute
- Prudential
- Global Development Incubator – GDI
- Accenture
- Catholic Relief Services – CRS
- YouthBuild International

Grupo Técnico de Trabajo de Datos

- Observatorio de Educación del Caribe Colombiano - Universidad del Norte
- Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano - Universidad del Norte
- Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET
- United Way Colombia
- Fundesarrollo
- ProBarranquilla
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Barranquilla Cómo Vamos
- Fundación Santo Domingo
- Fundación Promigas
- ANDI

Grupo Técnico de Emprendimiento Juvenil

- Macondo Lab - Universidad Simón Bolívar
- Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte
- Institución Universitaria Americana
- Universidad de la Costa
- United Way Colombia
- Fundación Santo Domingo
- The Biz Nation
- Israaid
- Gobernación del Atlántico

Grupo Técnico de Empleabilidad

- Centro de Oportunidades – Alcaldía de Barranquilla
- Fundación Promigas
- Fundación Santo Domingo
- Probarranquilla
- Observatorio Regional del Mercado de Trabajo - ORMET
- Cuso
- Centro Inca
- Children International
- Agencia de Empleo Cajacopi
- Agencia de Empleo Combarranquilla
- Uniphos Colombia Plant Limited



Consejo de Gestión de GOYN Barranquilla

Fundación Corona

Daniel Uribe Parra

Director Ejecutivo

Accenture Colombia

Camilo Franco

Corporate Citizenship Lead
- Hispanic South America

ANDI Atlántico - Magdalena

Alberto Vives

Director Ejecutivo

United Way Colombia

Cristina Gutiérrez de Piñeres

Directora Ejecutiva

Fundación Santo Domingo

José Francisco Aguirre

Director Ejecutivo

Cámara de Comercio de Barranquilla

Manuel Fernández

Presidente Ejecutivo

PRO Barranquilla

Vicky Osorio

Directora Ejecutiva

Universidad Simón Bolívar

Tatyana Bolívar

Directora Extensión y Servicios Externos

Fundesarrollo

Ricardo Plata

Presidente Consejo Directivo

PROMIGAS

Marcela Dávila

Directora Ejecutiva

ACDI/VOCA

Milton Mora

Gerente de Oportunidades Económicas



Equipo Técnico

Lilian Urueta Cruz

Coordinadora GOYN Barranquilla

Edgardo Montes Rodríguez

Líder de Gestión del Conocimiento GOYN Barranquilla

Brandon Hernández Jaramillo

Líder de Involucramiento Juvenil GOYN Barranquilla

Diana Senior Roca

Líder Estratégica Territorial de la Gerencia de Educación y Empleo

Susana Calero Gómez

Coordinadora de la Iniciativa Nuestra Barranquilla

Jorge Valencia

Coordinador del Observatorio de Educación del Caribe Colombiano

Juan Ricardo Perilla

Director del Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano

Carla Gómez

Investigadora del Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano

José Mendoza

Investigador del Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe Colombiano

Claudeth Ospina Venegas

Diseño y Diagramación

Equipo Administrativo

Loren Karolina Palma

Asistente Administrativa y Financiera GOYN Barranquilla

Grupo Asesor de Jóvenes de GOYN Barranquilla

Angie Tatiana Romero Tovar

Carla Henao

Elemir Steven Sará Mendoza

Juan Carlos Roa Cabarcas

María Camila Castro Castaño

María Carolina Aronna Acuña

María De Los Ángeles Camacho Pérez

María Paula Ortiz Alonso

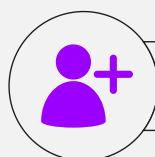
Melany Nayib Mejía Villalobos


Melissa Paola Martínez Valle

Nataly Paola Cárdenas Horta

Randy Jesús Márquez Ramos

Sebastián David Cera Hernández



 www.goynbarranquilla.com

 @GOYNBarranquilla

INTRODUCCIÓN

¿Qué significa ser joven en Barranquilla?

CAPÍTULO 1

Red Global de Jóvenes con Potencial:
Una iniciativa de impacto colectivo

- 1.1. GOYN: Una red global por los jóvenes con potencial
- 1.2. ¿Por qué GOYN en Barranquilla?
- 1.3. ¿Cuál es la propuesta de trabajo de GOYN en el ecosistema?

CAPÍTULO 2

Qué Nini ni que na'

- 2.1. ¿Por qué no ninis y sí Jóvenes con Potencial?
- 2.2. La voz de los jóvenes

CAPÍTULO 3

Panorama de los jóvenes en
Barranquilla y su Área Metropolitana

- 3.1. ¿A qué se dedican los jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana?
- 3.2. Jóvenes con potencial en Barranquilla y su Área Metropolitana

CAPÍTULO 4

Retos y oportunidades en la
superación de las injusticias y barreras
estructurales

- 4.1. Trayectorias educativas de los jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana
 - 4.1.1. Puntos de desconexión en las trayectorias juveniles
- 4.2. Mercado Laboral
 - 4.2.1. La informalidad Laboral juvenil, un reto de ciudad
 - 4.2.2. Jóvenes ocupados en la informalidad
 - 4.2.3. Principales sectores en los que se emplean los Jóvenes con Potencial
 - 4.2.4. Principales actividades que generan empleo formal para los jóvenes
 - 4.2.5. Desempleo juvenil
 - 4.2.6. Subempleo objetivo juvenil
- 4.3. Los jóvenes en la configuración de negocios
 - 4.3.1. Creación de negocios a partir de la ley joven

CAPÍTULO 5

Análisis cualitativo de los jóvenes con
potencial en Barranquilla y el Área
Metropolitana

- 5.1. Modelos mentales juveniles
- 5.2. Poblaciones Específicas

CAPÍTULO 6

Territorios de oportunidad

Si hacemos el ejercicio personal de cerrar los ojos e imaginarnos un joven que vive en Barranquilla y su Área Metropolitana, ¿qué nos llega a la mente? Probablemente una persona activa, alegre, dinámica, soñadora, tal vez la imagen de un joven de nuestra familia o entorno más cercano, con seguridad imágenes muy diversas dependiendo de quién haga la reflexión. Ahora, si nos piden cerrar los ojos e imaginarnos un “NINI”, una persona joven “que no está estudiando ni trabajando”, ¿qué imagen llega a la mente? Probablemente una muy distinta a la del primer ejercicio, y empiezan a aparecer los estereotipos de un hombre joven que dedica su día a pasar el tiempo, al ocio o a “no hacer nada”.

NADA MÁS LEJOS DE LA REALIDAD.



En Barranquilla y su Área Metropolitana se estima una población de casi 500 mil jóvenes¹, personas que tienen entre 14 y 28 años. **Es decir, uno de cada cuatro habitantes del territorio es joven.** Esta población está compuesta por hombres, mujeres, migrantes, comunidad LGBTQ+, minorías étnicas, jóvenes con discapacidad, es decir, una población ampliamente diversa y heterogénea en sus características, gustos, aspiraciones, pero también en las facilidades y en los obstáculos para su desarrollo personal.

La importancia de la población joven en todos los ámbitos del desarrollo de la ciudad es innegable. ¿Cómo aprovechar su potencial para que sean partícipes en procesos de planeación y desarrollo de ciudad? Los jóvenes son la base de lo que queremos planear como ciudad, pero también son quienes construyen el presente. Por esto, es una gran responsabilidad, desde quienes formulan e implementan las políticas públicas, los líderes de ciudad, los empresarios, las instituciones educativas y los mismos jóvenes, comprender qué hacen, cuáles son sus aspiraciones, sus necesidades, las barreras que afectan el desarrollo de sus proyectos de vida; y, sobre todo, el potencial que tienen como agentes de cambio que no solo proponen ideas, sino que tienen la capacidad de liderar cambios. De este modo, resulta clave ir más allá de lo que arrojan los datos, que muestran que el 25% de la población es joven y que de ellos el 40%, más de 200 mil personas, no está estudiando, no está trabajando o tiene un empleo informal.

Este primer informe de GOYN Barranquilla tiene como objetivo presentar una mirada cercana sobre los jóvenes de la ciudad y el Área Metropolitana², una mirada que indaga más allá de las estadísticas y que intenta poner rostros y descifrar las realidades de los jóvenes de la ciudad. En particular, este análisis se enfoca en los **Jóvenes con Potencial**, aquellos que **no están accediendo a las oportunidades de educación, empleo formal o emprendimiento**, en una ciudad dinámica y en crecimiento, pero que enfrenta, como en el resto del país, altos niveles de desigualdad, agudizando las realidades de una población que es en sí misma diversa y heterogénea.

JÓVENES CON POTENCIAL

Nos referimos a esta población como **Jóvenes con Potencial**, para resaltar lo que tienen y dejar de enfocarnos en lo que no tienen, para dejar de invisibilizarlos e invitar a la acción desde el reconocimiento de sus oportunidades. Con esto, nos proponemos iniciar un proceso de cambio en la visión que tenemos sobre los jóvenes, hacia una más real e informada, libre de estereotipos, para así abordar de manera más acertada las problemáticas que enfrentan, eliminar las barreras estructurales que en primer lugar no les permiten acceder a las oportunidades, impulsando un cambio profundo y sostenible en el sistema.



¹ Proyecciones DANE con base en el censo 2018.

² GOYN Barranquilla se construye como una iniciativa de cara a Barranquilla y su Área Metropolitana entendiendo las interconexiones que se dan en diferentes ámbitos entre Barranquilla, Soledad, Malambo, Galapa y Puerto Colombia. Por restricciones en la información, algunos de los datos se refieren a Barranquilla y Soledad, en particular los que provienen de la GEIH del DANE.

AGRADECIMIENTOS

GOYN Barranquilla es una realidad gracias a la apuesta de la Fundación Corona, Aspen Institute y Fundación Botnar, así como del equipo de GOYN Bogotá, para traer a la ciudad este modelo de trabajo colaborativo, entendiendo los retos del territorio, así como su dinamismo.

Un agradecimiento especial a todo el equipo de Fundación Corona, socio ancla de GOYN Barranquilla, que ha brindado toda su experiencia y capacidad técnica a esta iniciativa, y a GOYN Bogotá, que ha sido referente para el proceso de incubación de esta nueva comunidad de la red global. También agradecemos a Aspen Institute, Fundación Botnar y la red global de GOYN por acoger a Barranquilla e inspirar el inicio de este proceso para transformar las realidades de los jóvenes desde el impacto colectivo y el cambio sistémico.

Este es un documento construido de manera colaborativa, siendo coherente con el propósito de GOYN de articular a los actores del ecosistema y trabajar sobre las capacidades locales. Uno de los principales insumos fue la consultoría realizada por la firma Accenture “Mapeo del ecosistema, entendimiento del contexto de Jóvenes con Potencial en Barranquilla”, que se hizo en convenio con el equipo de Ciudadanía Corporativa de Accenture y la cofinanciación de la iniciativa Nuestra Barranquilla y la Fundación Santo Domingo.

Adicionalmente, el informe contó con el aporte técnico del Observatorio de Educación del Caribe Colombiano de la Universidad del Norte y el Observatorio de Condiciones Socioeconómicas del Caribe de la misma Universidad.

El entendimiento de las realidades de los jóvenes se hizo a partir de una metodología cualitativa que incluyó la realización de grupos focales y entrevistas en profundidad, en los que contamos con el apoyo de la Fundación Santo Domingo, la Universidad Simón Bolívar, la Universidad de la Costa, la Institución Universitaria Americana, Fundesarrollo y el Programa Pacto de Productividad liderado por la Fundación Corona y la Fundación Saldarriaga Concha.

En el ejercicio colaborativo para entender las problemáticas y acordar una visión compartida con el ecosistema de oportunidades para los jóvenes, participaron más de 40 organizaciones del sector público, sector empresarial, colectivos juveniles, ONG y miembros del consejo de gestión de GOYN Barranquilla, que aportaron toda su experiencia, vivencias y conocimientos para el entendimiento de las barreras que enfrenta la juventud en la ciudad y el Área Metropolitana. Con base en este trabajo conjunto se construyó el mapa de fuerzas y se hizo la identificación de los territorios de oportunidad que se presentan al final de este documento, un punto de partida para el trabajo articulado del ecosistema. Agradecemos a estas organizaciones que ahora conforman el Colaborativo de GOYN Barranquilla y asumen este reto como una ruta de trabajo conjunto por y con los jóvenes.



¿QUÉ SIGNIFICA SER JOVEN EN BARRANQUILLA?

Análisis a partir del diagnóstico de la iniciativa Nuestra Barranquilla

Las experiencias en los jóvenes varían significativamente según la interacción de factores internos y externos. Los primeros, relacionados con el desarrollo cognitivo, la identidad personal, las emociones, la salud mental, la motivación, las metas personales, entre otros; mientras que en los factores externos encontramos aspectos como el entorno familiar y comunitario, la educación, la cultura, las condiciones socioeconómicas y el contexto político, por mencionar algunos. La interacción de estos factores es de gran significancia para los jóvenes, ya que se enmarcan en una fase llena de cambios y cuestionamientos por parte de esta población, cuya transición entre la niñez y la juventud es una experiencia única y a la vez desafiante que termina moldeando su futuro e identidad.

Ser joven en Barranquilla implica ser visto desde múltiples contrastes. Por un lado, encontramos una juventud curiosa y enérgica, con sueños y ganas de salir adelante, y por otro, esa misma población manifiesta temores y riesgos que consideran afectan su desarrollo y bienestar. A estas conclusiones llegamos desde la iniciativa NuestraBarranquilla, luego de realizar un diagnóstico participativo, a través del cual se recopilaban las voces y experiencias de 778 jóvenes de Barranquilla durante los meses de abril a septiembre del año 2022.

Gráfico 1. Participación de jóvenes en el diagnóstico por rangos etarios y localidad de residencia

Localidad	Rango etario			Total general
	14-18	19-23	24-28	
Metropolitana	6%	3%	3%	11%
Norte Centro Histórico	8%	5%	3%	17%
Riomar	8%	8%	1%	16%
Suroccidente	11%	12%	6%	29%
Suroriente	15%	6%	1%	22%
Área Metropolitana	1%	2%	2%	5%
Total general	49%	36%	16%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de NuestraBarranquilla.

Destaca la concepción que tienen los jóvenes de la ciudad sobre el bienestar, percibiéndola desde un enfoque integral como “estar bien”, un estado en el cual, el soporte afectivo y la plena sensación en cada aspecto de la vida diaria son importantes e implican tranquilidad, paz, amor, estabilidad emocional y salud física. Lograr este estado de bienestar para la juventud barranquillera se convierte en un reto dinámico y, responde a causas sistémicas relacionadas con la falta de acceso a oportunidades de inclusión productiva, servicios de cuidado a la salud mental y física, así como seguridad, educación, entre otros aspectos.

En este sentido, manifiestan el deseo de encontrar redes de apoyo que les permitan experimentar mayores espacios de protección donde puedan expresarse de manera segura. De igual forma, los y las jóvenes identifican otros riesgos que obstaculizan sus proyectos de vida:

INTRODUCCIÓN

- Alto riesgo de consumo de sustancias psicoactivas.
- Alto riesgo de embarazo adolescente y sus consecuencias.
- Entornos con relaciones interpersonales negativas y violencia intrafamiliar.
- Alta deserción escolar, específicamente en el paso a la educación media y posmedia.
- Brechas en el acceso a orientación vocacional y proyectos de vida, determinados principalmente por el estrato socioeconómico.
- Barreras para estudiar carreras de su interés.
- Bajas expectativas de retorno a la inversión por educación.
- Brechas en el acceso a tecnologías, construcción de habilidades digitales, e inglés.
- Altos niveles de desconfianza hacia las instituciones públicas.
- Dificultades en el uso del transporte público que afecta el acceso a oferta.
- Falta de espacios comunitarios para la construcción de tejido social y sentido de comunidad.
- Falta de espacios y oferta para el deporte, la recreación y la cultura más cercanos a los barrios.
- Sentimiento de segmentación territorial (barrios-ciudad).
- Poca motivación de algunos jóvenes para participar en procesos de transformación de ciudad.
- Poco acceso a formación en cultura ciudadana.
- Pocas oportunidades para el aprovechamiento del tiempo libre.

En este ejercicio no solo identificamos retos, sino que adicionalmente encontramos un ecosistema activo que trabaja temas de juventud que necesita articularse para incrementar su impacto de manera sostenible. Los jóvenes de la ciudad están listos para participar activamente en la construcción de una Barranquilla apta que permita el desarrollo de una vida plena. Por lo que, como ecosistema, podemos trabajar colectivamente en los siguientes aspectos que minimicen los retos y obstáculos para la juventud:

Desarrollar habilidades para la vida y promover prácticas de autocuidado que se traduzcan en una mejora de la salud mental y física entre los jóvenes de Barranquilla.



Fomentar la participación de los jóvenes en actividades artísticas, culturales y recreativas que favorezcan el uso de los espacios disponibles y mejoren la convivencia en sus barrios.



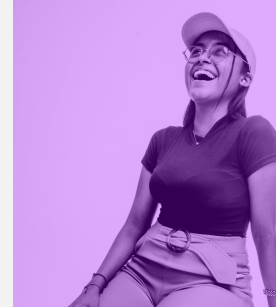
Generar estrategias de orientación vocacional para que los jóvenes puedan construir un proyecto de vida que nazca de sus talentos y pasiones y tenga en cuenta las oportunidades del territorio.



Reducir la brecha de competencias digitales de los jóvenes mediante mecanismos de formación y educación disruptivos e inclusivos.



A partir de estos puntos de entrada encontramos una conexión fundamental entre las iniciativas Nuestra Barranquilla y GOYN Barranquilla, entre las que se establecen complementariedades que permitirán aunar esfuerzos y aprovechar el foco en educación, empleo y emprendimiento de GOYN para complementar las acciones que en ámbitos de bienestar, participación ciudadana e integración cultural se desarrollen desde Nuestra Barranquilla.





CAPÍTULO I: RED GLOBAL DE JÓVENES CON POTENCIAL UNA INICIATIVA DE IMPACTO COLECTIVO

1.1 UNA RED GLOBAL POR LOS JÓVENES CON POTENCIAL

Retos complejos requieren una mirada sistémica, así lo entiende la Red Global de Jóvenes con Potencial GOYN, *Global Opportunity Youth Network* (siglas en inglés). Una red que plantea oportunidades frente a desafíos comunes que se presentan en ciudades y regiones diversas a lo largo del mundo que, a pesar de tener características geográficas, culturales y económicas diferentes, comparten retos similares frente a las barreras que tienen los jóvenes para acceder a las oportunidades, y que son el resultado de injusticias estructurales.

INJUSTICIAS ESTRUCTURALES

Las injusticias estructurales son situaciones a las que están expuestos los jóvenes por características diversas relacionadas con su origen, identidad de género, sexo, maternidad, pertenencia a minorías étnicas, condiciones de discapacidad, nivel socioeconómico e incluso lugar de residencia. La exposición a estas condiciones es, en muchos casos, interseccional, lo que aleja a la población joven de las oportunidades en la medida que se superponen en una misma persona; por ejemplo, el caso de las mujeres jóvenes migrantes.

Estudios realizados por la Organización Internacional para las Migraciones – OIM, señalan que, para el año 2020, el 74% de las mujeres migrantes trabajaba en actividades relacionadas con la economía del cuidado, y solo el 22% del total de esa población contaba con un sistema de protección social. Asimismo, el análisis menciona que, del total de mujeres migrantes empleadas en América Latina, el 40% estaban sobrecualificadas para las ocupaciones que se encontraban ejerciendo. Lo anterior, muestra la difícil situación y los riesgos que enfrentan las mujeres en el mercado laboral.

Del mismo modo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD en su informe del Nuevo Índice de Normas Sociales de Género (2023) afirma que las mujeres ocupan menos de la tercera parte de los cargos directivos en el mercado de trabajo; y, al analizar este mercado en 59 países, se observa que las mujeres están mayormente preparadas que los hombres, sin embargo, la brecha media de los ingresos sigue estando un 39% en favor de los hombres.

Entre tanto, encuestas realizadas a la población en condición de discapacidad en Colombia señalan que el 50% de las personas con discapacidad afirmó haber sentido rechazo algunas veces, destacándose entre estas las personas con discapacidad visual que sintieron mayor discriminación frente a las demás discapacidades. Asimismo, destaca que a nivel general el 88% de las personas con discapacidad se ha sentido discriminada.

Por su parte, al indagar el lugar donde han sentido mayor discriminación, el 73,6% afirmó que esta situación se dio en la calle, mientras que un 49,2% expresó sentirse discriminado en clínicas y hospitales al igual que en sus lugares de trabajo (ONU Mujeres, UNICEF y UNFPA, 2021).

Adicionalmente, estudios realizados en municipios receptores de víctimas del desplazamiento forzado, como es el caso de Guasca, Cundinamarca, evidencian que estos territorios son propensos a proliferar fenómenos discriminatorios contra las personas provenientes de otros lugares del país que se declaran víctimas del conflicto armado. Los identifican como personas ajenas al desarrollo, pobres con bajos niveles educativos que no le pueden aportar significativamente al crecimiento y desarrollo del municipio o los estigmatizan como una población que provoca actos de inseguridad en el territorio (Guerrero, 2019).

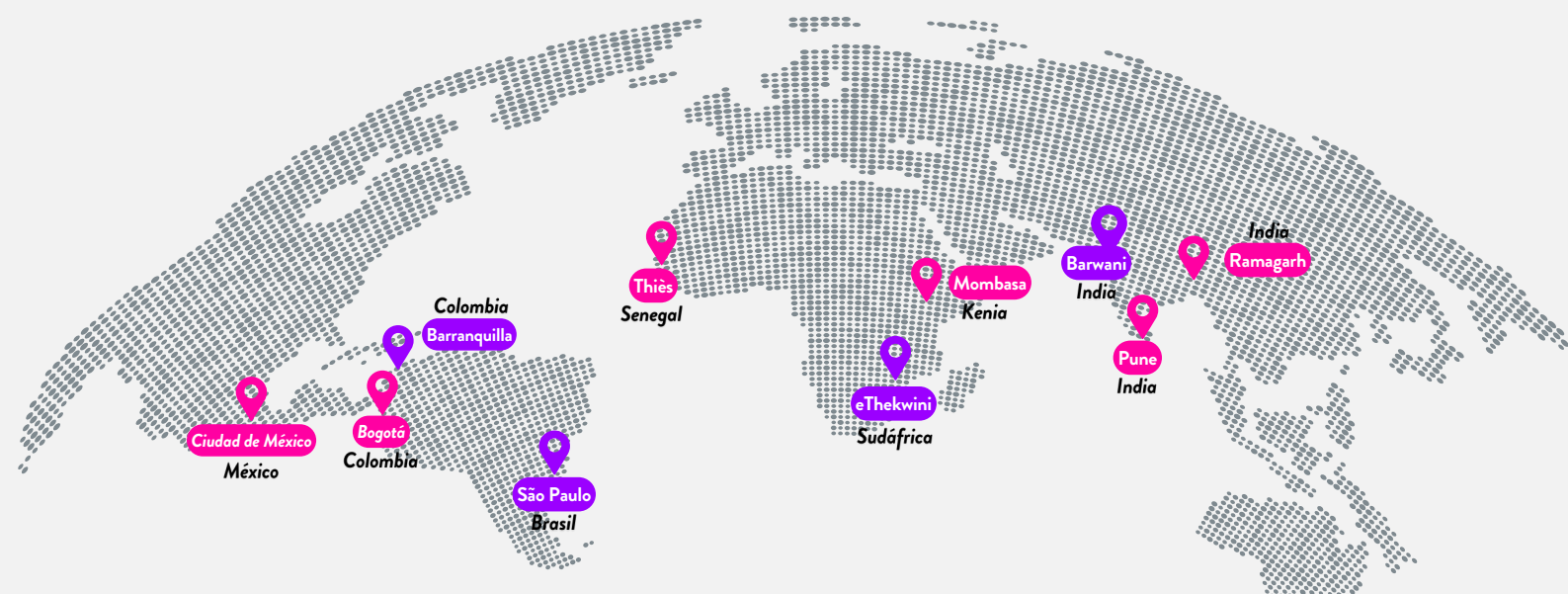
Finalmente, análisis del Departamento Nacional de Planeación DNP en 2020 afirman que la discriminación de la población LGTBIQ+ es transversal a todos los espacios de la sociedad. Esta se puede evidenciar en espacios privados, y cercanos a las personas, como el hogar y círculos de amigos, pero también se puede dar en otros como los educativos (colegio y universidad), laborales, y hasta en centros de servicios de salud.

La comprensión de las aspiraciones, situaciones y condiciones del entorno que influyen en las oportunidades de la población joven, permite tener elementos para diseñar intervenciones que conduzcan a eliminar estas injusticias estructurales y a superar las desigualdades que enfrenta la población joven.

Desde el inicio de GOYN a finales de 2018, se ha construido una red dinámica de comunidades en todo el mundo, incluyendo actualmente a Mombasa en Kenia; Pune, Ramgarh y Barwani en India; eThekweni en Sudáfrica; Thiès en Senegal; São Paulo en Brasil; Ciudad de México, en México; y, Barranquilla y Bogotá en Colombia.

Este grupo de ciudades concentra más de 4 millones de jóvenes con potencial, y en cada una de ellas se han analizado las circunstancias que enfrentan los jóvenes, contribuyendo a su entendimiento en el marco de la red global.

GOYN implementa un modelo de articulación del ecosistema que construye una visión local de cambio sistémico, desde las particularidades de cada contexto y con base en unos pilares estratégicos se invita a la acción.



Fuente: Elaboración propia.

1.2. ¿POR QUÉ GOYN EN BARRANQUILLA?

Una economía en crecimiento que le apuesta a la educación, el emprendimiento y la innovación, son factores que destacan a Barranquilla como territorio para el desarrollo de iniciativas como GOYN. El fomento de sectores estratégicos no solo ha contribuido al dinamismo económico de la ciudad, sino también del Departamento, evidenciándose un crecimiento de 18,4% en el PIB departamental en el año 2022. De igual forma, la participación de los diferentes actores en la planificación y ejecución de estrategias ha facilitado la creación de soluciones integrales que se adaptan a las necesidades locales, entre las cuales destacan inversiones en infraestructura educativa, cultural, deportiva y de negocios que sientan las bases para promover el desarrollo de la juventud y fomentar el enriquecimiento de sus habilidades y competencias.

Sin embargo, la ciudad tiene un reto en materia de trayectorias educativas y en empleo formal. Si bien Barranquilla cuenta con una tasa de tránsito inmediato a la educación superior mayor al promedio nacional, apenas está por encima del 50%. De los jóvenes graduados en 2021, el 51,3% se matriculó el año siguiente en un programa de educación superior, y si contamos los municipios del área metropolitana este porcentaje es menor. Esto teniendo en cuenta que no todos logran terminar la educación media.

En cuanto al mercado laboral, la población joven enfrenta dificultades para el acceso a oportunidades de empleo formal. En julio del presente año la tasa de desempleo juvenil en Barranquilla y su Área Metropolitana fue de 20,2%, cifra mayor al promedio registrado en las 23 ciudades capitales (16,7%) y, la informalidad se ubicó en 54,3%, siendo esta, un factor incidente en la pobreza en hogares jóvenes.

Al analizar las cifras de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) de 2021, encontramos que el 44,7% de la población joven del Atlántico manifiesta que los ingresos del hogar son insuficientes para cubrir las necesidades básicas, y solo el 8,7% afirma que el ingreso percibido alcanza para cubrir algo más de lo básico en el hogar.

Este hecho es consecuente con la vulnerabilidad de los jóvenes en la generación de ingresos en edades tempranas, lo que plantea un reto y a su vez una oportunidad para intervenir y eliminar las barreras que dificultan el logro de sus trayectorias de educación y empleo, o la generación de oportunidades de inclusión productiva.

1.3. ¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GOYN EN EL ECOSISTEMA?



GOYN Barranquilla, como iniciativa de impacto colectivo, tiene la misión de articular actores y recursos para promover la eliminación de barreras del sistema que impiden el acceso de los jóvenes a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento, así como mitigar factores de riesgo asociados a la incidencia de estas barreras. Para esto propone un modelo de priorización de líneas de acción y aprendizaje del ecosistema a partir de un diagnóstico construido colaborativamente, en el que participan los jóvenes, como actor fundamental, y las organizaciones públicas, privadas, sector productivo y educativo para reconocer las fuerzas que inhiben y aquellas que facilitan a los jóvenes el éxito en su trayectoria de vida.

EL APRENDIZAJE CONTINUO

EL LLAMADO A LA ACCIÓN DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA

EL IMPACTO COLECTIVO

GOYN

tiene como pilar fundamental la colaboración de los actores locales relacionados con la agenda juvenil, incorporando líneas de trabajo priorizadas que incluyan

EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES BASADAS EN EVIDENCIA

LA INNOVACIÓN

LA VOZ DE LOS JÓVENES

Es decir, GOYN construye una visión compartida a partir de la voz de los jóvenes, la evidencia y el aprendizaje colaborativo del ecosistema. Oportunidades que identifica GOYN:

- Frente a retos complejos no hay soluciones únicas, se requieren intervenciones coordinadas.
- Los esfuerzos actuales llegan a una fracción de la población joven.
- Muchas intervenciones no se dirigen a las barreras sistémicas clave.
- Hay una ausencia de datos y evidencia para el diseño de los programas.
- Es necesario entender el retorno de invertir en la generación de oportunidades para la juventud.



GOYN propone trabajar articuladamente para generar un cambio sistémico sostenible y con base en las características locales, considerando a los jóvenes en el centro.

CAMBIO SISTÉMICO

Problemas complejos, como la existencia de barreras que impiden que un gran porcentaje de jóvenes pueda llevar a cabo su proyecto de vida, o incluso formular uno, requieren una perspectiva amplia que considere múltiples factores que interactúen, se refuercen y cambien en el tiempo.

El enfoque sistémico sustenta la comprensión de las complejidades sociales con una mirada holística, mediante el monitoreo y análisis del contexto en tres niveles: el primero es más visible y se relaciona con las prácticas, la política pública y la destinación de recursos; en el segundo se encuentran factores menos perceptibles como las relaciones y dinámicas de poder; y por último, en el tercer nivel se observan rasgos con mayor arraigo y profundidad como lo son los paradigmas, modelos mentales y narrativas dominantes (Kania, Kramer y Senge, 2018).

Este enfoque implica reconocer que ningún actor tiene la capacidad de transformar el sistema por sí solo, que necesitamos interactuar para comprender mejor los problemas que queremos abordar, eliminar los sesgos e incrementar el impacto mediante procesos de intervención colectiva. Por lo tanto, generar un cambio sistémico en el sistema requiere de tiempo, esfuerzo y persistencia, así como de un trabajo articulado, interdisciplinario y colaborativo.

GOYN es una propuesta de trabajo articulado, que promueve el cambio sistémico a través del desarrollo de una agenda común y trabajo colaborativo con los jóvenes y las organizaciones del ámbito público, privado y académico de la ciudad. De manera que, mediante esfuerzos consistentes y adecuadamente escalados impacten significativamente a largo plazo.

La Fundación Corona, socio ancla de GOYN Barranquilla, le apuesta a esta iniciativa y acompaña su implementación desde el componente técnico y estratégico, reconociendo la pertinencia de un enfoque de cambio sistémico para problemáticas complejas como el desempleo juvenil o la falta de acceso a oportunidades de educación y emprendimiento. Reconoce así la necesidad de contribuir promoviendo la articulación de actores desde diversos enfoques y ámbitos para generar una transformación real en el sistema.





CAPÍTULO 2: QUÉ NINI NI QUE NA'

2.1. ¿POR QUÉ NO NINIS Y SÍ JÓVENES CON POTENCIAL?

El término “nini”, inicialmente usado en las estadísticas del mercado laboral para indicar la cantidad de jóvenes que no se encuentran estudiando ni trabajando, y que se originó con el fin de responder de manera integral en las políticas públicas a problemáticas que enfrentaba la juventud, se ha adoptado recientemente en un ámbito más amplio y con una connotación negativa, que refleja prejuicios y estereotipos de la sociedad sobre los jóvenes que se encuentran en esa situación. Se asocia a la falta de interés, al ocio e incluso a una narrativa según la cual estos jóvenes son una población que genera riesgos de inseguridad en la ciudad.

El uso de esta etiqueta ignora que los jóvenes no llegan a esa situación por elección, y que, en gran parte, las circunstancias personales, la ausencia de oportunidades laborales, la dificultad para acceder a educación y las responsabilidades familiares interrumpen su trayectoria educativa o laboral. El término define a una persona por lo que no es, o lo que no tiene, y conduce a incluir bajo un único concepto un diverso grupo de personas, sin invitar el análisis de las razones por las cuales se encuentran en esa situación.

Ahora bien, son jóvenes con potencial porque tienen habilidades, talentos y capacidades, porque tienen activos que los pueden impulsar a trayectorias exitosas, si son canalizados y encuentran en su contexto el acompañamiento o las herramientas para hacerlo. La propuesta de Jóvenes con Potencial tiene como objetivo abrir la posibilidad a identificar esos activos y empezar a conectar a los jóvenes con las oportunidades. Es un llamado a la acción.

2.2. LA VOZ DE LOS JÓVENES

Los jóvenes tienen la capacidad para transformar; su energía y entusiasmo los impulsan a proponer soluciones creativas e innovadoras. Por esa razón, desde GOYN consideramos que los jóvenes deben estar en el centro de las discusiones. La juventud representa el futuro de nuestra sociedad; sus opiniones y valores no solo reflejan las necesidades y aspiraciones, sino que también influyen en la dirección que tomará la sociedad en el futuro. Al eliminar los obstáculos que impiden su acceso a oportunidades, incidimos en que la trayectoria de su proyecto de vida sea satisfactoria.

En ese orden de ideas, el grupo asesor de jóvenes de GOYN Barranquilla creó el siguiente manifiesto que resalta los activos que poseen e invitan a los actores del ecosistema a generar oportunidades que les permitan su desarrollo.

BARRANQUILLA, CIUDAD JOVEN, CIUDAD DE OPORTUNIDADES

Soy parte de la ciudad de Barranquilla, una ciudad que es conocida por su diversidad cultural, la amabilidad de su gente y su energía vibrante. En el último año, nuestra ciudad fue elegida como un territorio de oportunidades para la juventud, una población que, en ocasiones, ha sido discriminada, minimizada, olvidada o simplemente incomprendida.

Pero aquí estamos, un grupo de 13 jóvenes provenientes de distintos contextos y realidades, pero unidos por un propósito común: convertir a Barranquilla en una ciudad que promueva y fomente las oportunidades para la juventud. Decidimos asumir el reto de representar cada uno de los desafíos y habilidades que los jóvenes tenemos en esta ciudad, y de ahí nació nuestro manifiesto.

MONÓLOGO DE UN MANIFIESTO

ESTE MANIFIESTO ES MI VOZ, LA VOZ DE MARÍA, ANDRÉS, CAMILA, JUACO Y DE TANTOS OTROS JÓVENES COMO YO, CON UN POTENCIAL INMENSO PERO QUE A MENUDO PERMANECEMOS EN EL ANONIMATO. SOMOS ESAS MILES DE CARAS INVISIBLES Y LAS VOCES QUE RARA VEZ SON ESCUCHADAS. REPRESENTAMOS LAS MILES DE OPORTUNIDADES QUE AÚN NO SE NOS HAN BRINDADO Y LOS SUEÑOS QUE ESPERAMOS CUMPLIR.

TENEMOS LA CAPACIDAD, LA DETERMINACIÓN Y LA PASIÓN NECESARIAS PARA CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE BARRANQUILLA EN TODAS SUS FACETAS, DESDE LA EDUCACIÓN HASTA EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPLEABILIDAD. SOMOS LA SOLUCIÓN A MUCHOS DE LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA CIUDAD, PERO A VECES SOMOS PERCIBIDOS COMO PARTE DEL PROBLEMA DEBIDO A LOS PREJUICIOS QUE NUBLAN LA PERCEPCIÓN DE NUESTRO POTENCIAL. NOS ENFRENTAMOS A OBSTÁCULOS COMO LA FALTA DE EXPERIENCIA, LA LEJANÍA DE NUESTROS HOGARES EN UN PAÍS DESCONOCIDO Y LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE OPORTUNIDADES EN UN ENTORNO LLENO DE EXPECTATIVAS. REPRESENTAMOS LA VOZ DE AQUELLOS QUE SE SIENTEN EXPLOTADOS POR UN SISTEMA QUE NO SIEMPRE NOS ENTIENDE, Y TAMBIÉN DE QUIENES VEN UN FUTURO MEJOR MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS.

QUEREMOS CRECER Y DESARROLLARNOS SIN TEMOR AL JUICIO AJENO. ANHELAMOS DAR EL PRIMER PASO PARA CONVERTIRNOS EN LA MEJOR VERSIÓN DE NOSOTROS MISMOS, APRENDER Y ENSEÑAR, Y SER EJEMPLOS DE RESILIENCIA EN MEDIO DE LA ADVERSIDAD. DESEAMOS EMPRENDER SIN MIEDO AL FRACASO, HACER LO QUE AMAMOS EN LUGAR DE LO QUE NOS IMPONEN, Y SER ESCUCHADOS E INCLUIDOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO DE BARRANQUILLA.

A PESAR DE LOS OBSTÁCULOS QUE HAN INTENTADO INVISIBILIZARNOS, SEGUIMOS DE PIE, IMPULSADOS POR NUESTRA JUVENTUD, NUESTROS SUEÑOS Y NUESTRA FIRME CREENCIA EN QUE LAS OPORTUNIDADES PUEDEN LLEGAR, A PESAR DE LA DISCRIMINACIÓN Y LOS ESTIGMAS QUE ENFRENTAMOS. CREEMOS EN LA TRANSFORMACIÓN, INDEPENDIENTEMENTE DE NUESTRO COLOR DE PIEL O NUESTRA IDENTIDAD DE GÉNERO.

SOMOS JÓVENES CON POTENCIAL, Y ESTAMOS DECIDIDOS A DEMOSTRAR QUE EL TÉRMINO "NINI" NO TIENE CABIDA EN NUESTRO VOCABULARIO. REPRESENTAMOS LA PROMESA DE UN FUTURO MÁS BRILLANTE PARA BARRANQUILLA, UNA CIUDAD JOVEN LLENA DE OPORTUNIDADES QUE ESTAMOS DISPUESTOS A EXPLORAR Y APROVECHAR AL MÁXIMO.

AUTORES: GRUPO ASESOR DE JÓVENES GOYN BARRANQUILLA





CAPÍTULO 3: PANORAMA DE LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA

Una de cada cuatro personas en Barranquilla y su Área Metropolitana tiene entre 14 y 28 años. Se estima una población de **496.586 jóvenes³** en 2022, que podrá disminuir aproximadamente en 6% a 2035⁴, considerando los cambios demográficos que experimenta el país. Esta situación representa un desafío a mediano y largo plazo en materia socioeconómica que obliga a generar estrategias que lleven a que más jóvenes no solo completen su trayectoria educativa, sino que acumulen capital humano que les permita llevar a cabo su proyecto de vida, a la vez que lideran el crecimiento y el desarrollo del territorio.

En los próximos años los cambios poblacionales implican una mayor concentración de la población en los grupos de mayor edad, tal como lo evidencian las proyecciones a 2027 y 2032, donde se observa el revés demográfico. Por ello, propiciar el acceso a oportunidades económicas y de educación en la población joven se convierte en un punto a resaltar en las agendas de trabajo gubernamentales, en aras de mitigar incrementos en las brechas de pobreza, desigualdad y desconexión, y que disminuyan en el mediano y largo plazo (ver gráficos 3, 4 y 5). Impulsar el desarrollo de las habilidades y competencias de la población joven durante su etapa de mayor productividad es fundamental para contrarrestar los efectos de envejecimiento y aprovechar las bondades que brinda este bono demográfico en la constitución de una oportunidad y, no una pérdida o desaprovechamiento del capital humano.

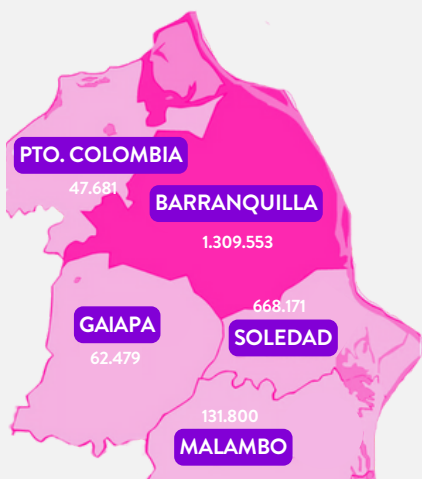


Gráfico 2. Habitantes de Barranquilla y su Área Metropolitana 2022

Fuente: Elaboración propia a partir de las proyecciones del censo poblacional DANE 2018.

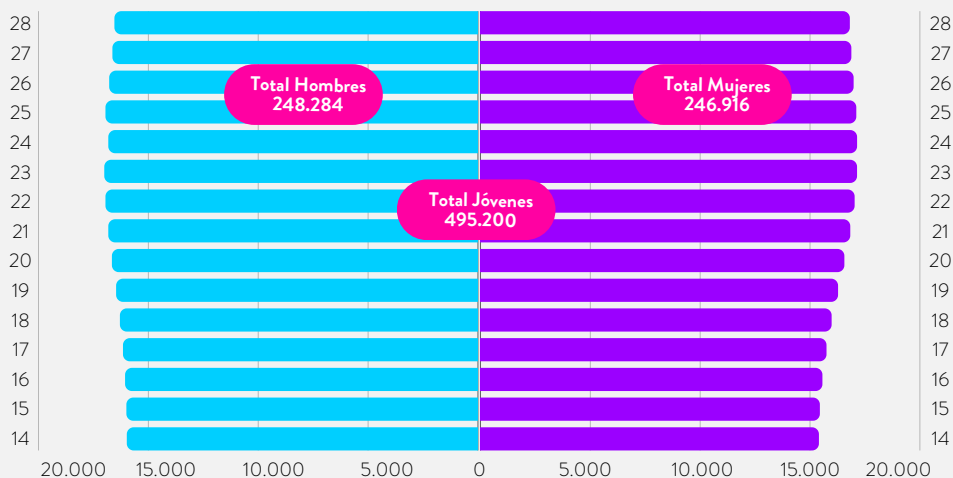
Actualmente, cerca del 58% de los jóvenes tiene más de 21 años, edad en la cual los procesos educativos tienden a culminar para iniciar la inserción a la vida laboral. Una proporción menor, aunque significativa son los jóvenes que están finalizando su etapa escolar y enfrentan la necesidad de tomar decisiones sobre los siguientes pasos.



³ Calculado a partir de los Microdatos de la GEIH, en los cuales se contempla el Área Metropolitana de Barranquilla como Soledad.

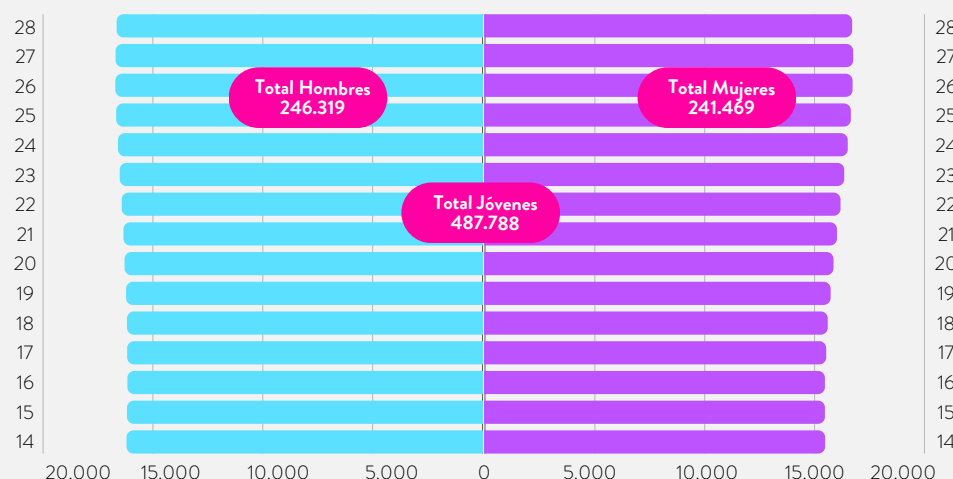
⁴ Estimación a partir de las proyecciones poblacionales del DANE a 2035.

Gráfico 3. Proyección población de los jóvenes de Barranquilla A.M. 2022



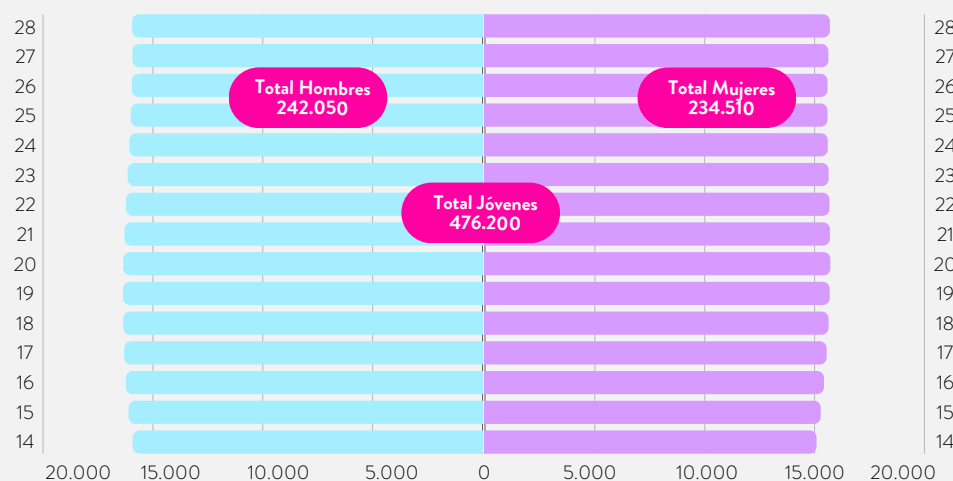
Fuente: Elaboración propia a partir de las proyecciones del censo poblacional DANE 2018

Gráfico 4. Proyección población de los jóvenes de Barranquilla A.M. 2027



Fuente: Elaboración propia a partir de las proyecciones del censo poblacional DANE 2018

Gráfico 5. Proyección población de los jóvenes de Barranquilla A.M. 2032

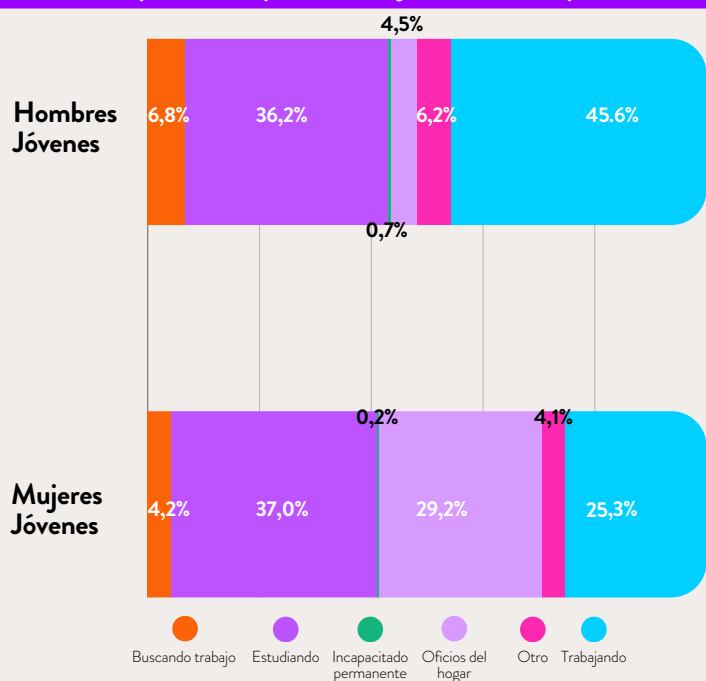


Fuente: Elaboración propia a partir de las proyecciones del censo poblacional DANE 2018

3.1 ¿QUÉ HACEN LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA? UNA MIRADA DESDE LOS DATOS DE EDUCACIÓN Y EMPLEO

Para 2022, el 36,6% de jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana se encontraba estudiando⁵, el 35,4% trabajando y el 16,8% dedicado a oficios del hogar⁶. Mientras que los hombres jóvenes tienen una alta participación laboral, con un 45,6% de ellos trabajando y 6,8% buscando trabajo, las mujeres enfrentan una situación opuesta, con una alta proporción fuera del mercado laboral, y casi un tercio dedicadas a oficios del hogar y labores del cuidado (29,2%) (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Principal actividad que realizan los jóvenes de Barranquilla A.M. 2022



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Entre los jóvenes que están estudiando es necesario hacer énfasis en los matriculados en la educación básica y media, ya que la dinámica que se genera en este primer tramo de su trayectoria es fundamental para el éxito posterior en la educación posmedia y el empleo o emprendimiento.

Según datos oficiales del Ministerio de Educación Nacional, en 2022 Barranquilla y Soledad tenían en total 191.514 jóvenes matriculados en la secundaria y media. De estos, el 63,9% se encontraba entre los grados 6° a 9° y el 23,6% en 10° y 11°. El 12,5%, correspondiente a 23.842 jóvenes, estaban matriculados en grupos de aceleración por encontrarse en situación de extraedad.

Los jóvenes matriculados en extraedad han llegado a esa situación por la combinación de diferentes factores negativos que incidieron en la continuidad de su proceso educativo, incluido abandono temporal de estudios, repitencia, o ingreso tardío. Estos son los jóvenes que están en mayor riesgo de desertar del sistema educativo sin llegar a obtener un título de bachiller, que requieren acompañamiento y seguimiento especial para lograr finalizar exitosamente esta etapa.

3.2 JÓVENES CON POTENCIAL EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA



4 DE CADA 10 JÓVENES EN BARRANQUILLA NO ESTÁN ESTUDIANDO NI TRABAJANDO O TIENEN UN EMPLEO INFORMAL.

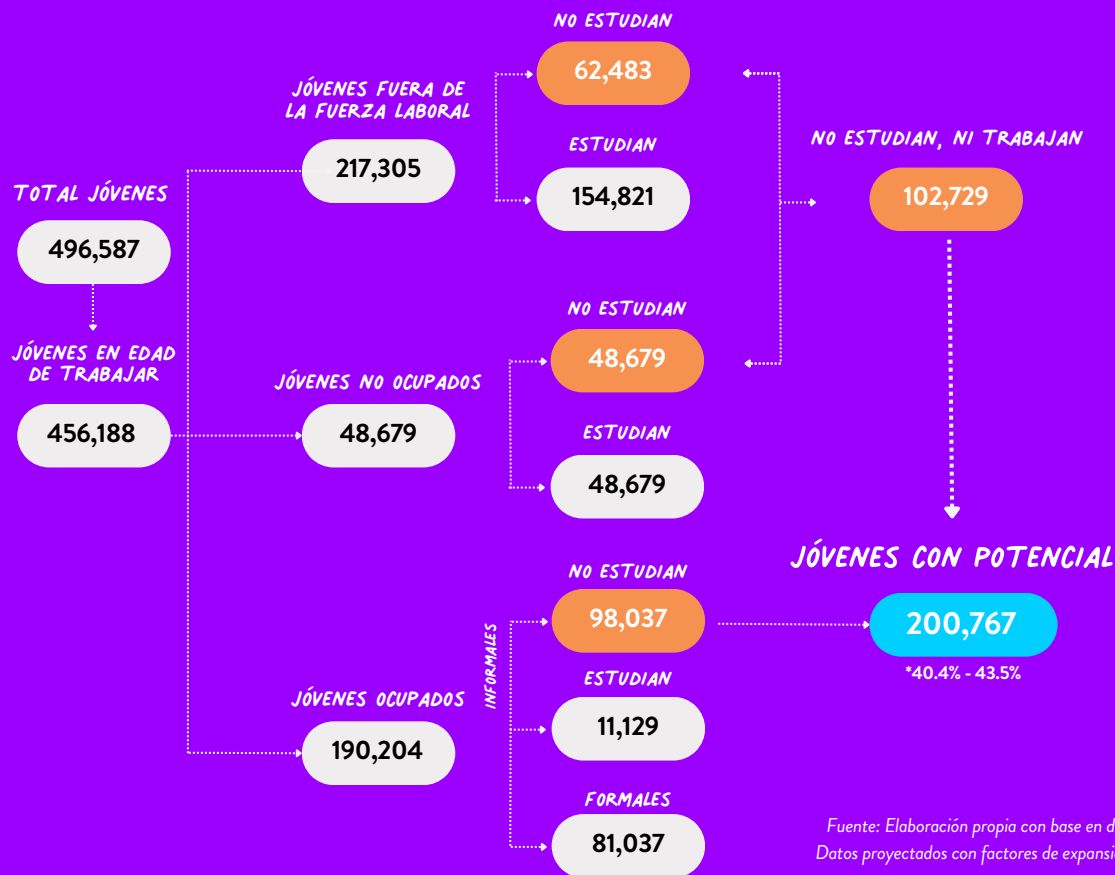
SON JÓVENES CON POTENCIAL

De los 496.587 jóvenes de Barranquilla y su Área Metropolitana en 2022, 21% no estaba estudiando ni trabajando y 20% estaba ocupado en un empleo informal. Es decir, el 41% de los jóvenes es un Joven con Potencial, un total de 200.767 personas entre los 14 y 28 años.

⁵ Este porcentaje se refiere a los jóvenes que indicaron que se encuentran estudiando como la actividad en la que ocupó la mayor parte de su tiempo en la semana anterior a la encuesta. No se refiere necesariamente a estar matriculado en un centro educativo y asistir a este. Este último criterio, es decir, estar matriculado en un centro educativo, es el que se considera para el cálculo de jóvenes con potencial.

⁶ Cálculos propios con base en GEIH – DANE, total 2022.

Gráfico 7. Jóvenes con potencial de Barranquilla A.M. 2022



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

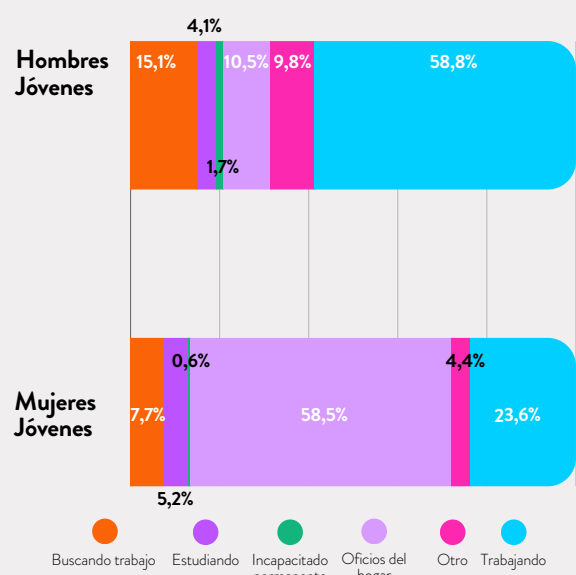
El 48% de los jóvenes con potencial en 2022 tenía un empleo informal (98 mil), mientras que el 20% se encontraba buscando empleo (40 mil). Esto deja un 32% que no participa en el mercado laboral ni tiene una opción de estudio, un total de 62 mil jóvenes.

La mayoría de esos jóvenes que no están participando en el mercado laboral, ya sea en empleo informal o buscando empleo, son mujeres. Del total de los jóvenes con potencial, las mujeres son el 53% y 6 de cada 10 están dedicadas principalmente a oficios del hogar y labores de cuidado, es decir, se encuentran realizando un trabajo no remunerado fuera de los límites del mercado laboral. Esta situación es un reflejo de las barreras de género en el acceso a oportunidades. Según datos del DANE en 2021, el 90,8% de las mujeres en Colombia dedicó 7 horas y 55 minutos diarios para realizar labores del hogar, lo que representó el aumento de 1 hora frente al año 2017.

En el caso de los hombres las características difieren. En 2022, entre los hombres jóvenes con potencial, el 59% eran empleados informales y el 15% se encontraba buscando un empleo (ver gráfico 8).

Entre los jóvenes que están estudiando es necesario hacer énfasis en los matriculados en la educación básica y media, ya que la dinámica que se genera en este primer tramo de su trayectoria es fundamental para el éxito posterior en la educación posmedia y el empleo o emprendimiento.

Gráfico 8. Principal actividad de los jóvenes con potencial



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Los jóvenes con potencial que mencionan “estudiando” como su actividad principal no están matriculados en un centro educativo, sino que se dedican de manera individual a estudiar.



CAPÍTULO 4: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA SUPERACIÓN DE LAS INJUSTICIAS Y BARRERAS ESTRUCTURALES

*“Una educación de calidad y pertinente debe estar enfocada en garantizar el tránsito a lo largo de las trayectorias educativas, y debe brindar herramientas innovadoras que enamoren a niños y jóvenes y permitan el cierre de brechas”. – Cristina Gutiérrez De Piñeres
United Way Colombia*

4.1. TRAYECTORIAS EDUCATIVAS DE LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y SU ÁREA METROPOLITANA ⁷

Una trayectoria educativa exitosa se refiere al recorrido que un estudiante sigue a lo largo de su vida académica y desarrollo personal, lo que le permite alcanzar sus metas educativas y profesionales de manera satisfactoria. Esta trayectoria, está relacionada con el logro de metas educativas, tanto en términos de acceso y permanencia en el sistema, como en el desarrollo de habilidades que preparen a los estudiantes para el futuro. Implica aumentar las posibilidades que tienen los jóvenes de continuar sus estudios en niveles superiores, ingresar al mundo laboral con éxito y contribuir de manera significativa a la sociedad.

Para comprender el recorrido educativo de los estudiantes y su relación con las oportunidades de desarrollo de los jóvenes en Barranquilla y el Área Metropolitana, se analizó la cohorte de estudiantes matriculados en sexto grado en 2016 en Barranquilla, Galapa, Malambo, Puerto Colombia y Soledad, a partir de datos relevantes del Ministerio de Educación Nacional (MEN), del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES) correspondientes al período entre 2016 y 2022, y del Observatorio de Trayectorias Educativas (OTE) del MEN.

De los 36.897 estudiantes matriculados en 2016 que debieron culminar sus estudios en 2021, el 59% logró un progreso normal, es decir, llegó a 11 grado en ese año. Sin embargo, 17% de los estudiantes se encontraba rezagado, es decir, cursaba un grado inferior al esperado, mientras que el 5% se encontraba matriculado en ciclo de adultos, programas de aceleración de aprendizaje o en grados inferiores con rezago de más de dos años.

Por último, un 19% de los estudiantes se encontraba en la categoría 'No activo', lo que significa que no estaban matriculados en el sistema educativo.

Gráfico 9. Situación 2021 de los estudiantes que iniciaron sexto grado



Fuente: MEN – OTE. Cálculos Observatorio de Educación de la Universidad del Norte.

⁷ La sección 4.1 fue realizada por el Observatorio de Educación del Caribe Colombiano de la Universidad del Norte.

De acuerdo con este análisis, en una sola cohorte, 6.186 estudiantes estaría en situación de extraedad y 7.085 habrían abandonado el sistema. Es decir, **en Barranquilla y su Área Metropolitana 4 de cada 10 estudiantes de esta cohorte ha abandonado el sistema o se encuentra en condición de extraedad.**

Esto representa un reto para el sistema educativo, en el que los jóvenes al no finalizar oportunamente la educación media enfrentan dificultades para a formación y empleo en el futuro. Los estudiantes que abandonan el sistema o que se retrasan enfrentan un mayor riesgo de marginación social, limitando sus perspectivas de empleo y su calidad de vida.

Entre los estudiantes rezagados o fuera del sistema la proporción es menor en el municipio de Puerto Colombia con un 26%, mientras que Galapa se posiciona como el municipio con mayor proporción de estudiantes en situaciones de rezago o inactividad (43%) (ver gráfico 9).

La deserción escolar y la extraedad en el sistema educativo suelen estar relacionadas con factores académicos, económicos y culturales, que suelen estar interconectados y varían según el contexto. En el caso de Barranquilla y su área metropolitana, esta interacción se respalda con los resultados de las Pruebas Saber.

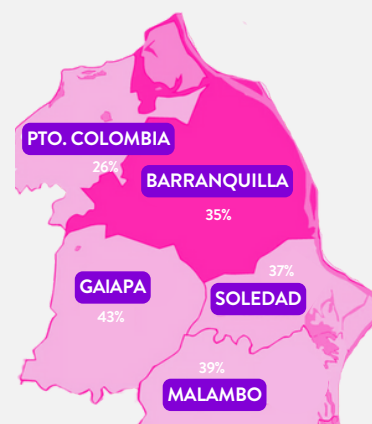
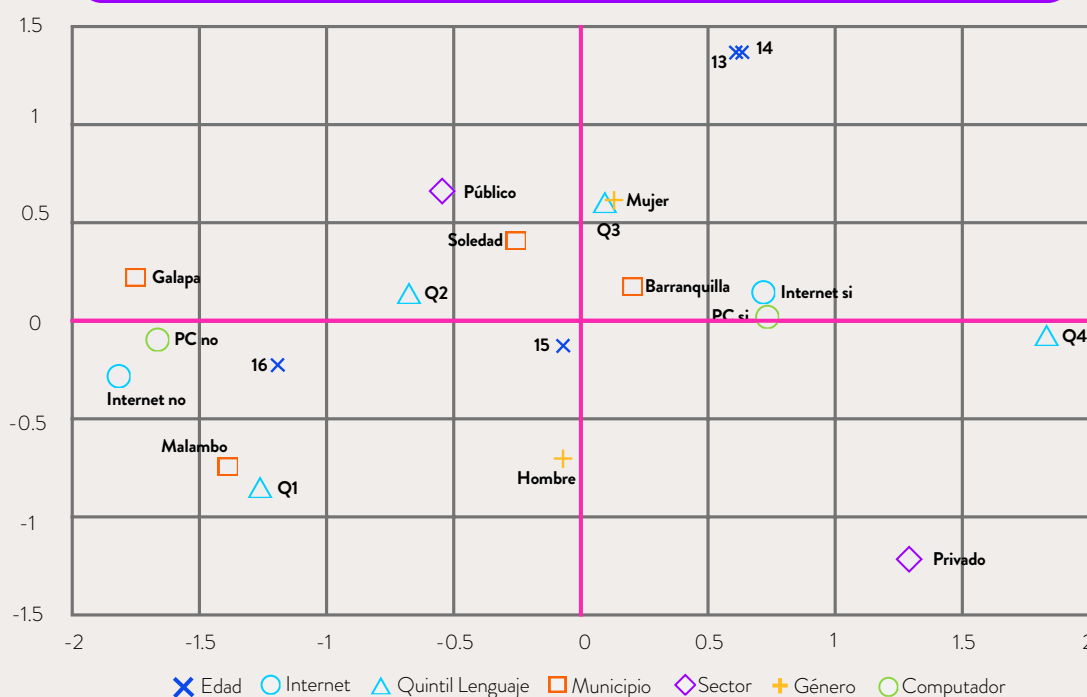


Gráfico 9. Porcentaje de estudiantes con progreso rezagado o no activo por municipio y distrito

Fuente MEN - OTE. Cálculos Observatorio de Educación de la Universidad del Norte

La deserción escolar y la extraedad en el sistema educativo suelen estar relacionadas con factores académicos, económicos y culturales, que suelen estar interconectados y varían según el contexto. En el caso de Barranquilla y su área metropolitana, esta interacción se respalda con los resultados de las Pruebas Saber. Al tomar como referencia la última aplicación de la prueba Saber en el noveno grado (2017) observamos que los niños y jóvenes mayores de 15 años que están en el noveno grado (extraedad) y asisten a establecimientos públicos en los municipios de Galapa, Malambo y Soledad presentan un bajo desempeño en el área de lenguaje (Q1 y Q2). Estos estudiantes suelen caracterizarse por no contar con acceso a una computadora y a una conexión a internet en sus hogares (ver gráfico 10).

Gráfico 10. Mapa de correspondencias quintiles de desempeño en lenguaje de Saber 9° y variables asociadas



Fuente: ICFES. Cálculos Observatorio de Educación de la Universidad del Norte.

TRÁNSITO Y PERMANENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

De acuerdo con los datos del Ministerio de Educación MEN (2022), de los 25.436 estudiantes matriculados en 2021, 12.034 ingresaron a programas de educación superior en 2022, lo que representa una tasa de tránsito inmediato a la educación superior del 47,3%. Sin embargo, esta tasa difiere entre los municipios y el distrito. Barranquilla y Puerto Colombia tienen tasas más altas de transición inmediata a la educación superior, con un 51,3% y un 61,7%, respectivamente, lo que indica una proporción significativa de estudiantes que continúan su educación de manera inmediata.

En contrapuesto, Galapa, Malambo y Soledad muestran tasas más bajas, con un 43, un 33,6 y un 39%, respectivamente. Como hemos mencionado, estas diferencias pueden estar relacionadas con las oportunidades educativas en cada municipio.

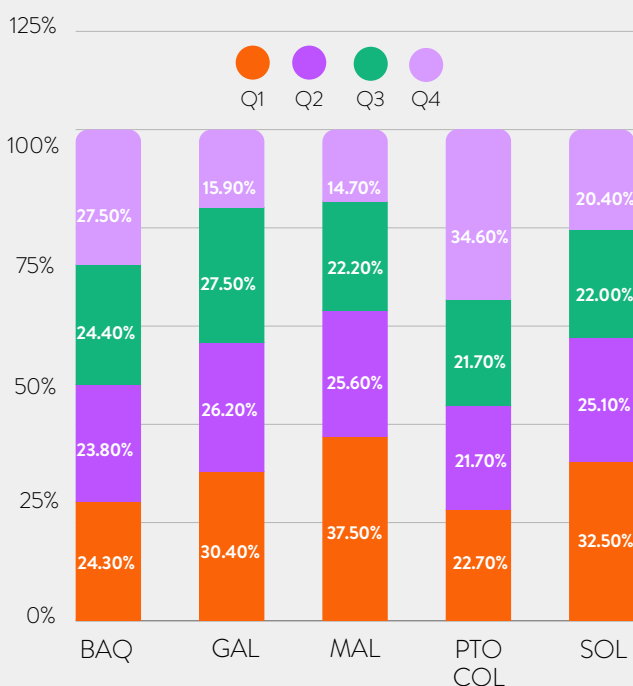
Ahora bien, la tasa de tránsito inmediato es un indicador relativo al acceso, no a la permanencia o a la terminación de la trayectoria educativa. El seguimiento del progreso de los jóvenes debe considerar dos elementos clave: la tasa de deserción promedio acumulada y la tasa de graduación acumulada. Estas medidas, que se agregan a nivel departamental, evalúan la proporción de estudiantes que han abandonado y completado sus estudios, respectivamente, en algún período en relación con el total de estudiantes que ingresaron en esas cohortes.

Según los datos del OTE (2021), la tasa de deserción promedio acumulada en el departamento del Atlántico es del 40,56%. Por otro lado, la tasa de graduación de estudios superiores acumulada alcanza el 40,38%. **Estos datos sugieren que solo 4 de cada 10 jóvenes que ingresan a la educación superior en el departamento logran completar su formación profesional.** Además, la proporción de recién graduados de educación superior en el Atlántico que cotizan en el Sistema General de Seguridad Social es del 64,6%, lo que implica que 6 de cada 10 graduados ingresan rápidamente al mercado laboral.

Por su parte, los mayores desempeños (Q3 y Q4) en el área de lenguaje están asociados con Barranquilla y Puerto Colombia, especialmente en escuelas del sector privado. A diferencia de los grupos de menor desempeño, estos municipios concentran a más estudiantes con la edad adecuada para cursar el grado y que cuentan con acceso a dispositivos móviles e internet en sus hogares. Incluso, esta tendencia se refleja también en las pruebas Saber 11.

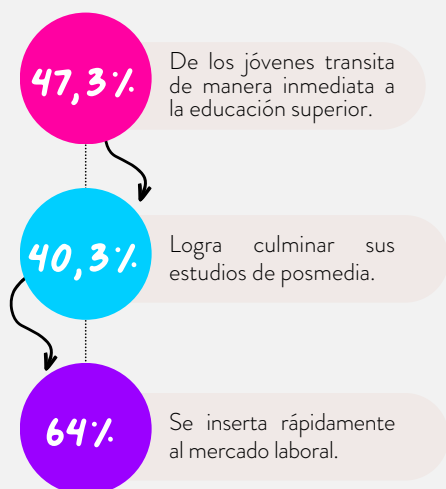
En 2022, Puerto Colombia registró una alta proporción (56,3%) de estudiantes con altos desempeños en los resultados, seguido de Barranquilla con un 51,9%. En cuanto a Galapa, Malambo y Soledad, los porcentajes son más bajos: Galapa en un 43,40%, Malambo en un 36,90% y Soledad en un 42,40%

Gráfico 11. Distribución de estudiantes por cuartil de desempeño global Saber 11 2022 en el Área Metropolitana de Barranquilla



Fuente: ICFES. Cálculos Observatorio de Educación de la Universidad del Norte.

Esta inequidad en las oportunidades de aprendizaje puede tener implicaciones significativas. **En primer lugar, es probable que genere desventajas a largo plazo para los jóvenes de Galapa, Soledad y Malambo, quienes parecen enfrentar mayores obstáculos para completar con éxito sus trayectorias educativas.**



INDICADORES DE CALIDAD Y COBERTURA EDUCATIVA

Es necesario aprovechar la oportunidad de incluir a los jóvenes en la dinámica económica de la ciudad. Para esto se debe seguir avanzando en los indicadores de educación en los diferentes niveles. El Índice de Competitividad de Ciudades del Consejo Privado de Competitividad 2023 muestra que Barranquilla mejoró en varios frentes del indicador de Capital Humano en 2022, principalmente en el pilar de educación superior, en el que subió del puesto 10 al 8, mientras que en educación básica y media se mantuvo en el puesto 20.

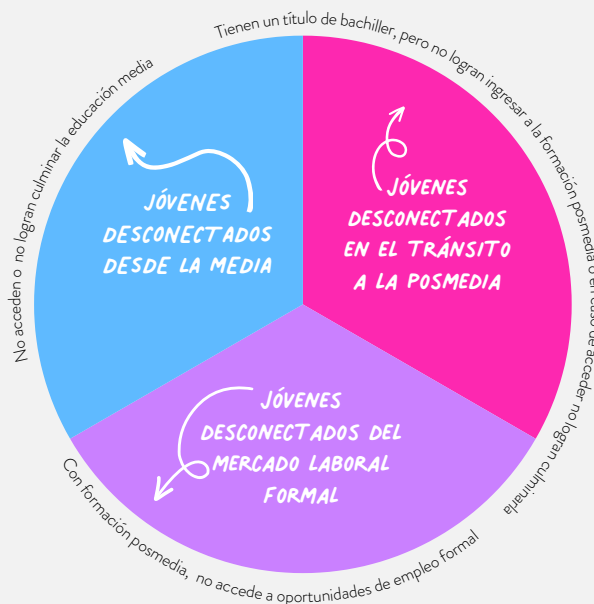
En ambos aún queda mucho por mejorar, como se refleja en la situación de los jóvenes y los retos que enfrentan, por lo tanto, es necesario mantener y reforzar los esfuerzos recientes. En el caso de la educación básica y media, Barranquilla y Soledad mejoraron en el indicador de la prueba Saber 11 en colegios públicos, la proporción de docentes con posgrado y la relación estudiante docente.

Por su parte, en la educación superior hubo mejoras en cobertura y calidad. La cobertura bruta en formación universitaria pasó de 53,7% a 55,3% y la cobertura en educación técnica y tecnológica subió levemente de 20,2% a 20,6%. En calidad, aunque bajó de 141,4 a 139 el promedio de Saber Pro, aumentó la cobertura de instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad de 54 a 55%; y, subió el porcentaje de estudiantes nivel B1 o B+ en la prueba de inglés de Saber Pro de 41,4% a 43,7%. En formación para el trabajo aumentó el porcentaje de estudiantes que se matriculan en ETDH con certificación de calidad en 2,7pp pasando de 64 a 66,7% y también incrementó el porcentaje de egresados del SENA que se vinculan al mercado laboral de 44% a 56%.

4.1.1 ¿QUÉ SON LOS PUNTOS DE DESCONEXIÓN Y POR QUÉ SON IMPORTANTES?

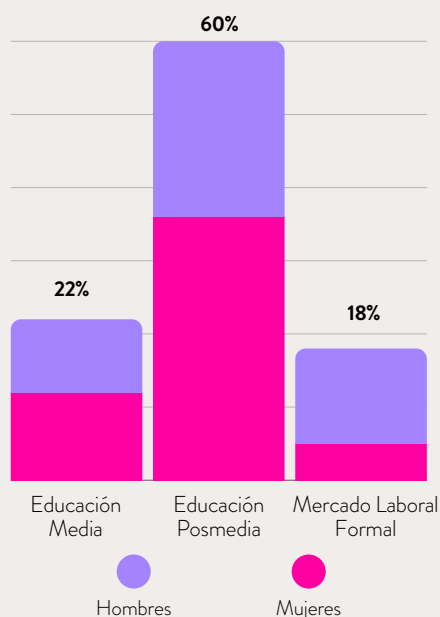
Los puntos de desconexión son los diferentes momentos en los cuales se analiza la trayectoria de los jóvenes en torno a educación y empleo. Es decir, son ventanas de observaciones que brindan información relacionada con el último nivel de escolaridad alcanzado y la desconexión que tiene la población joven del mercado laboral formal. Las trayectorias están marcadas por diferentes barreras que disminuyen la probabilidad de acceso a oportunidades de formación y empleo de calidad.

Una manera de entender los puntos de desconexión es mediante los siguientes niveles:



Al analizar los puntos de desconexión de la población joven de la ciudad, se encontró que, la educación posmedia es el punto donde más se desconectan (60%) los jóvenes con potencial en Barranquilla y su Área Metropolitana, seguido de la media (22%), mientras que un 18% está desconectado del mercado laboral formal (ver gráfico 12). Es importante mencionar dos hechos; el primero relacionado con la baja cualificación que dificulta el acceso a ocupaciones de mayor especialidad en el sector formal o configuración de negocios con potencial y, el segundo asociado a qué las mujeres presentan un mayor grado de escolaridad de los hombres, sin embargo, su participación en el mercado laboral es inferior.

Gráfico 12. Puntos de desconexión de los y las jóvenes con potencial en la ciudad de Barranquilla AM.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

ACCESO INTERRUMPIDO A LA EDUCACIÓN

Debido a las necesidades económicas que viven muchos jóvenes, a veces deben escoger aplicar a un empleo para generar ingresos en lugar de estudiar, volviéndose una prioridad el cubrir sus necesidades y las de su hogar.

Un amigo mío que era super buen estudiante, veía a su tío que nunca estudió que tiene un taller, tienen su plata, sus mujeres, tienen como 20 hijos y no es que le vaya muy muy bien, pero tienen lo suyo, entonces mi amigo siguió ese ejemplo y dejó de estudiar...

JOVEN DE 19 AÑOS

NECESIDAD DE MAYOR PERTINENCIA DE LA OFERTA DE ARTICULACIÓN PARA LA MEDIA

La oferta de programas de articulación con la media en colegios oficiales aumenta las oportunidades de ingreso al mercado laboral y las competencias de los jóvenes. Sin embargo, para algunos jóvenes esta oferta no está alineada con sus interés o vocación, por lo tanto, no ven en ella una oportunidad para desarrollar una carrera o ejecutar su proyecto de vida.

Estudiar está caro, yo hice el curso de belleza el año pasado, no me gustaría estar enfocada en una sola. En el Sena se inscriben hasta dos, tres carreras, si te metes en auxiliar de enfermería pues haces más para encontrar más oportunidades. Yo me había confiado en inscribirme, como lo de sistemas, ya vamos a mitad de año y no salió nada.

JOVEN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS CARLOS GALÁN

NECESIDAD DEL CUIDADO DE LA SALUD MENTAL

Los jóvenes perciben que existe una oportunidad de impulsar esfuerzos o protocolos en áreas de psicología en las instituciones educativas en las poblaciones con mayor vulnerabilidad. Se percibe una despriorización en la salud mental de los jóvenes, poniendo en riesgo su desarrollo educativo y psicosocial.

Conocen casos de jóvenes que desertan del colegio por distintas razones como bullying, se necesita más humanidad por parte de los psico orientadores y los profesores en general porque les falta mucho tacto con los demás y poder ser empáticos en distintos temas

JOVEN DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL MARÍA CANO



PRÁCTICAS DE OTRAS COMUNIDADES

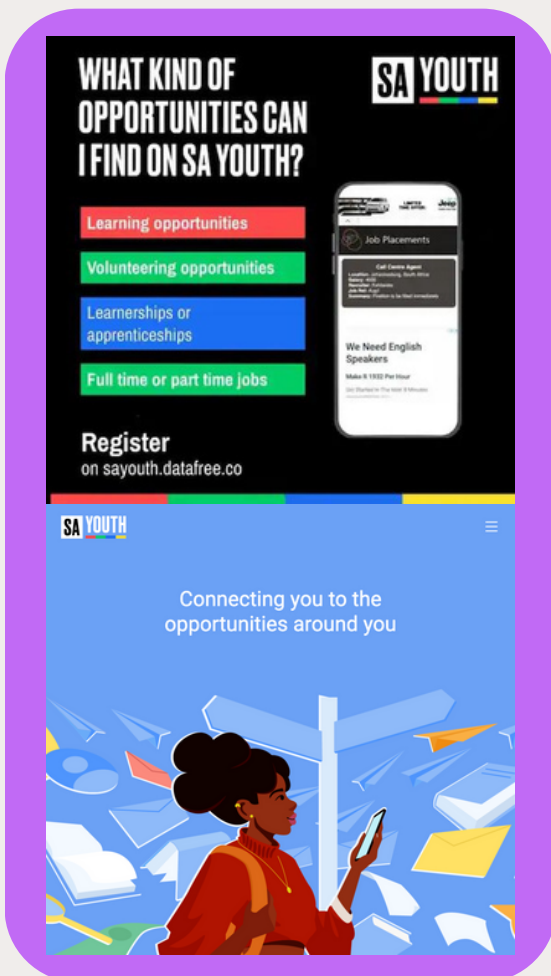
DE LA RED GLOBAL GOYN



En Sudáfrica, la comunidad GOYN para la región eThekweni desarrolló con su socio ancla **Harambee Youth Employment Accelerator**, la herramienta SAYouth.mobi, que ofrece a los jóvenes acceso a información sobre oportunidades de formación, empleo y emprendimiento. En SA Youth, los jóvenes pueden registrar su perfil personal, incluyendo formación y competencias, sin tener datos ni descargar ninguna aplicación, ya que funciona gracias a convenios con los proveedores locales de telefonía.

CONSIDERACIONES CLAVE

- ¿Cómo anticipamos con el desarrollo temprano de habilidades e intereses en los jóvenes la toma de decisiones acertadas sobre su futuro en momentos de vida clave?
- ¿Cómo fortalecer las redes de atención y acompañamiento en salud mental en instituciones educativas de educación básica y media y educación superior?
- ¿Cómo alinear las carreras educativas de los jóvenes con un plan de vida largo plazo?
- ¿Cómo fomentar la transición efectiva hacia la educación posmedia?



[HTTPS:// SAYOUTH.MOBI / HOME / INDEX / EN](https://sayouth.mobi/home/index/en)



4.2 EMPLEO

“En ProBarranquilla, reconocemos la importancia de comprender y superar las barreras presentes en el mercado laboral. Trabajamos en estrecha colaboración con las empresas para entender las necesidades específicas de nuestro mercado en Barranquilla. Este enfoque nos permite cerrar de manera efectiva las brechas de capital humano, alineando habilidades y oportunidades para promover un desarrollo sólido y equitativo entre los jóvenes de nuestra región”.

Probarranquilla

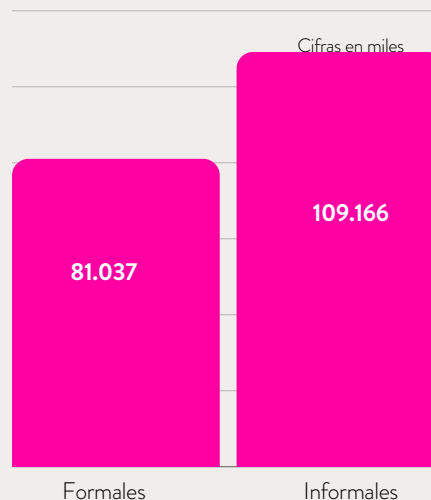
Miembro del Consejo de Gestión de GOYN Barranquilla

El presente capítulo describe el panorama del mercado laboral juvenil de Barranquilla y su Área Metropolitana para el 2022. Los principales resultados reflejan retos en materia de informalidad, desempleo y subempleo para la población joven a pesar del auge económico que ha tenido la ciudad en sectores como comercio y servicios.

LA INFORMALIDAD LABORAL JUVENIL⁸, UN RETO DE CIUDAD

En 2022, Barranquilla y el Área Metropolitana tenían cerca de 109.166 jóvenes ocupados en la informalidad, de los cuales, el 10% estaba estudiando. Aunque en julio del presente año, la informalidad de la ciudad fue de 54,3%, aún se sitúa por encima del 43% registrado en el promedio de las 23 ciudades capitales. Un factor que explica los altos índices de informalidad se relaciona con el hecho que el 55,3% de ocupados en el último trimestre eran trabajadores por cuenta propia, es decir personas que trabajan como independientes y que se caracterizan por un bajo cumplimiento de formalidad laboral, principalmente debido a la ausencia de aportes a salud y pensión (ver gráfico 13). La falta de regulaciones y protecciones laborales inducen a que los ocupados informales lleguen a experimentar condiciones de precariedad (Chen, M.A, 2012).

Gráfico 13. Jóvenes ocupados de la ciudad de Barranquilla 2022



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Un profesor me dijo, cuando quieras experiencia regálate. Nos lo dicen a todos, no solo a las mujeres. En mi caso estoy sobrecalificada, tengo 3 hojas de vida. Hacer el magister fue un error. Cuando ven mi hoja de vida me felicitan, pero no te podemos contratar.

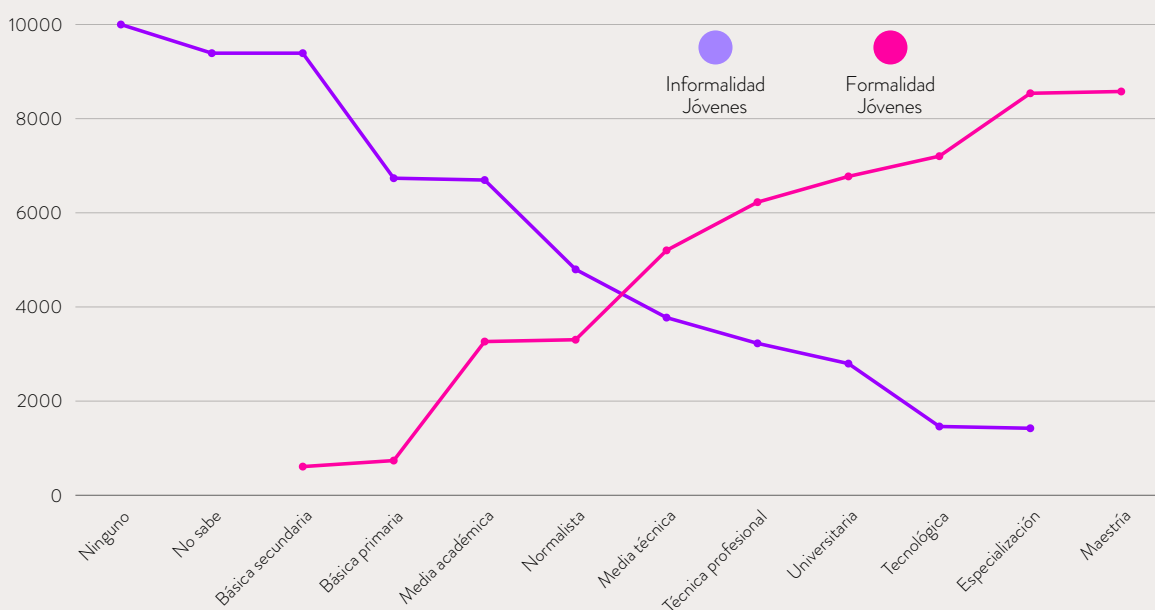
JOVEN EN TALLER EN LA PLAZA DE LA ADUANA

Otros factores relacionados con los altos índices de informalidad en la ciudad se asocian con el bajo logro educativo y las brechas de capital humano originadas por la desarticulación de la educación posmedia y el sector productivo. Cuando se analiza el nivel de educación que tienen los jóvenes al emplearse en una actividad económica, es posible observar que gran parte de los que se ocupan en la informalidad muestran un bajo nivel educativo, situación contraria a la que se evidencia en el sector formal, donde la tendencia es a emplear jóvenes con mayores niveles de formación, ya que estas actividades requieren un grado de especialidad (ver gráfico 14).

⁸ Son considerados según el DANE, ocupados informales aquellos empleados particulares o trabajadores por cuenta propia que laboren en establecimientos, negocios o empresas que:

- No están registradas ante la cámara de comercio.
- No poseen una contabilidad completa.
- Ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio.
- No cuenta con cotización a salud ni pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador.
- Estén registradas en Cámara de Comercio, pero, que no han realizado la renovación del registro mercantil.
- Trabajadores familiares sin remuneración.
- Trabajadores “Otro”.

Gráfico 14. Nivel Educativo vs Formalidad Laboral Barranquilla A.M. 2022

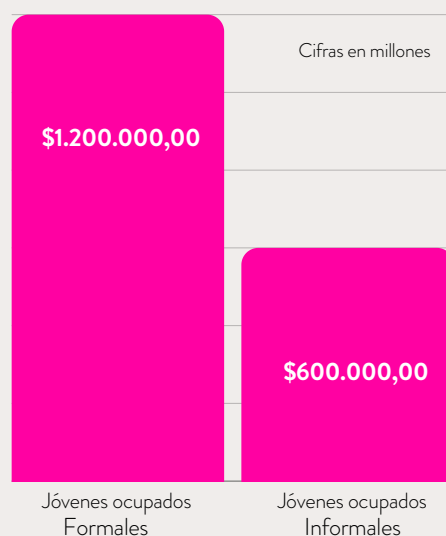


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

Asimismo, el contraste de la formalidad e informalidad puede evidenciarse en la diferencia absoluta de la mediana del salario devengado por los jóvenes, el cual para el año 2022 fue de \$600.000 pesos (ver gráfico 15). Si consideramos como punto de referencia el salario mínimo legal vigente de ese año, periodo al cual corresponde el análisis, los jóvenes ocupados en la informalidad percibieron lo equivalente al 60% de un salario mínimo legal vigente. Es decir, los salarios negociados en este mercado son bajos e, inciden en mayores niveles de vulnerabilidad económica a causa de la inestabilidad, sin mencionar que los trabajadores que laboran en la informalidad carecen de beneficios prestacionales.

Estudios realizados establecen que, si bien la informalidad genera ingresos a partir de empleos de baja calidad, profundiza la vulnerabilidad de los hogares, por lo que el reto de la política pública está en brindar incentivos que permitan la formalización laboral y de esta manera se contribuya a la disminución de la pobreza (Bosh y Maloney, 2008).

Gráfico 15. Jóvenes ocupados de la ciudad de Barranquilla 2022



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.



4.2.2 JÓVENES OCUPADOS EN LA INFORMALIDAD

En vista de que los jóvenes tienden a participar en diversas actividades laborales que no proporcionan los beneficios asociados con el empleo formal, resulta crucial identificar cuáles son las actividades que atraen a un mayor número de jóvenes. En 2022, el 16,9% de la población joven informal se empleó en actividades de Expendio de comidas preparadas, un 15,4% ejercía labores en Transporte de pasajeros, mientras que el 12,8% se dedicó a la Construcción de edificios residenciales (12,8%). Este hecho no es sorprendente, teniendo en cuenta que estas ocupaciones son atractivas debido a su fácil accesibilidad, flexibilidad y la posibilidad de generar ingresos inmediatos.

Vale la pena mencionar que, en países de renta media, las actividades relacionadas con el sector de servicios tienden a ejercer una función de “colchón” en la empleabilidad, brindando trabajo a población que por falta de redes de seguridad social no pueden permitirse quedarse desempleados, así como a aquellos que no logran encontrar un empleo formal con un salario fijo, de igual forma, es necesario aclarar que hay actividades inmersas en este sector que presentan mayores niveles de informalidad que otras; por ejemplo actividades de alojamiento y servicios de comida y servicios (Carranza, Wiseman, Eberhard-Ruiz, y Cárdenas, 2021).

Por su parte, este tipo de ocupaciones tiende a emplear jóvenes con bajo niveles de formación. El 54,9% eran bachilleres, mientras que el 16,6% tenían un título entre los grados sexto y noveno. No obstante, encontramos jóvenes con títulos de posmedia, pero en menor concentración, solo el 12,1% eran universitarios y 7,5% son técnicos profesionales.

Gráfico 16. Ranking de los 5 Actividades con mayor ocupación informal juvenil



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

4.2.3 PRINCIPALES SECTORES EN LOS QUE SE EMPLEAN LOS JÓVENES CON POTENCIAL

Barranquilla tiene 98.037 jóvenes con potencial ocupados en la informalidad, de los el 16,7% estaban ejerciendo laborales en las actividades de Transporte y Almacenamiento durante 2022 y, un 15,4% en otros expendios de comida preparada (Ver gráfico 17). Por su parte, cerca del 59,7% de esta población es bachiller y 15,2% tiene un título educativo entre los grados sexto y noveno. A diferencia del total de los jóvenes informales, es importante tener presente que esta población no se encuentra estudiando actualmente, por lo que es susceptible a intervenciones que conlleven el fortalecimiento de sus habilidades y capacidades que les permita tener las herramientas suficientes para migrar a un empleo formal o crear un negocio con potencial.

Gráfico 17. Ranking de los 5 Actividades con mayor ocupación jóvenes con potencial



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

BAJAS EXPECTATIVAS Y CONFORMISMO LABORAL

La necesidad de generar ingresos en el hogar obliga a los jóvenes a caer en situaciones de trabajo informal o entrar en condiciones laborales precarias con tal de poder tener un ingreso asegurado, haciendo que ellos normalicen estas situaciones y limiten sus expectativas de las oportunidades que podrían tener.

“Las que han trabajado haciendo quehaceres de hogar les han pagado muy poco y les ponen a hacer demasiadas funciones.”

“Cuando voy allá al norte llevo una bolsa de dulces y me toca muchas veces llevarme a mi bebé, pero el clima no ayuda mucho.”

JÓVENES MIGRANTES EN BARRIO REBOLO



CALL CENTERS TRAMPA O PLATAFORMA PARA EL PLAN DE VIDA

Emplearse en un Call Center es una oportunidad para los jóvenes, por brindar un fácil acceso a quienes desean generar ingresos rápidamente. Sin embargo, se pueden convertir en una trampa para quienes no logran usarlo como una forma de apalancarse hacia el plan de vida que tenían trazado, y se termina convirtiendo en su única y permanente opción de laborar.

4.2.4 PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE GENERAN EMPLEO FORMAL PARA LOS JÓVENES

En particular, llama la atención que la mayor concentración de ocupación formal para los jóvenes en Barranquilla y su Área Metropolitana, esté relacionada con los Centros de llamada (*Call Centers*) (26,7%), lo cual quiere decir que, aunque en muchos casos no son empleos directamente relacionados con estudios de posmedia, es una actividad que funciona como puente para ingresar al mercado laboral formal. Seguidamente, las actividades de hospitales y clínicas con internación (14,1%) y el comercio al por menor (12,8%) también desempeñan un papel significativo en la generación de empleo formal de los jóvenes (ver gráfico 18).

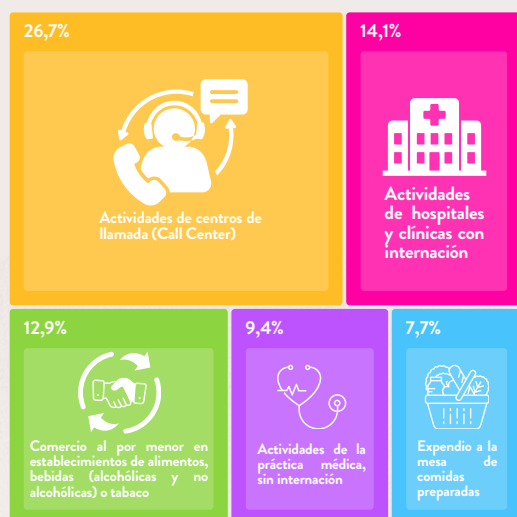
“ Mi sueño más grande no lo tengo claro, ahorita Call Center, montar mi propia empresa a futuro de pronto. He pensado en una empresa de aluminio una empresa bien grande, quiero algo así. ”

JOVEN CON DISCAPACIDAD VISUAL

4.2.5 DESEMPLEO JUVENIL

A lo largo de los últimos dos años la dinámica del desempleo juvenil de Barranquilla se ha posicionado por encima del promedio de las 23 ciudades capitales, situación que complejiza la situación para esta población (ver gráfico 19). Las mujeres jóvenes son quienes enfrentan mayores barreras para el acceso a un empleo, ya que en 2022 el 26,8% de esta se encontraba en desempleo, cifra que supera a la registrada en hombres (15,6%). Según estudios realizados por la CEPAL (2000), se observa una tendencia hacia el deterioro de la situación laboral de la juventud en países de Latinoamérica, reflejándose en un incremento del desempleo y la concentración de los jóvenes en sectores con baja productividad. En adición, las mujeres jóvenes presentan mayores barreras para su inserción en el mercado laboral, obteniendo ingresos más bajos que los hombres pese a contar con un mejor nivel de educación.

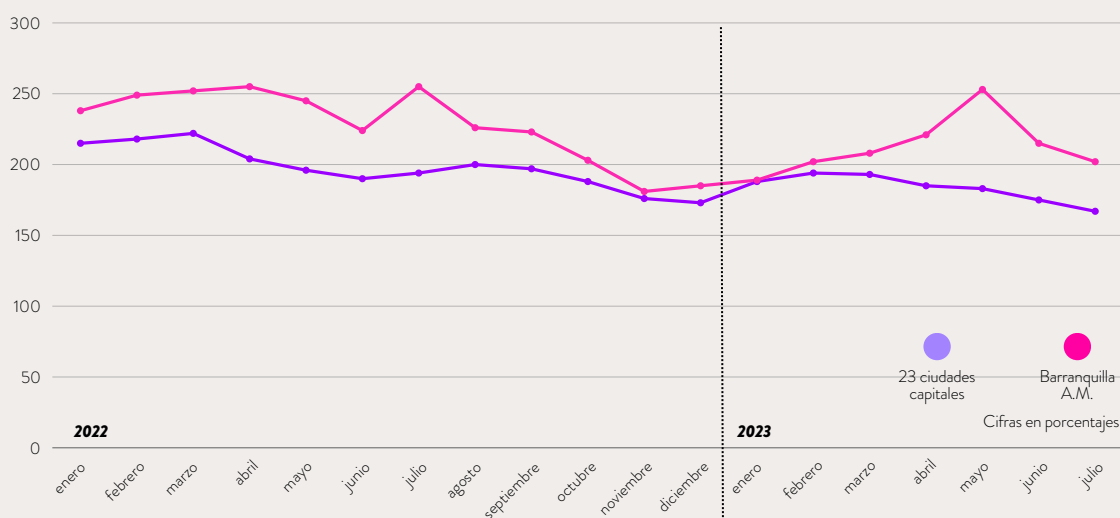
Gráfico 18. Ranking de las 5 Actividades que generan empleo formal en los jóvenes



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.



Gráfico 19. Dinámica del desempleo juvenil de Barranquilla 2022-2023*



Fuente: GEIH 2023. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

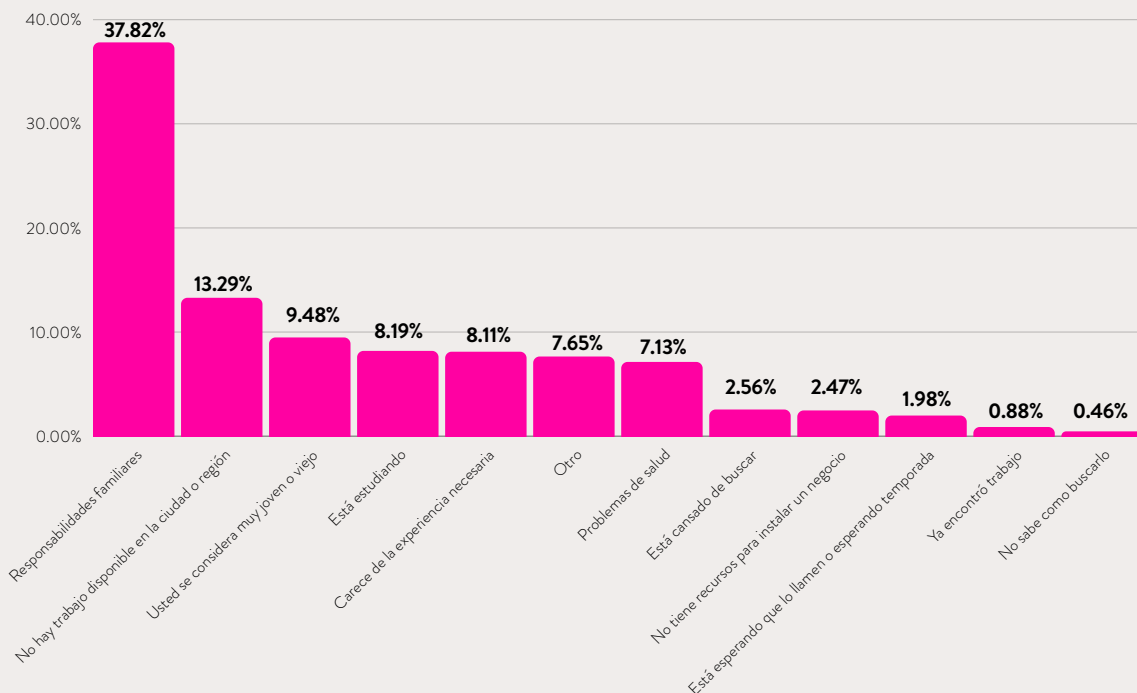
VACANTES CON EXIGENCIA DE EXPERIENCIA POCO REALISTA

Los jóvenes perciben una desalineación entre el nivel de experiencia que exigen las vacantes y la realidad de los jóvenes que han tenido pocas o ninguna oportunidad laboral. Los jóvenes son rápidamente descartados de los procesos de selección por no cumplir con este requisito, desmotivándolos y frustrando sus expectativas frente al mercado laboral.

“ En mi caso estoy sobrecalificada, tengo 3 hojas de vida. Hacer el magister fue un error. Cuando ven mi hoja de vida me felicitan, pero no te podemos contratar. JOVEN EN TALLER EN LA PLAZA DE LA ADVANA ”

La población inactiva desalentada ¿por qué desisten de buscar empleo? Responsabilidades familiares con un 37.8%, es la razón principal que tienen los jóvenes con potencial para no buscar trabajo (Gráfico 20).

Gráfico 20. Razón de no buscar trabajo las últimas 4 semanas de los jóvenes con potencial



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

FOCO DE GÉNERO

El 98.8% del total de personas con la limitación por responsabilidades familiares son mujeres.

Las mujeres predominan en todas las categorías menos en la de “con problemas de salud” donde los hombres están por encima con un 60% del total.

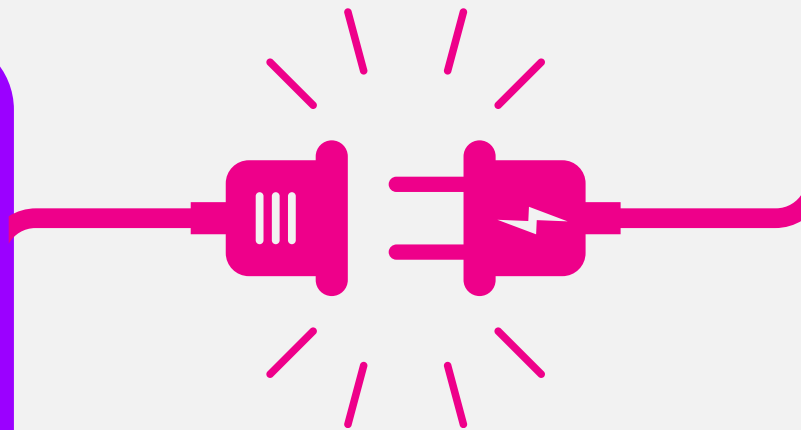


¿CÓMO BUSCAN EMPLEO LOS BARRANQUILLEROS?



7 de cada 10 personas que buscaban empleo lo obtuvieron a través de familiares o amigos lo que indica que las redes de contactos, e incluso “la palanca” puede ser de gran relevancia para la búsqueda de empleo en Barranquilla.

- El segundo medio más utilizado es el envío directo de hojas de vida con un 24.3%.
- Medios donde las empresas suelen subir sus ofertas de trabajo como el SPE solo cuentan con un 2.6% de personas que obtuvieron el empleo por este medio.



DESCONEXIÓN

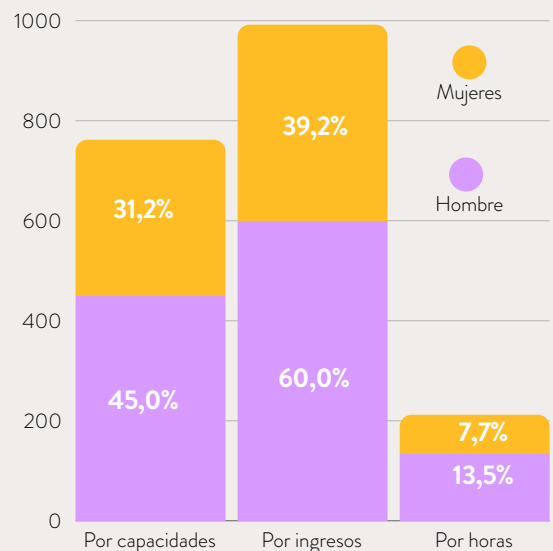
El 45,6% de las mujeres y el 41,6% de los hombres no conocen los servicios de la Agencia Pública de Empleo en Barranquilla. Sólo el 38,3% de las mujeres ha participado en algún proceso, programa o proyecto que le facilite conseguir un empleo o iniciar un emprendimiento en Barranquilla; mientras que el 61,7% no ha participado.

(Fundación Interra, 2023)

4.2.6 SUBEMPLEO OBJETIVO JUVENIL

4 de cada 10 jóvenes en Barranquilla se consideraban subempleados en 2022, siendo los hombres aquellos con mayor proporción de subempleo que las mujeres (ver gráfico 21). El subempleo implica consecuencias negativas, en especial en esta población que se encuentra en una etapa determinante para el desarrollo de su identidad y planeación de futuro, causando efectos en la salud mental, provocando la pérdida de las habilidades productivas, la disminución de la motivación y el compromiso laboral (Bravo, 2016).

Gráfico 21. Subempleo objetivo juvenil



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

CONSIDERACIONES CLAVE

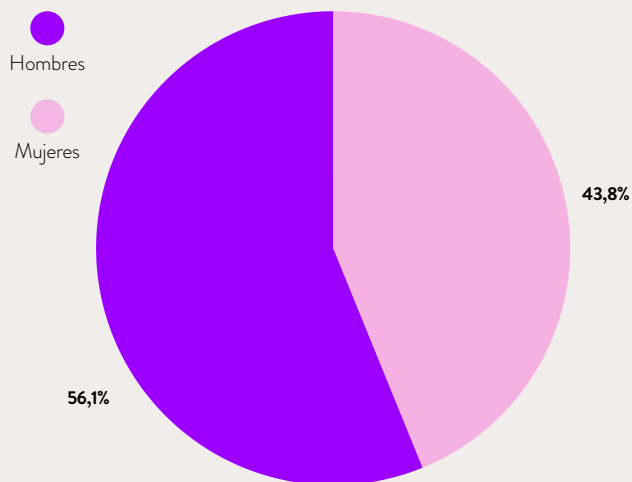
- ¿Cómo cambiar la percepción sobre el mundo laboral y los derechos que tienen los jóvenes para conseguir trabajos con garantías?
- ¿Cómo crear y facilitar el acceso de los jóvenes a información confiable y robusta sobre el mercado laboral?
- ¿Cómo fortalecer el mercado laboral para los jóvenes que requieren experiencia?
- ¿Cómo seguir impulsando los planes de carrera de los jóvenes más allá de los Call Centers?

4.3 LOS JÓVENES EN LA CONFIGURACIÓN DE NEGOCIOS

Según datos de la Encuesta de Micronegocios del DANE, Barranquilla tenía 373.481 micronegocios a corte de 2022. El 15,4% de estos establecimientos le pertenecía a un joven, asimismo, de los 57.516 micronegocios con propietarios jóvenes, el 56,1% era administrado por hombres y el 43,8 % por mujeres. Destaca que, **el 94,1% del total de propietarios eran trabajadores por cuenta propia, es decir, constituyeron su negocio como un mecanismo de autoempleo y, que el tejido empresarial es relativamente joven, ya que el 69,3% de micronegocios tiene menos de 3 años de operación.**

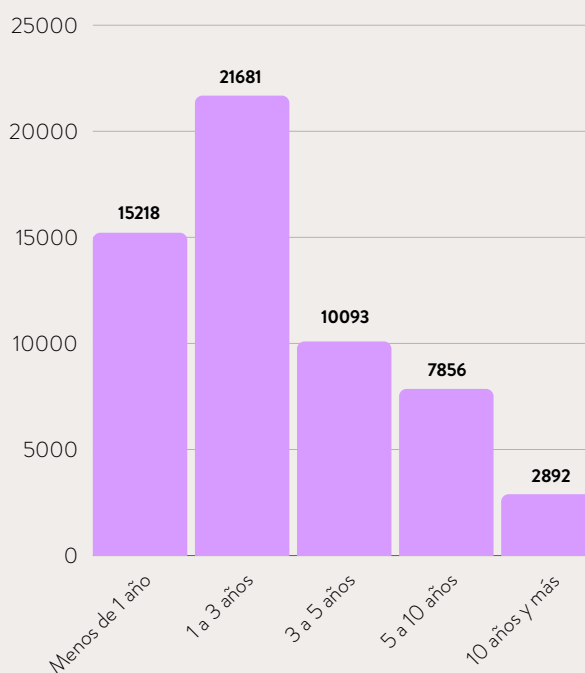


Gráfico 22. Empresas según sexo del propietario



Fuente: DANE - EMICRON.

Gráfico 23. Empresas según tiempo de operación



Fuente: DANE - EMICRON.

Pese a que el espíritu emprendedor es un activo invaluable, lo notorio de estas cifras radica en que cerca del 54,5% de los jóvenes constituyó su micronegocio al no tener otra alternativa de ingresos y solo el 22,6% lo vio como una oportunidad de negocio (ver gráfico 24). La mayor parte de unidades productivas se crearon en el sector de Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (39,1%), seguido de Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios (20%) y Alojamiento y servicios de comida (12%) (ver gráfico 25).

Gráfico 24. Motivo de creación de los emprendimientos en jóvenes

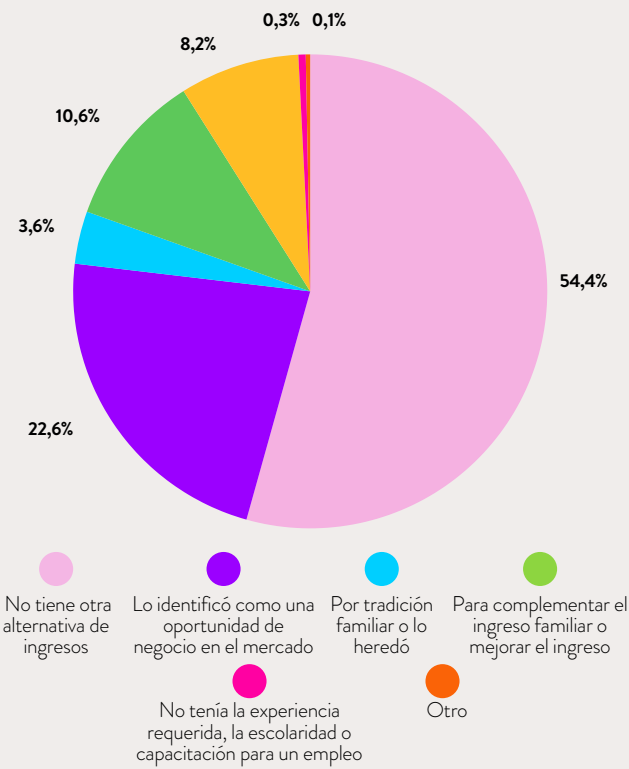
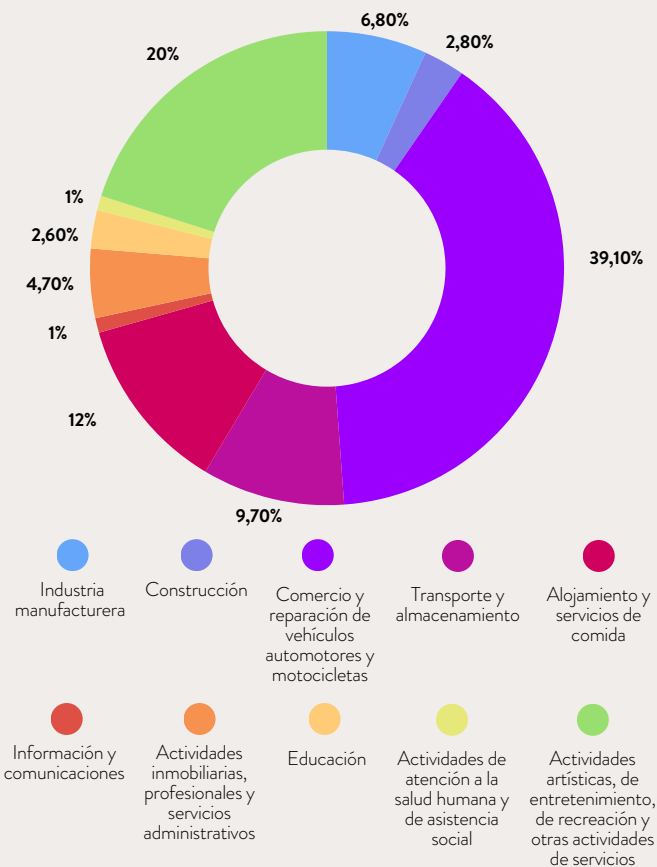


Gráfico 25. Micronegocios según sector económico

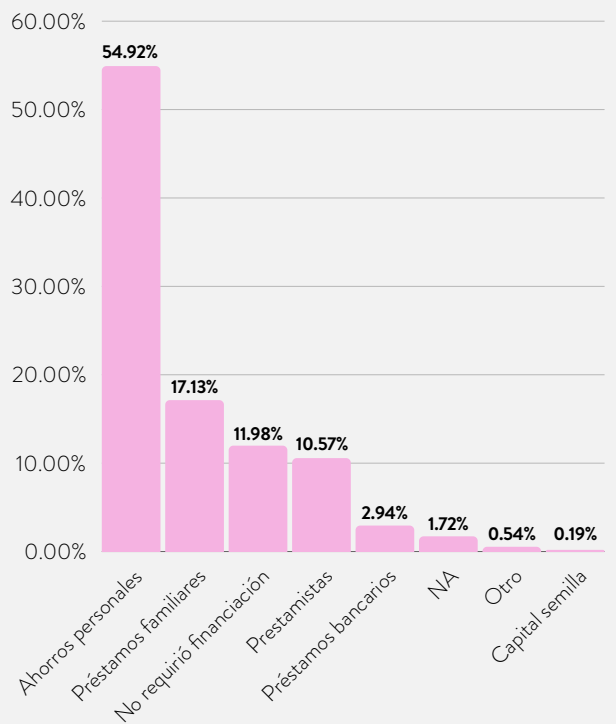


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la EMICRON 2022.



Se estima que, **5 de cada 10 jóvenes emprendedores financian sus negocios a través de sus ahorros personales**, mientras que el 17% recurre a préstamos familiares y 10,6% a créditos no tradicionales como el gota a gota, donde las tasas de usura superan los promedios ofrecidos por la banca tradicional debido a la inmediatez del desembolso y la falta de garantías (ver gráfico 26).

Gráfico 26. Fuente de recursos que utilizan los jóvenes para crear sus emprendimientos



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la EMICRON 2022.

Es importante fomentar el emprendimiento como alternativa económica en los jóvenes a través de acceso a programas, talleres, asesorías, recursos y acompañamiento estratégico para madurar, validar y modelar ideas de emprendimiento que puedan generar ingresos y convertirse en empresas.

“Buscar opciones para que las personas puedan emprender y los promuevan, de por si hay chicos con emprendimientos, pero no los logran hacer crecer.”

JOVEN 23 AÑOS SUROCCIDENTE



COMUNIDAD DE PRÁCTICA GLOBAL SOBRE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

CARACTERIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN PUNE Y RAMGARH EN LA INDIA

Resulta importante entender las características de los emprendimientos a intervenir, dado que sus taxonomías y necesidades son heterogéneas; por ejemplo, distinguir entre emprendimientos que surgen por necesidad de supervivencia o autoempleo, de aquellos que emergen como oportunidades de negocio. En este orden de ideas, algunas comunidades de GOYN en África e India han adelantado ejercicios para clasificar los emprendimientos con base en criterios observados en su contexto local, una tipología que permite identificar los tipos de acciones que se pueden generar desde el ecosistema para promover su desarrollo y el emprendimiento juvenil.

Tabla 1. Tipología de emprendimientos – GOYN Pune, India

TIPO DE EMPRENDIMIENTO	CARACTERÍSTICA
Emprendimientos en condiciones de pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Necesitan activos, transferencias de efectivo, se cobijan por programas gubernamentales de protección social • Son los hogares con inseguridad alimentaria y seguridad
Emprendimientos de subsistencia	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos móviles, son negocios con pequeñas tiendas con inventario, pequeños comerciantes • Puede acceder a microcréditos generalmente no formales, con dificultades para acceder a otras formas de financiación • Necesitan capacitación y ahorros - son susceptibles a shocks económicos - el primer año es crítico • Pueden generar algunos empleos, en su mayoría informales
Emprendimientos en crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Se vinculan a algunas cooperativas • Necesitan capital de trabajo, herramientas de financiación para la inversión de activos y subsidios inteligentes • Necesitan asistencia técnica significativa para sostener y crecer • Tienen el potencial para crear trabajo formal e informal.
Emprendimientos de escala	<ul style="list-style-type: none"> • Requieren sofisticación de los sistemas de producción y procesamiento • Necesitan soporte de alto contacto, incubación/aceleración y fintech • Tienen mayor número de empleados, potenciales para crear una gran cantidad de empleos formales • Necesita inversión de impacto

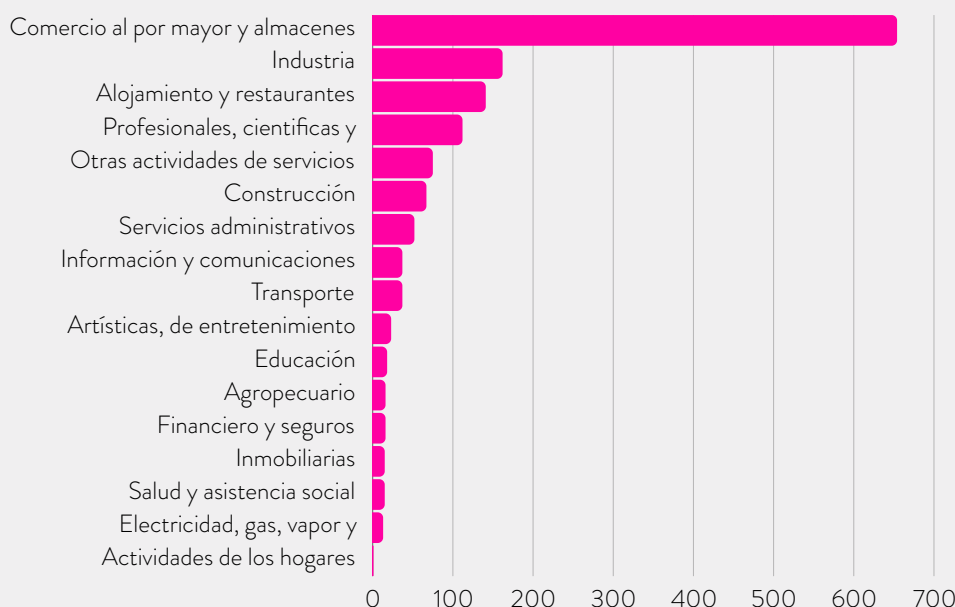
Fuente: Elaboración propia con base en GOYN Global Entrepreneurship Community of Practice.

4.3.1 CREACIÓN DE NEGOCIOS A PARTIR DE LA LEY JOVEN

Los incentivos juegan un papel importante en cualquier aspecto de la vida, impulsando así el logro de ciertas acciones. En este orden ideas, encontramos la Ley 1780 de 2016, iniciativa que busca la promoción de nuevas empresas jóvenes, otorgando beneficios relacionados con la exención en el pago de renovación de matrículas y la generación de aportes asociados a la vinculación de población joven. Al analizar los efectos de esta ley en el departamento del Atlántico, encontramos que desde su implementación se han creado 1454 negocios y, 4 de cada 10 unidades productivas surgieron en actividades de Comercio al por mayor y menor, siendo este hecho consecuente con la dinámica productiva de la ciudad. Entre tanto, el 11,1% de unidades productivas creadas se dedican a la Industria Manufacturera, el 9,6% a los servicios de Alojamiento de servicios de comida y el porcentaje restante en las actividades descritas en el gráfico 27.

Al analizar la ubicación geográfica de estos negocios en el departamento del Atlántico, Barranquilla concentra el mayor número de empresas creadas en el marco de esta norma (65,1%), seguido del municipio de Soledad con una participación de 18,4%.

Gráfico 27. Empresas creadas en el marco de la Ley 1780 por sector económico



Fuente: Cámara de comercio de Barranquilla, 2023.



CONSIDERACIONES CLAVE

- ¿Cómo identificamos y asesoramos al talento joven para el emprendimiento?
- ¿Cómo motivamos el emprendimiento como camino de vida?
- ¿Cómo ayudamos a fortalecer los emprendimientos de subsistencia para que puedan escalar?



CAPÍTULO 5: ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA Y EL ÁREA METROPOLITANA

5.1. HALLAZGOS CUALITATIVOS SOBRE EL CONTEXTO DE LOS JÓVENES EN BARRANQUILLA

METODOLOGÍA

A lo largo de los capítulos se ha presentado información estadística acompañada de los hallazgos cualitativos de la investigación realizada entre mayo y julio de este año por la firma Accenture, en la que se implementó una metodología basada en el **diseño centrado en las personas**, con el fin de comprender las experiencias, necesidades y emociones de los jóvenes, analizando patrones de comportamiento para ejemplificar las principales problemáticas del contexto y comunicar la realidad que viven. La metodología permitió complementar la información estadística de fuentes secundarias que nos ofrecen información sobre la proporción de jóvenes que enfrenta ciertas situaciones o condiciones en el acceso a oportunidades.

Esta metodología conllevó a sumergirse en la vida y experiencia de jóvenes mediante 12 entrevistas a profundidad y 9 grupos focales para recopilar sus historias de vida de 65 jóvenes con las características heterogéneas, que consideraran la diversidad de la población joven en la ciudad y el Área Metropolitana. Asimismo, se realizaron 15 entrevistas con actores del ecosistema entre los que participó el sector público, privado, la academia y ONG.

Es importante aclarar que este ejercicio cualitativo no tiene un objetivo de representatividad. El tamaño de la muestra en la metodología cualitativa está determinado por el punto en el que se alcanza la saturación, cuando realizar más entrevistas no proporcionará nuevos conocimientos que alteren lo que ya sabemos.

¿POR QUÉ UN PROCESO CUALITATIVO?

- Nos ayuda a diferenciar las perspectivas de los participantes agregando profundidad y matices a sus respuestas.
- Nos permite explorar los significados que los participantes asignan a determinados temas.
- Nos permite descubrir necesidades, dolores o motivadores que son importantes para los clientes, y analizarlos desde diferentes perspectivas más allá de su relevancia estadística.
- Nos permite descubrir las experiencias vividas por los participantes para comprender mejor sus implicaciones y poder operar sobre ellas.
- Nos invita a descubrir ideas, perspectivas y retroalimentación que no hubiera podido ser capturada por las respuestas predeterminadas de una encuesta.

¿POR QUÉ UN PROCESO CUALITATIVO?

- Formulación de preguntas generales y específicas para entender la dimensión completa.
- Entendimiento y triangulación de la información cada perspectiva nos da un ángulo a explorar
- Reclutamiento segmentado y definido con cliente para cubrir todos los frentes
- Análisis de los datos, organizándolos y clasificándolos por categorías de información de valor bajo un marco teórico.

PREGUNTARNOS AL FINAL:

1. **Credibilidad:** ¿Describimos acertadamente lo que observamos?
2. **Transferible:** ¿Nuestras conclusiones aplican a otros contextos?
3. **Confianza:** ¿Son hallazgos consistentes y frecuentes?
4. **Confirmatorios:** ¿Evitamos sesgo en nuestro análisis?

5.2. LOS JÓVENES, LA POBREZA Y EL AISLAMIENTO

Comprender las realidades de los jóvenes con potencial no se limita a un dato estadístico. Los datos reflejan la desconexión que enfrentan los jóvenes en diferentes ámbitos de la vida; aislados del entorno, física y socialmente, desconectados de las redes de información, ausentes de los espacios de ciudad, con una baja interacción con sus pares y posibles referentes o modelos de rol por fuera de su círculo familiar o social más cercano. Es decir, están desconectados de las oportunidades. Este aislamiento tiene múltiples causas, principalmente es resultado de las características del contexto como la inseguridad, dificultades de acceso a transporte, recursos, estrategias de información mal formuladas, baja acumulación de capital social en su familia e incluso falta de acompañamiento en su mismo hogar.

El aislamiento se manifiesta en mayor medida en los jóvenes que viven en condición de pobreza o vulnerabilidad, y afecta sus habilidades sociales y salud mental, evitando que lleguen a ellos oportunidades y generando círculos viciosos de situaciones que se retroalimentan entre ellas e impiden su desarrollo y la eliminación de trampas de pobreza.



EL 36% DE LOS BARRANQUILLEROS SUFRE POBREZA MONETARIA, CON UNA ALTA CONCENTRACIÓN EN EL SUR DE LA CIUDAD. EN 2023, LA CIUDAD BAJÓ DE 39.4 A 35,7%. EL PORCENTAJE DE POBLACIÓN EN POBREZA MONETARIA

“
Por la casa no salgo, no me gusta, aquí con ellas nos vemos en el colegio, pero por la casa ni nos miramos. Allá no me siento segura, por la casa me da hasta miedo hablar.”

JOVEN EN COLEGIO DEL SUR DE BARRANQUILLA

“
En mi localidad he visto la pobreza, personas que viven en arroyos, hay machismo, demasiado, porque en mi barrio hay muchas mujeres, como creen que no tienen oportunidades o no estudiaron, los esposos son muy maltratadores, de forma verbal y física. Algunos vecinos interceden. Hay mucho desempleo y falta de oportunidades, la xenofobia a millón. El racismo...”

JOVEN DE 22 AÑOS EN FOCUS GROUP



3 DE CADA 10 BARRANQUILLEROS MANIFESTÓ SENTIRSE INSEGURO EN SU BARRIO.⁶

⁶Barranquilla Cómo Vamos 2023.

LA REALIDAD OBSTACULIZA LOS SUEÑOS

Los jóvenes expresaron tener altas expectativas sobre sus metas y sueños, sin embargo, para algunos existe una desalineación entre lo que ellos desean y la realidad que su contexto les puede ofrecer para cumplirlo.

“
Me veo con casa, carro y moto, en mi país con mi familia e hijos, ser muy exitosa para ayudar a todos y ver a mis hijos siento muy felices, estudiando y saliendo adelante.”

JOVEN EN TALLER EN VILLAS DE SAN PABLO

SOBRECARGA FÍSICA Y MENTAL

La carga física y mental que viven los jóvenes por el peso de las tareas educativas o laborales, están generando un “síndrome del trabajador quemado” a tal punto que no les permite realizar otro tipo de actividades con las que puedan aprovechar su tiempo y disfrutar su juventud.

“
Es difícil luchar contra la depresión y ansiedad, hace poco una niña duró como 18 días desaparecida, (...) luego la niña apareció y que estaba en Perú, empezaron a surgir comentarios juzgando el actuar de la joven (...) y yo averigüé y resultó que la niña sufría de maltrato por parte de su padre entonces es parte de esa lucha del día a día, esas nuevas problemáticas.”

JOVEN EN COLEGIO DEL SURORIENTE DE BARRANQUILLA

AUSENCIA DE INICIATIVAS QUE SE ADAPTEN A LAS NECESIDADES Y AL ENTENDIMIENTO PROFUNDO DEL CONTEXTO

Los jóvenes perciben una falta de empatía y entendimiento real del contexto para poder generar cambios significativos en los proyectos e iniciativas que se desarrollan en sus comunidades, y que podrían llegar a tener un impacto positivo.

“
No siento que haya red de apoyo de los jóvenes, las materias de las cosas están focalizadas y la mayoría son asistencialistas y no son a largo plazo, en territorios específicos, aledaños a las empresas u organizaciones que las llevan a cabo, pero para la juventud es muy poco, tal vez la universidad del Norte o alguna otra, pero el beneficio y las personas impactadas son muy pocas. Si las hay no son visibles, la mayoría apoya, pero no tienen propuestas, no por méritos sino por ser amigo, hijo de...”

JOVEN DEL SUROCCIDENTE

POCA INVERSIÓN CULTURAL EN ZONAS VULNERABLES

Los jóvenes de bajos recursos sienten que la ciudad no ofrece espacios de desarrollo cultural y creación de tejido social ya que la inversión no está destinada a las zonas vulnerables, aumentando las brechas sociales y falta de pertenencia con la ciudad.



Los espacios deben crearse con la comunidad, van a abrir un ecoparque, pero está super retiradísimo, ahora las personas que viven acá no pueden acceder

JOVEN MUJER EN ENTREVISTA



Los espacios de esparcimiento y relacionamiento social son fundamentales para la creación de activos inmateriales, por ejemplo, el capital social es un factor incidente en el desarrollo de las personas, al construir redes de contactos y de amigos potencialmente valiosos para la vida, se construye un vínculo que puede impulsar el desarrollo personal generando beneficios frente a posibles eventos, tales como la obtención de un puesto de trabajo (La quinta puerta, 2021).

Por su parte, frente a las realidades de los jóvenes, surgen preguntas clave para los actores del ecosistema de oportunidades, tales como:

- ¿Cómo facilitar la conexión con los jóvenes en las localidades de escasos recursos?
- ¿Cómo podemos hacer que nuestros jóvenes se sientan más seguros para desempeñarse en sus actividades?
- ¿Cómo eliminar/minimizar las brechas entre la realidad del contexto y los sueños de los jóvenes?
- ¿Cómo crear experiencias significativas que modifiquen positivamente las dinámicas en las localidades?



5.3 MODELOS MENTALES DE LOS JÓVENES CON POTENCIAL

Los modelos mentales son representaciones internas y simplificadas del mundo que construimos y utilizamos las personas para comprender y analizar situaciones en nuestro entorno. Estos modelos mentales, o mentalidades, pueden ser muy diversos y están sujetos a las experiencias, creencias y sensaciones que presentamos.

En el marco del análisis cualitativo se hizo una caracterización a través de modelos mentales de los jóvenes con potencial, que ofrecen un contexto sobre lo que piensan, lo que hacen, sus prioridades y posibles hitos que podrían atravesar en su vida, así como lo que necesitan y las barreras que enfrentan. Con este análisis es posible identificar cómo generar motivación y empoderamiento según cada mentalidad, y contribuir a la focalización y diseño de políticas, programas e intervenciones que contribuyan a disminuir las barreras que enfrentan y promover su desarrollo.

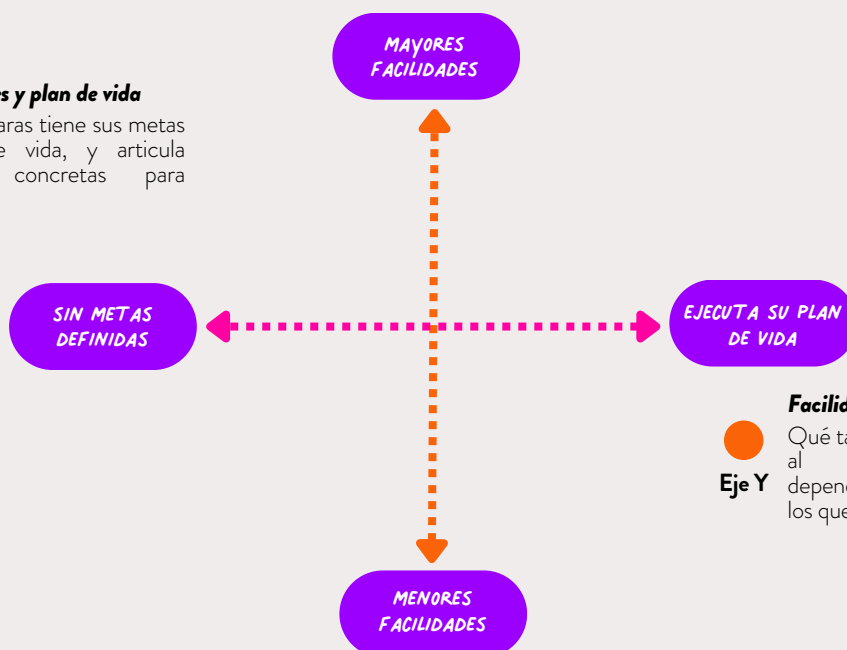
¿POR QUÉ HABLAMOS DE MODELOS MENTALES?

Antes de explicar por qué el uso de este término es importante precisar lo siguiente; el objetivo del ejercicio no es encasillar a los jóvenes en un perfil, ya que el comportamiento de esta población no es lineal. Por el contrario, la juventud atraviesa por diversas etapas a lo largo de su formación como personas. Por lo cual, los modelos mentales brindan momentos que podría o no experimentar un joven acorde con su contexto.

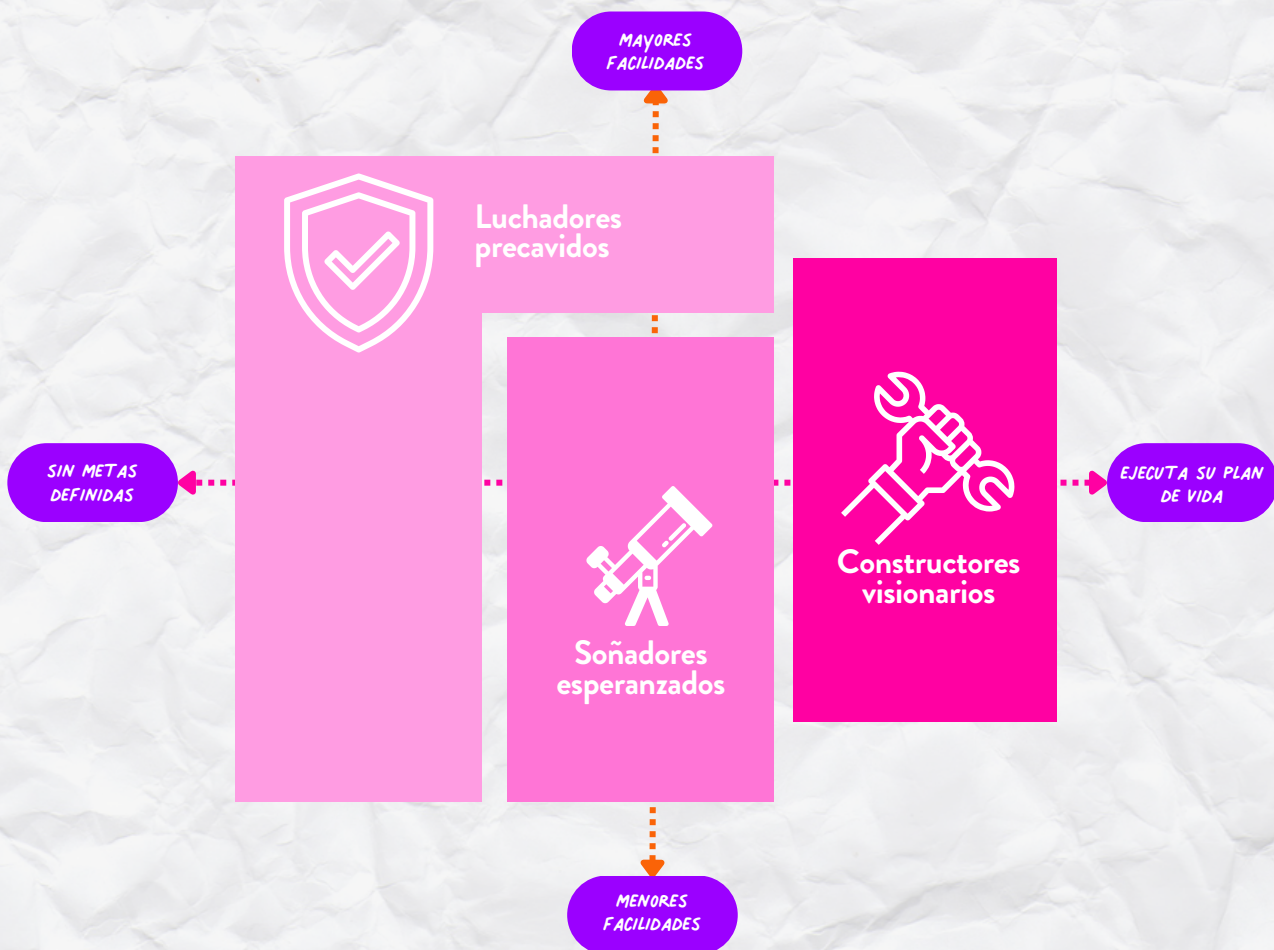


- 1 SON DINÁMICOS, PROYECTAN HACIA EL FUTURO
- 2 LAS PERSONAS CAMBIAN DE PARECER
- 3 LOS MODELOS MENTALES CONSIDERAN EL CONTEXTO DE LAS PERSONAS Y LO QUE PUEDE HACERLES CAMBIAR UN COMPORTAMIENTO O UNA IDEA.
- 4 EL CONTEXTO IMPORTA
- 5 LAS MENTALIDADES CONTEXTUALIZAN EL MOMENTO Y APUNTAN AL FUTURO PARA OPORTUNIDADES.

Aspiraciones y plan de vida
 Eje X ● Qué tan claras tiene sus metas y plan de vida, y articula acciones concretas para alcanzarlos.



Facilidades dadas por el contexto
 Eje Y ● Qué tanto esfuerzo le representa al joven desarrollarse dependiendo de los recursos con los que cuenta.



TRES TIPOS DE MODELOS MENTALES



LUCHADORES PRECAVIDOS

- Vive en el día a día.
- Con poca proyección, sus metas y sueños son escasos y a corto plazo.
- La desmotivación en su plan de vida se debe a constantes situaciones desfavorables.
- Puede contar con escasos recursos y un apoyo social y familiar limitado y ajeno.



SOÑADORES ESPERANZADOS

- Tiene algunos sueños y metas, pero no un camino para alcanzarlos.
- Presentan dificultades para articular las oportunidades y lograr lo que se propone.
- Su red de apoyo es limitada y no la aproveche de la mejor manera.



CONSTRUCTORES VISIONARIOS

- Tiene un plan de vida claro y conoce las acciones que debe emprende.
- Su toma de decisiones es objetiva y es consciente de que lograr lo que quiere depende de él.
- Es activo en su relacionamiento, expandiendo su red de apoyo.

HITOS QUE ATRAVIESAN LOS JÓVENES

Debido a que no existe un paso a paso en la vida que aplique para todas las personas, se plantearon hitos para identificar cuales momentos de vida son más significativos y posibles de cumplir para cada mentalidad.

HITOS

"ME GRADUÉ DEL COLEGIO, ¿Y AHORA?"

El joven ha finalizado sus estudios de primaria y media.



"ME HAGO RESPONSABLE DE MI VIDA"

Comprende que el curso de vida depende de las decisiones que toma y se hace responsable de ellas.

"GENERÉ UN INGRESO"

Logró generar un ingreso económico a través de cualquier medio como un empleo formal o informal, un incentivo, comercio, ganancias ocasionales, etc.

"INICIÉ UNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE MI INTERÉS" (EDUCACIÓN, EMPLEO O EMPRENDIMIENTO)

El joven inició una actividad de educación, empleo o emprendimiento que se alinea con sus intereses o plan de vida.

"SOY PRIMIPARO EN ESTUDIOS POSMEDIA"

Ingresa a un programa o curso de formación posmedia. Este puede ser un técnico, tecnólogo, una carrera profesional, un curso, etc.

"ME GRADUÉ DE MIS ESTUDIOS POSMEDIA"

Finalizó el curso o programa de formación posmedia al que ingresó.



"CREÉ MI PRIMER EMPRENDIMIENTO"

Ya sea por interés o necesidad de generar ingresos, creó una fuente de ingresos que el mismo administra.



"APORTÉ ECONÓMICAMENTE EN MI HOGAR"

Logró hacer su primera contribución económica en el hogar, ya sea brindando dinero para pagar gastos o asumiendo gastos propios para liberar presupuesto.



"DEJÉ EL NIDO"

Se fue a vivir por su cuenta y se hizo responsable de todos sus gastos.



"CRÍO A MIS HIJOS"

Se convirtió en padre, madre o acudiente, y ahora debe velar por el desarrollo y bienestar de un niño



"MIGRO"

(INTERNA O EXTERNAMENTE)
Se va de la ciudad por deseo propio o en busca de oportunidades



LUCHADORES PRECAVIDOS

"AÚN NO ME VEO DE AQUÍ A CINCO AÑOS."

LO QUE PIENSAN

- Busca oportunidades que le generen beneficios puntuales y rápidos.
- Sus actividades diarias se enfocan en el corto plazo.
- Tiene posibilidad de acceso a la información, generalmente la usa más con fines de entretenimiento y ocio.
- Cuando presenta escasez de recursos, la necesidad de cubrir lo básico para su vida acentúa el dejar de lado proyectar metas claras.

LO QUE HACEN

- Carecen de consciencia y motivación sobre tener un plan de vida.
- Tiene más riesgo de caer en problemáticas de salud mental por no tener un rumbo establecido y sentirse estancado.
- El no tener un plan claro, puede generar que desaproveche oportunidades o que no logre articularlas.
- Su círculo social puede verse reducido.
- No tiene referentes positivos en su vida.
- Puede estar en riesgo de relaciones con personas cuya influencia no sea positiva.

LO QUE LE DUELEN Y NECESITAN

- Se enfoca en mantener una vida estable a pesar de la adversidad.
- Desconfía de su entorno y evita relacionarse con él debido a experiencias negativas pasadas.
- Se le dificulta crear metas a mediano y largo plazo, y le cuesta visualizarse claramente en el futuro.
- Reconoce la importancia de la educación, pero no logra articularla en su plan de vida.

ASÍ SE MOTIVAN Y EMPODERAN

- Ambientes que le inspiren seguridad.
- Identificar sus habilidades y capacidades.
- Reconocimiento.
- Círculo social cercano que lo impulse a llevar a cabo un plan de vida.
- Referentes positivos.

¿CÓMO PODEMOS MOTIVARLO?

¿CÓMO AMPLIAMOS SU PANORAMA DE OPORTUNIDADES?

¿CÓMO APOYAMOS SU PROCESO DE TOMAR CONFIANZA FRENTE A SU ENTORNO Y QUIENES LO RODEAN?

¿CÓMO LO ACOMPAÑAMOS A SUPERAR EXPERIENCIAS NEGATIVAS PASADAS?

¿CÓMO PROMOVEMOS LA CREACIÓN DE CONFIANZA EN SÍ MISMO Y EL RECONOCIMIENTO DE SUS HABILIDADES?

¿CÓMO ESTIMULAMOS SU APERTURA MENTAL Y CURIOSIDAD?

¿CÓMO TRANSMUTAMOS LA NEGATIVIDAD EN FUERZA E INSPIRACIÓN?

**PREGUNTAS
DETONANTES**



SOÑADORES ESPERANZADOS

"YO QUIERO ESTUDIAR Y SÉ QUE EN ALGÚN MOMENTO SE ME VA A DAR"

LO QUE PIENSAN

- Tiene sueños y metas por lograr, pero no sabe muy bien cuáles son los pasos para conseguirlos.
- Considera que su situación actual depende principalmente de factores externos.
- Al no contar con un plan para realizarlas, muchas de sus metas se terminan convirtiendo en anhelos.
- No tener un plan claro hace que sus decisiones no estén del todo alienadas con lo que espera para su futuro.

LO QUE HACEN

- Le falta la iniciativa que lo impulse a buscar soluciones para las barreras que identifica en su entorno.
- Intenta ordenar de cierta forma las acciones que emprende con alguna lógica, pero no estratégicamente.
- Está abierto a oportunidades que representen para él posibilidades interesantes, pero no suele buscarlas persistentemente.

LO QUE LE DUELEN Y NECESITAN

- No cuenta con la información clara y pertinente sobre oportunidades para ejecutar su plan de vida.
- No tiene un plan de vida estructurado por lo que requiere darle un sentido más claro.
- No identifican con claridad las mejores oportunidades lo puede frustrar y hacer sentir desesperanzado.
- No usa de la forma más apropiada los recursos con los que cuenta y que podrían potenciarlo.
- Necesita una mayor conciencia de la importancia de tomar la iniciativa y actuar para alcanzar sus metas.

ASÍ SE MOTIVAN Y EMPODERAN

- Acceso a fuentes diversas de información que llamen su atención y lo motiven a conocer más y mejores oportunidades.
- Circulo social cercano que lo impulse a llevar a cabo un plan de vida.
- Referentes y mentores que lo guíen y le ayuden a tomar mejores decisiones.
- Participar de una comunidad que lo inspire y estimule.
- Nuevas posibilidades que puedan o no estar alineadas con sus metas.

¿CÓMO PODEMOS MOVILIZARLO A TOMAR LA INICIATIVA DE ACTUAR FRENTE A LO QUE QUIERE?

¿CÓMO IMPULSAMOS LA FOCALIZACIÓN DE SU ENERGÍA EN SU PLAN DE VIDA?

¿CÓMO CONECTARLO CON UNA COMUNIDAD QUE TENGA INTERESES SIMILARES?

¿CÓMO LLEVARLE MEJOR LA INFORMACIÓN?

**PREGUNTAS
DETONANTES**



CONSTRUCTORES VISIONARIOS

"CUANDO TENGO CLARO A DÓNDE VOY, NO CUALQUIER BUS ME SIRVE"

LO QUE PIENSAN

- Entiende que tiene ciertas limitantes en su plan de vida, pero sabe que su futuro depende de sí mismo.
- Las decisiones importantes que toma tienen un propósito sobre su plan de vida.
- Considera que los jóvenes deberían movilizarse más para generar las condiciones que desean.
- Tiene un inconformismo muy marcado sobre la dificultad de encontrar oportunidades en su región y exigen un cambio sistémico.

LO QUE HACEN

- Busca oportunidades a las que puede acceder para lo que necesita de su plan de vida.
- Reconoce la importancia de crear conexiones significativas y procura ampliar su círculo de apoyo con personas que le aporten.
- Participa de diferentes espacios donde puede aprender cosas nuevas y mejorar sus habilidades.
- Puede sobrecargarse de tareas en su día a día dejando de lado temas como ocio, entretenimiento, entre otros.

LO QUE LE DUELEN Y NECESITAN

- Tiene un plan de vida estructurado, pero aún le faltan recursos para llevarlo a cabo de la mejor manera.
- La falta de oportunidades para ciertos pasos de su plan de vida lo pueden frustrar y hacerlo sentir desesperanzado.
- No contar con mayores referentes en su entorno en momentos difíciles.

ASÍ SE MOTIVAN Y EMPODERAN

- Contar con una red que le brinde apoyo en diferentes ámbitos.
- Percibir que está dando pasos que lo acercan cada vez más a sus metas.
- Encontrar nuevos intereses.
- Reconocimiento.
- Ayudar a otros a través de información o experiencias previas.

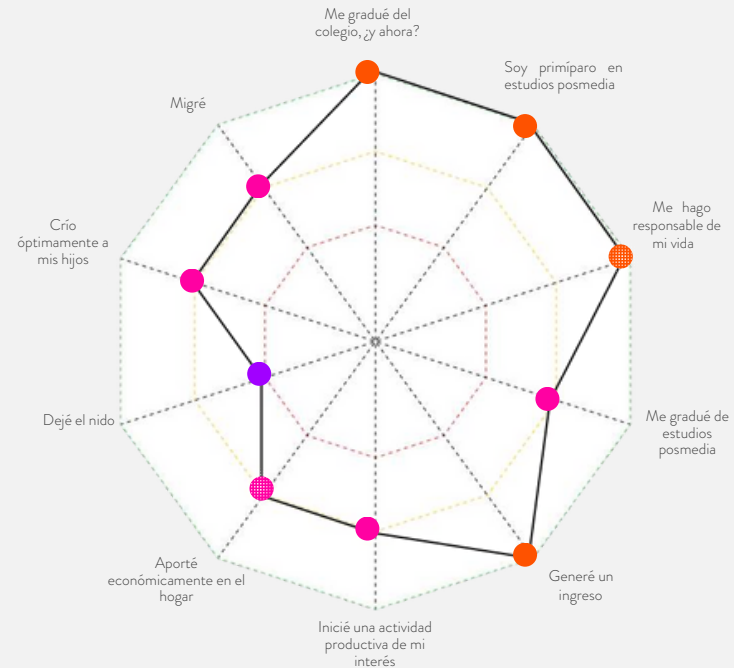
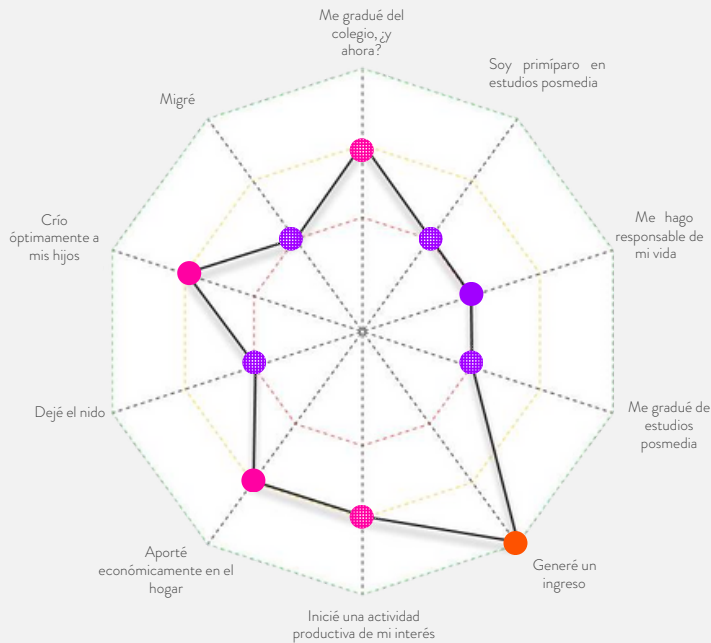
**¿CÓMO PODEMOS GENERAR CONEXIONES PARA POTENCIAR SU PLAN DE VIDA?
 ¿CÓMO PODEMOS CUIDAR SU SALUD MENTAL?
 ¿CÓMO LLEVARLO A APOYAR E INFLUENCIAR A OTROS JÓVENES DE SU
 COMUNIDAD?**

**PREGUNTAS
 DETONANTES**

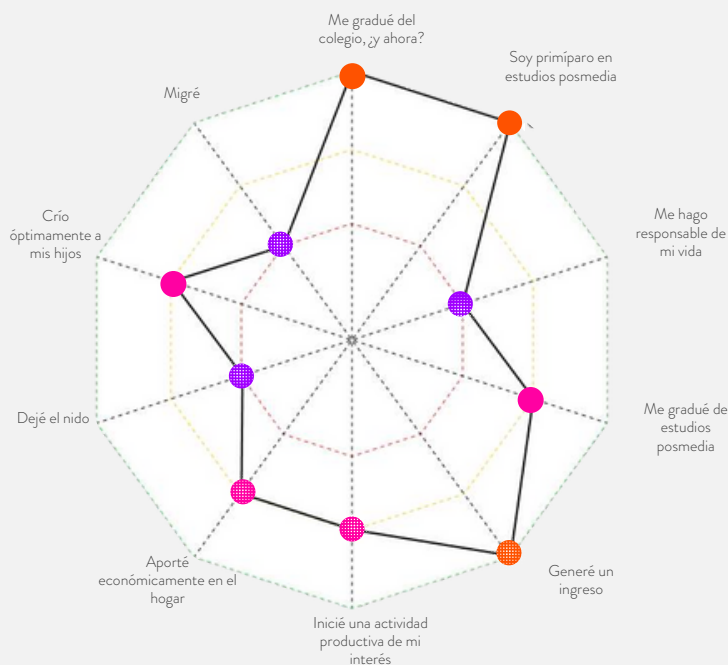
RELACIÓN DE LOS HITOS Y LAS POSIBILIDADES QUE TIENEN LOS JÓVENES EN QUE SE CUMPLAN

LUCHADORES PRECAVIDOS

CONSTRUCTORES VISIONARIOS



SOÑADORES ESPERANZADOS



Se construyeron dos variables que se relacionan la importancia que tiene un determinado hito en la vida de un joven con potencial a partir de los siguientes criterios:

- Significancia: para cada mentalidad, los hitos son más o menos significativos.
- Posibilidad de cumplirlos: en función de sus recursos tienen cierto grado de posibilidad de llevarlos a cabo exitosamente.

SIGNIFICANCIA

POSIBILIDAD DE CUMPLIRLO

- Menor
- Mayor

- Baja
- Media
- Alta

ASÍ SE RELACIONAN:

- Mayor significancia, baja posibilidad de cumplirlo
- Menor significancia, baja posibilidad de cumplirlo
- Mayor significancia, media posibilidad de cumplirlo
- Menor significancia, media posibilidad de cumplirlo
- Mayor significancia, alta posibilidad de cumplirlo
- Menor significancia, alta posibilidad de cumplirlo

5.4. POBLACIONES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD

El bienestar de los jóvenes y su acceso a la educación y empleo es fundamental para su calidad de vida, por esto, lideramos iniciativas que promuevan la empleabilidad, el emprendimiento, el capital productivo y el fortalecimiento de capacidades en la región Caribe.

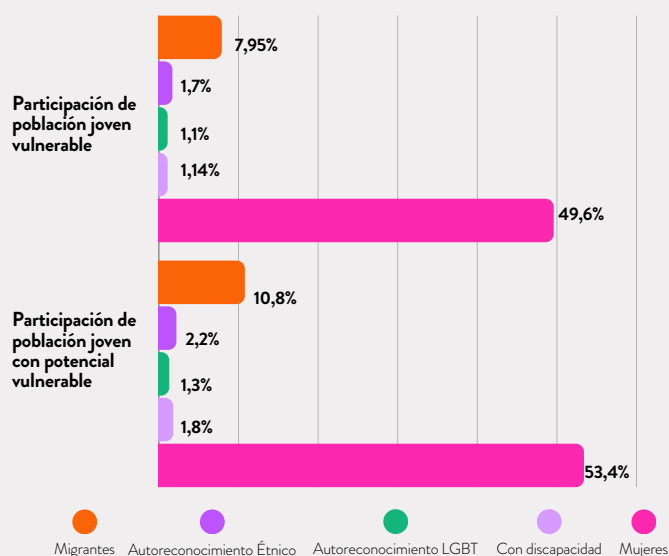
FUNDACIÓN SANTO DOMINGO

La población joven es un grupo diverso y heterogéneo, cuya composición no se limita a un rango de edad o género. Esta diversidad se manifiesta en una amplia gama de identidades, culturas, creencias, educación y experiencias de vida. Incluye personas con diferentes orígenes y tradiciones culturales, género, orientaciones sexuales, diferentes habilidades físicas o mentales, distintos niveles socioeconómicos y condiciones de discapacidad.

Comprender y abordar las necesidades de la población joven implica un enfoque inclusivo y sensible a esta variedad, porque la composición diversa también se refleja en sus aspiraciones, metas, talentos y desafíos, e implica para ciertas poblaciones la existencia de barreras para acceder a educación, empleo, apoyo institucional, atención médica y otros recursos importantes su desarrollo y bienestar.

Uno de los retos frente a esta realidad es considerar las interseccionalidades de estas características para crear soluciones inclusivas y equitativas desde diferentes dimensiones en las que se presentan los obstáculos que enfrentan los jóvenes. Sin embargo, la misma caracterización es un desafío por superar, incluso desde la generación de información oficial que permita tomar mejores decisiones de política pública y de intervención desde el sector social. (ver gráfico 28)

Gráfico 28. Participación de los grupos poblacionales según vulnerabilidad



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la GEIH 2022. Datos proyectados con factores de expansión según CENSO 2018.

5.4.1. MUJERES JÓVENES HALLAZGOS MÁS RELEVANTES

NORMALIZACIÓN DEL ACOSO Y VIOLENCIA HACIA LA MUJER

Los constantes casos de acoso y violencia hacia las mujeres en sus ámbitos más cercanos han ocasionado que las mujeres normalicen estas situaciones, generando un sentimiento de vulnerabilidad e impotencia.

Jugando futbol un muchacho se obsesionó conmigo, ahorita hay una camioneta blanca que se lleva gente.
JOVEN MUJER (15 AÑOS)

SUBESTIMACIÓN DE SUS CAPACIDADES

Las mujeres jóvenes manifiestan que usualmente se invisibilizan sus conocimientos y capacidades al darle más relevancia a temas que no deberían ser importantes, como su apariencia física.

Las mujeres estamos muy expuestas a acoso, hay temas culturales, el machismo, a mis amigas les ha pasado que en entrevistas de trabajo les han preguntado si tienen novio, o si piensan tener hijos pronto, pero tiene que ver mucho con el tema de no querer contratar mujeres.
JOVEN MUJER



ESTIGMA EN LO EDUCATIVO Y LABORAL POR SER MADRES

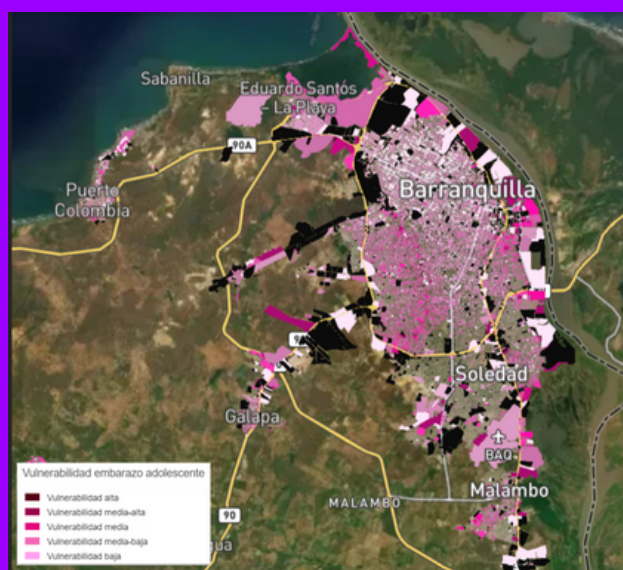
Convertirse en madre joven implica en muchas ocasiones la percepción de que se limitan las oportunidades de crecimiento y realización personal, reforzado por una sociedad machista que las restringe a labores netamente del hogar.

“
Me gustaría tener apoyo en poder dejar con quien cuidar mis hijos o en estudio, se necesita un apoyo para poder hacer otras cosas como trabajar o estudiar.”

JOVEN EN TALLER EN VILLAS DE SAN PABLO

ESTEREOTIPOS Y MACHISMO

Las mujeres son conscientes sobre los estereotipos hacia ellas, y perciben que se acentúa en los niveles socioeconómicos más bajos. Sienten que no se les impulsa a romper estas barreras y superarlas, sino que se perpetúan por miembros de sus círculos cercanos.



- Las zonas con mayor vulnerabilidad de embarazo adolescente son las localidades Sur Occidente y Metropolitana, así como Soledad y algunas zonas de Malambo y Galapa. Estas mismas zonas son las que concentran niveles de pobreza, hogares en miseria y con NBI y bajos números de instituciones médicas.
- La zona norte de la ciudad es la menos vulnerable en embarazos adolescentes, excepto por el corregimiento de La Playa.

CONSIDERACIONES CLAVE

- ¿Qué mecanismos a nivel de ecosistema se pueden accionar para ofrecer consciencia sobre la gravedad de la violencia de género y dejar de normalizarla?
- ¿Qué estrategias llevar a cabo para reivindicar la posición de mujer competente a nivel general más allá de los estereotipos?
- ¿Cómo derribar la percepción de que ser madre joven representa la imposibilidad de lograr metas personales más allá de la maternidad?

3.4.2 JÓVENES CON DICAPACIDAD

Su participación en el mercado laboral es muy baja, sólo el 17,8% de la población de jóvenes con discapacidad trabaja o está buscando empleo, una participación incluso menor al promedio nacional (23,6%). Al indagar las principales barreras que enfrenta esta población, el 22,8% afirma que la falta de redes de apoyo es una barrera representativa que dificulta su acceso al empleo (Fundación Interra, 2023).

HALLAZGOS MÁS RELEVANTES

AISLAMIENTO EN PEQUEÑAS COMUNIDADES

El sentimiento de aislamiento generado por la exclusión, la falta de acceso a información y relaciones de desconfianza con otros limita las redes de apoyo de los jóvenes en comunidades cerradas y obstaculiza su acceso a oportunidades.

“
En mi caso algunos oyentes me han ayudado, y mi hermana también, hay otra empresa que me está ayudando, realmente no hay una entidad que nos esté ayudando, realmente son personas oyentes que me han estado apoyando.”

JOVEN EN TALLER DE DISCAPACIDAD AUDITIVA

LOS DERECHOS SE MATERIALIZAN EN EL DÍA A DÍA, NO EN UN MANUAL

Las personas con discapacidad se informan y son conscientes de sus derechos solo cuando tienen una barrera que les impide acceder a ellos.

Lo único es que le den los derechos a uno porque en los colegios públicos que tienen que dar el derecho a una persona de discapacidad visual y no pueden negarlo porque tienen un cupo. La fundación es la única palanca que hay, con ellos toca conseguir el cupo.

JOVEN CON DISCAPACIDAD VISUAL

PRIORIZACIÓN A CIERTOS TIPOS DE DISCAPACIDAD

Las personas con discapacidad auditiva viven condiciones limitadas por su discapacidad y, además, sienten que tienen desventaja frente a otras discapacidades porque su condición no es visible en un primer contacto.

En muchos casos los sordos ya nos sentimos como echados a un lado, discriminados. Muchos oyentes tienen sus carros, sus cosas, y a nosotros nos discriminan. Muchos estamos ahí en nuestras casas, en cambio los oyentes son profesionales, a veces hasta tienen que rechazar trabajos.

JOVEN EN TALLER DE DISCAPACIDAD AUDITIVA

LA INCLUSIÓN NO SE PUEDE BASAR EN BUENAS INTENCIONES

Las personas con discapacidad se enfrentan constantemente a diferentes entornos que demuestran cierto interés en integrarlos, pero no están preparados para ayudarlos y atender sus necesidades, optando finalmente por excluirlos.

GENERAR CAMBIO

- ¿Cómo informar a las personas con discapacidad sobre sus derechos para anticiparnos ante las barreras que enfrentarán a futuro?
- Cómo fortalecer e integrar a las comunidades de jóvenes con discapacidad?
- ¿Cómo concientizar sobre la discapacidad auditiva y sus limitantes en la sociedad?
- ¿Cómo preparar al sector laboral y educativo para adoptar iniciativas y políticas que integren a los jóvenes con discapacidad?



5.4.3. JÓVENES MIGRANTES

Es una población que debido a las necesidades inmediatas por suplir ingresos se ve obligada a estar en constante búsqueda de empleo o trabajar en cualquier tipo de ocupación, por tal motivo, su participación en el mercado laboral de la ciudad es del 71,9%. Los jóvenes migrantes en Barranquilla tienen una tasa de desempleo del 18,3%, cifra inferior a la registrada en el promedio nacional 21,9%. Sin embargo, 9 de cada 10 está ocupado en la informalidad, siendo el sector de comercio de mayor acogida (25,6%), mientras que el 24% se dedica a las actividades de Alojamiento y servicios de comida (Fundación Interra, 2023).

La legalización de trámites resulta ser uno de los principales desafíos que enfrenta esta población, ya que no solo deben contar con la documentación necesaria para su estadía, sino que adicionalmente requieren los permisos para ejercer ocupaciones en el mercado laboral. El 53,7% de migrantes desconoce los trámites que debe realizar para tener un permiso de trabajo y el 65,3% no ha convalidado o apostillado ningún título para continuar su trayectoria educativa (Fundación Interra, 2023)

HALLAZGOS MÁS RELEVANTES

DIFICULTAD DE ADAPTACIÓN AL NUEVO ENTORNO

Los jóvenes tienen dificultad para adaptarse a un entorno ajeno, anhelando en algún momento poder volver a su país o región y reunirse de nuevo con sus seres queridos, cerrando la posibilidad de sentirse parte de la comunidad e integrarse culturalmente.

“El regresar no es a corto plazo, pero mi sueño es volver a mi país y estar junto a mi familia de nuevo.”

“Dibujé y escribí un poco, mi presente se resume primero con la distancia, un pedazo está allá y un pedazo está aquí.”

TALLER EN VILLAS DE SAN PABLO

NO CUENTAN CON UNA COMUNIDAD DE APOYO DE MIGRANTES

Los jóvenes manifiestan no contar con una red de comunidad migrante cercana que los acoja, apoye y guíe para afrontar las distintas problemáticas a las que se ven expuestos por su posición dentro de la sociedad, sintiéndose solos y aislados.

“No tenemos mayor apoyo ni de la comunidad ni de organizaciones. No digamos que todos, pero algunos si nos han ayudado, gente local.”
JOVEN MIGRANTE

SOCIEDAD QUE DISCRIMINA Y DESCONFÍA DE ELLOS

Los jóvenes se ven enfrentados a una sociedad que los discrimina y asume que no son confiables, estableciendo una barrera de acceso a oportunidades que les dificulta poder desarrollarse socialmente de forma integral y alcanzar sus metas.

“Racismo, una vez fui por un trabajo y me trataron mal por ser de Venezuela o no sé qué, les estuve ayudando a limpiar y me trataron como esclava, eran horarios muy extensos por muy poco dinero, hice demasiadas cosas y me sentí como humillada y me hicieron sentir como aparte.”
JOVEN EN TALLER EN VILLAS DE SAN PABLO

BARRERAS POR NO TENER DOCUMENTACIÓN

Para la comunidad migrante la dificultad de obtener la documentación requerida para su residencia o certificar estudios previos es la principal barrera de acceso e integración social.



“ El tema es que ella ha tenido temas de salud y cuando la hemos llevado de urgencias no le pueden hacer mayor cosa por los documentos, cuando estábamos en soledad si nos atendieron mejor. En temas de salud nos sentimos un poco frustrados.

MADRE DE JOVEN MIGRANTE

CONSIDERACIONES CLAVE

- ¿Cómo integrar a los migrantes a la cultura Colombiana y Barranquillera para hacerlos sentir parte de la comunidad?
- ¿Cómo crear redes de apoyo entre migrantes para fortalecer su sentimiento de pertenencia?
- ¿Cómo mitigar la discriminación que viven los migrantes en la sociedad barranquillera?
- ¿Cómo apoyar los procesos de documentación de los migrantes para mitigar las barreras de acceso a las que se enfrentan?

5.4.4. LÍDERES JUVENILES HALLAZGOS MÁS RELEVANTES



SOBRECARGA EMOCIONAL POR EJERCER VARIOS ROLES DE APOYO

Los jóvenes líderes señalan que usualmente cumplen un rol de escucha, guía y acompañamiento dentro de su comunidad, lo que deriva en cargas emocionales complejas, que, sumado a sus propias problemáticas, pone en riesgo su salud mental y rara vez encuentran apoyo en este tema.

“ A nosotros nunca nadie nos pregunta cómo nos sentimos, es la primera vez que nos preguntan esto en este tipo de talleres.

JOVEN LÍDER



LÍDERES CON MISMAS NECESIDADES QUE SU COMUNIDAD

Los líderes juveniles también se consideran "ninis" a pesar de hacer parte de fundaciones y algunas iniciativas, porque tienen las mismas dificultades y barreras que las personas que representan, lo único que los diferencia es tener información y mayor relacionamiento.

“ A nosotros no se nos educa para tener buena salud mental, y eso nos está pasando factura, es necesario sensibilizar en la empatía porque este mundo no es para nadie con depresión, yo tuve depresión. Me dio depresión y en un plan de juventudes nadie me ayudo, en la universidad no me ayudaban.

JOVEN LÍDER

FUGA DE EXPERIENCIA EN CONSEJO DE JUVENTUDES

Los líderes juveniles que pertenecen al Consejo de Juventudes por regla tienen una edad límite de participación en este mecanismo y no existen procesos de transferencia del conocimiento, resultando en una fuga de experiencia e información valiosas para futuros líderes.



Se necesita un cambio generacional, nuestras capacidades no están cuantificadas para tener un espacio. Eres un líder, de temas de juventudes y llegar a cierta edad y ya no puedes. Tienes 10 años en esto y nadie te compró, entonces ya no lo puedes hacer y quedas sin nada.

JOVEN LÍDER



PELIGRO POR SER IDENTIFICADOS COMO 'LÍDERES SOCIALES'

Los jóvenes indican que prefieren ser identificados como "gestores" y no como "líderes", lo que refleja un temor ante las represalias a las que están expuestos en una sociedad donde se pone en riesgo y no se respalda a las personas que asumen este tipo de roles de trabajo por la comunidad.

CONSIDERACIONES CLAVE

- ¿Cómo dar un soporte emocional y de escucha a los líderes juveniles?
- ¿Cómo integrar a los líderes juveniles en iniciativas que apoyen no sólo su gestión sino también su plan de vida?
- ¿Cómo capturar el conocimiento de los líderes de juventudes para fortalecer el conocimiento que se tiene sobre la comunidad?
- ¿Qué acciones articuladas entre los diferentes actores del ecosistema se pueden tomar para ofrecerle seguridad y tranquilidad a los líderes juveniles?





CAPÍTULO 6: TERRITORIOS DE OPORTUNIDAD

DIÁLOGO DEL ECOSISTEMA Y COMPROMISO DE COLABORACIÓN

En el marco de la iniciativa GOYN Barranquilla organizaciones de diferentes sectores, incluyendo sector público, instituciones educativas, sector privado, academia, organizaciones y colectivos juveniles, organizaciones no gubernamentales y otros actores del ecosistema de oportunidades para los jóvenes, participaron en un diálogo para profundizar en el entendimiento de las problemáticas que enfrenta la juventud de Barranquilla y su Área Metropolitana en el ámbito de la inclusión productiva.

Se realizaron tres encuentros que al final dieron lugar a la conformación del colaborativo de GOYN Barranquilla, un grupo de actores de diversos sectores y visiones, interesados y comprometidos en llevar una agenda común frente a la generación de oportunidades de formación, empleo, emprendimiento para los jóvenes, recurriendo a la cooperación, el refuerzo de acciones y la articulación de esfuerzos.

TALLER 1

Discusión sobre las problemáticas y barreras que enfrentan los JP.
Construcción del mapa de fuerzas.

Se agruparon los hallazgos clave obtenidos en el diagnóstico alrededor de un mapa de fuerzas.

TALLER 2

Construir una visión compartida.
Objetivos comunes frente a los JP.
Identificación de territorios de oportunidad.

Se desarrollaron territorios de oportunidad en torno a los puntos principales del mapa de fuerzas y se fueron construyendo los primeros pasos de una visión compartida.

TALLER 3

Primera sesión del colaborativo.
Validación visión compartida e ideación de acciones para trabajar.

Se desarrolló una priorización de territorios y una ideación de ganancias rápidas para trabajar en el colaborativo.





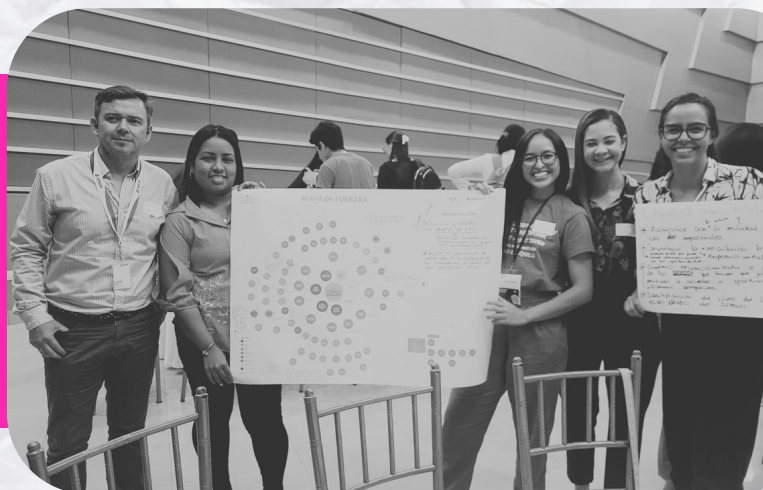
TALLER 1

Insumos: Datos relevantes sobre jóvenes y ecosistema
Resultado: Identificación de barreras y oportunidades

**50 PARTICIPANTES INCLUYENDO
JÓVENES Y ACTORES DE MÁS DE
37 ORGANIZACIONES.**

TALLER 2

Insumos: Identificación de barreras y oportunidades
Resultados: Propuesta inicial de diagrama de fuerzas
**70 PARTICIPANTES INCLUYENDO JÓVENES Y ACTORES
DE MÁS DE 37 ORGANIZACIONES.**



TALLER 3

Insumos: Diagrama de fuerzas y territorios de oportunidad
Resultados: Observaciones a la visión compartida y
priorización de territorios por parte de actores

**MÁS DE 70 PARTICIPANTES INCLUYENDO
JÓVENES Y ACTORES DE MÁS DE 40
ORGANIZACIONES.**

6.1. MAPA DE FUERZAS

FUERZAS QUE RETIENEN O MUEVEN EL POTENCIAL DE LOS JÓVENES

Contrastando las discusiones del colaborativo con el análisis cualitativo realizado a partir de entrevistas y grupos focales a jóvenes, se identificaron las principales fuerzas que retienen o mueven su potencial, las causas y efectos de las problemáticas y cómo se articulan los actores para resolverlas.

1. FUERZAS

¿Qué viven hoy los jóvenes con potencial que retiene o mueve su potencial?

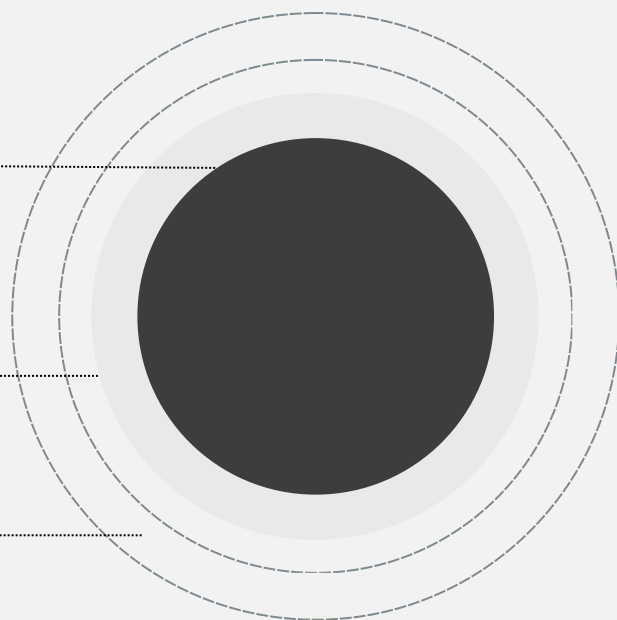
2. IMPACTO EN LOS JÓVENES

¿Qué hacen y sienten hoy los jóvenes con respecto a su realidad?

3. CAUSAS Y EFECTOS

¿Cuáles son las causas y efectos de las problemáticas y cómo se articulan hoy los actores para resolverlas?

- Contexto
- Educación
- Emprendimiento
- Empleo



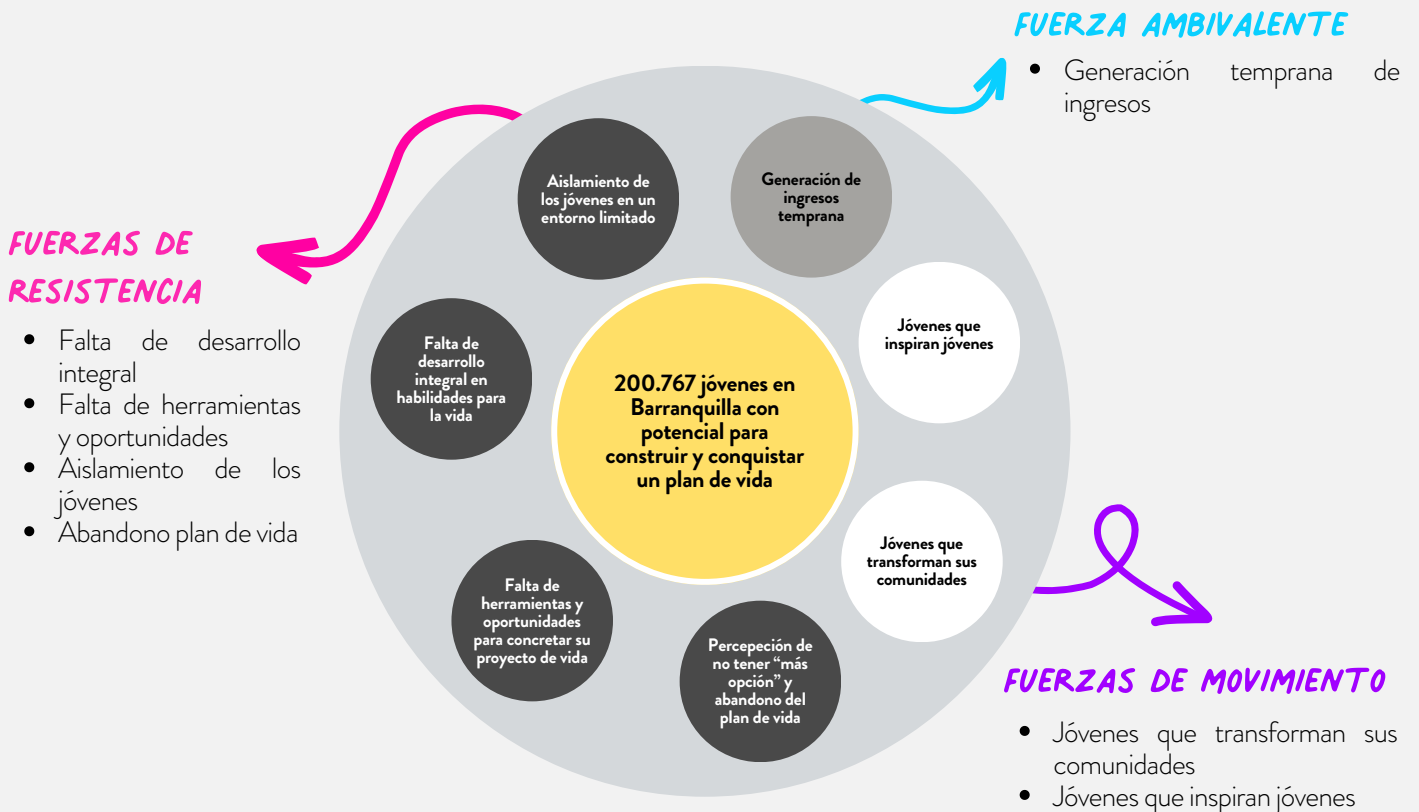
Este diálogo derivó en la construcción de un mapa de fuerzas, en el que se refleja que los factores que inciden en las trayectorias de los jóvenes hacia la educación y el empleo formal o el emprendimiento no tienen una relación en una única dirección, sino que hay una interconexión entre condiciones del entorno; características del sistema educativo y del mercado laboral; relaciones entre actores y jóvenes; condiciones del hogar; comportamientos de los jóvenes, e injusticias estructurales que conforman fuerzas de resistencia y fuerzas de potencia para el desarrollo de la juventud y su inclusión productiva.

Gráfico 29. Sistema centrado en los jóvenes con potencial



FUERZAS DEL SISTEMA ALREDEDOR DE LOS JP

La energía potencial o “almacenada” de los jóvenes es una consecuencia de que el sistema de fuerzas que actúa sobre el mismo sea conservativo. Es decir, hay más fuerzas de resistencia que potenciadoras.



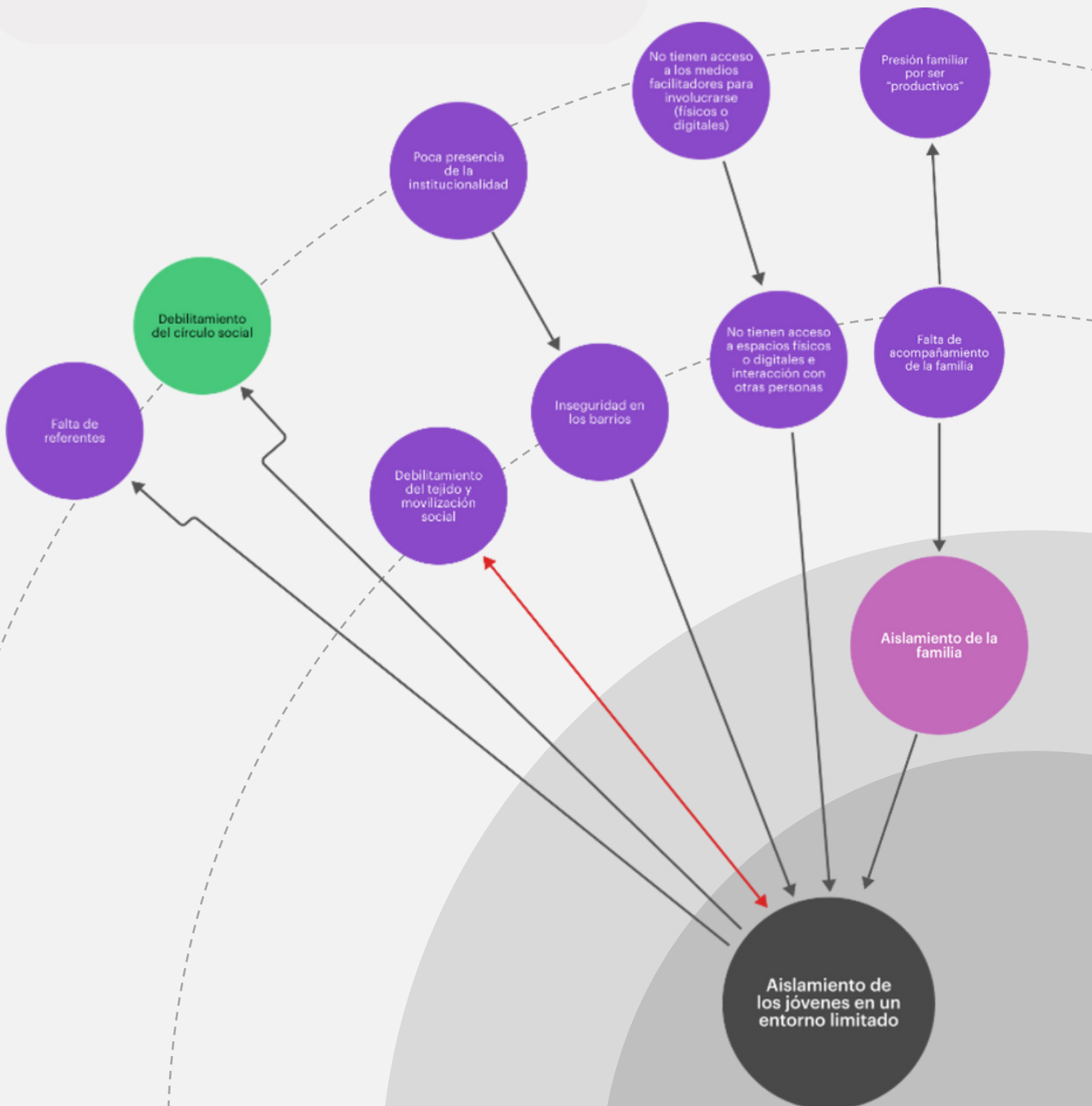
FUERZAS DE RESISTENCIA

AISLAMIENTO DE LOS JÓVENES

Jóvenes en zonas de pobreza, se encuentran en un estado de aislamiento dentro de su entorno más cercano (hogar), afectando sus habilidades socioemocionales y salud mental.

- Causa de la falta de capital social
- Causa de la frustración de expectativas
- Causa de abandono de plan de vida

- Contexto
- Educación
- Empleo
- Emprendimiento
- Juventud
- Stakeholders
- Fuerzas potencia
- Fuerzas resistencia
- Fuerza ambivalente



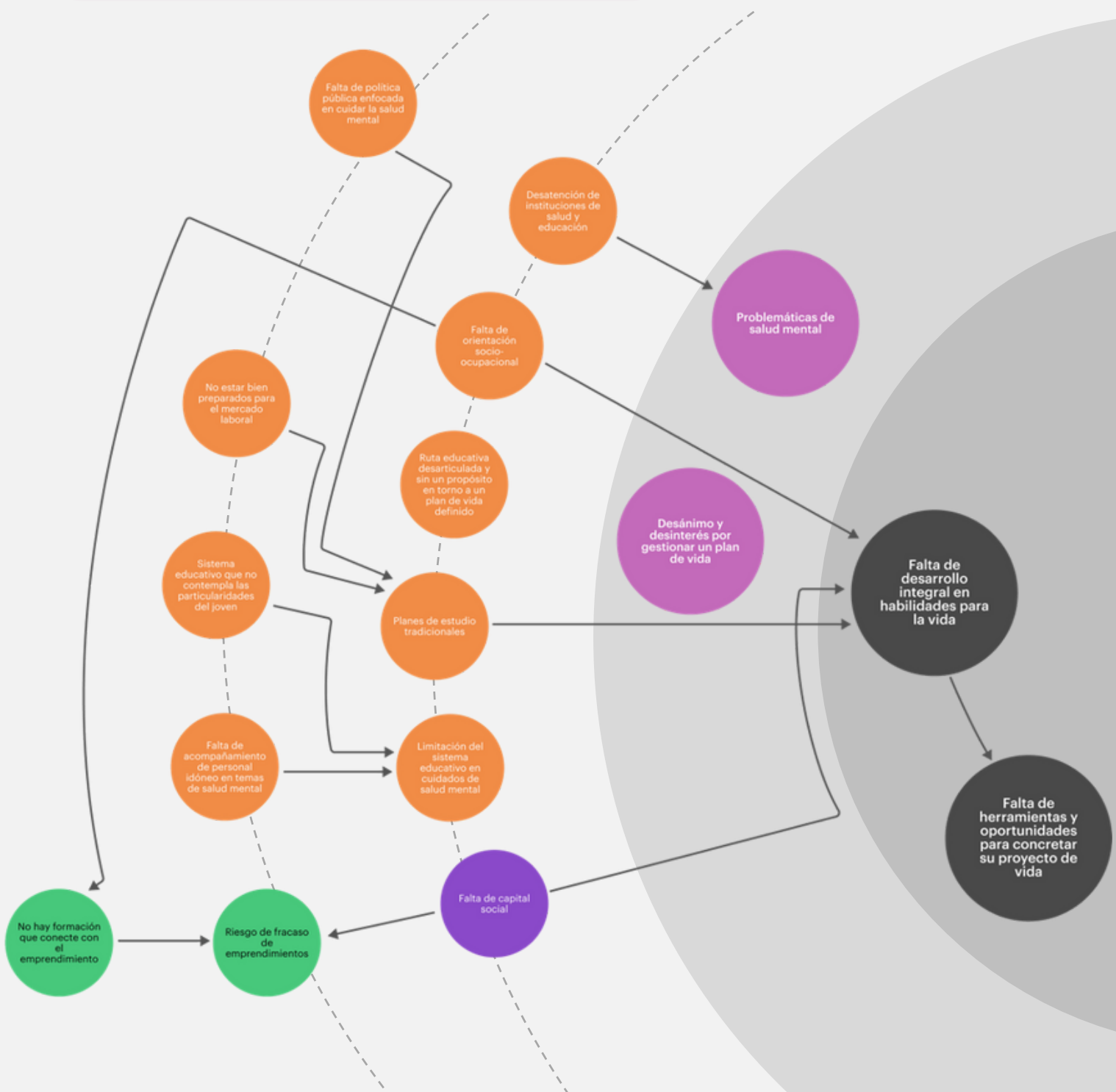
FUERZAS DE RESISTENCIA

FALTA DE DESARROLLO INTEGRAL

En gran parte del entorno de educación no se está promoviendo el desarrollo integral de los intereses y habilidades de los jóvenes en etapas clave.

- Se retroalimenta con la ausencia de capital social
- Es resultado de la falta de orientación socio-ocupacional
- Es una causa de la ausencia de herramientas y oportunidades

- Contexto
- Educación
- Empleo
- Emprendimiento
- Juventud
- Stakeholders
- Fuerzas potencia
- Fuerzas resistencia
- Fuerza ambivalente



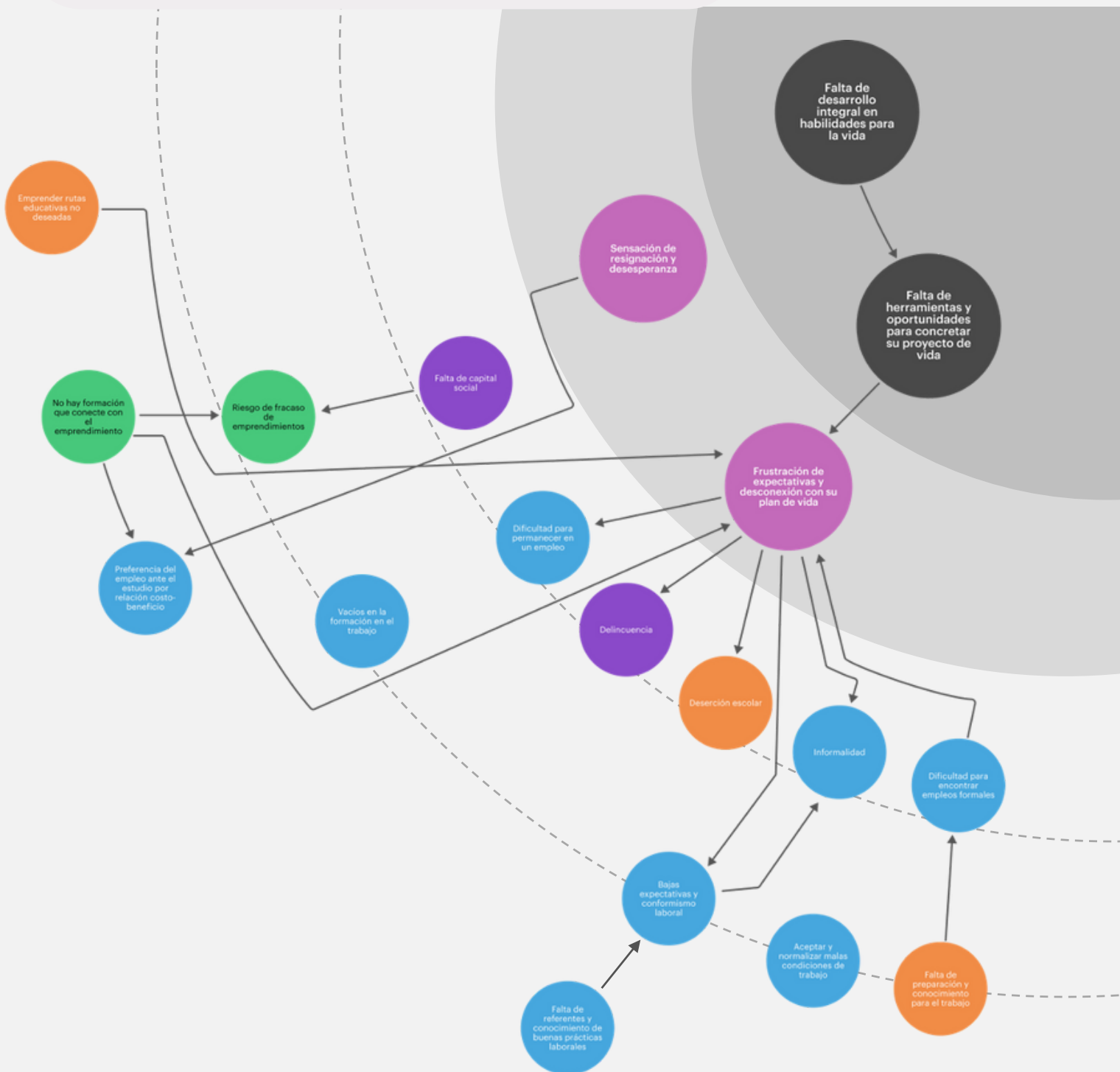
FUERZAS DE RESISTENCIA

FALTA DE HERRAMIENTAS Y OPORTUNIDADES

Los prejuicios a los que se enfrentan los JP en el momento de acceder a oportunidades bloquean la oportunidad de construir un plan de vida, especialmente si se trata de poblaciones específicas como migrantes, mujeres o jóvenes con discapacidad.

- Es efecto de falta de desarrollo integral
- Efecto de factores exógenos: sesgos en el entorno, pobreza y desigualdad
- Es causa de la desconfianza en actores del sistema

- Contexto
- Educación
- Empleo
- Emprendimiento
- Juventud
- Stakeholders
- Fuerzas potencia
- Fuerzas resistencia
- Fuerza ambivalente



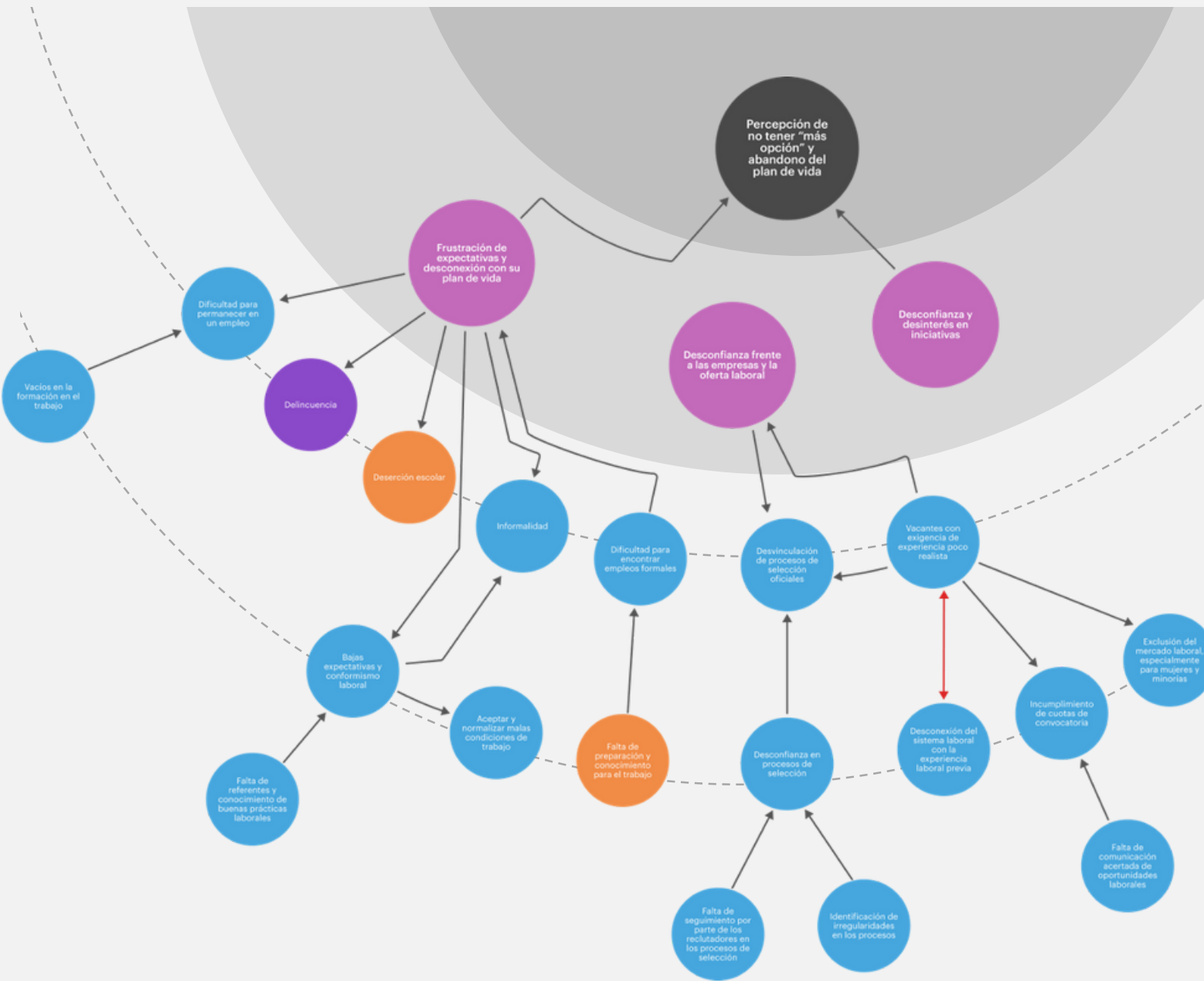
FUERZAS DE RESISTENCIA

ABANDONO DEL PLAN DE VIDA

Como última consecuencia los Jóvenes con Potencial renuncian a sus sueños y planes de vida y encuentran caminos que perciben como la única opción, entre estos el empleo precario, desempleo e incluso en algunos casos la ilegalidad.

- Es un efecto de la falta herramientas y oportunidades
- Efecto de factores exógenos: sesgos en el entorno, pobreza y desigualdad
- Causa de desconfianza en actores del sistema
- Se retroalimenta con la falta de participación de los jóvenes en iniciativas, de las que se encuentran desconectados.
- Se retroalimenta con problemáticas psicosociales y de salud mental.

- Contexto
- Educación
- Empleo
- Emprendimiento
- Juventud
- Stakeholders
- Fuerzas potencia
- Fuerzas resistencia
- Fuerza ambivalente

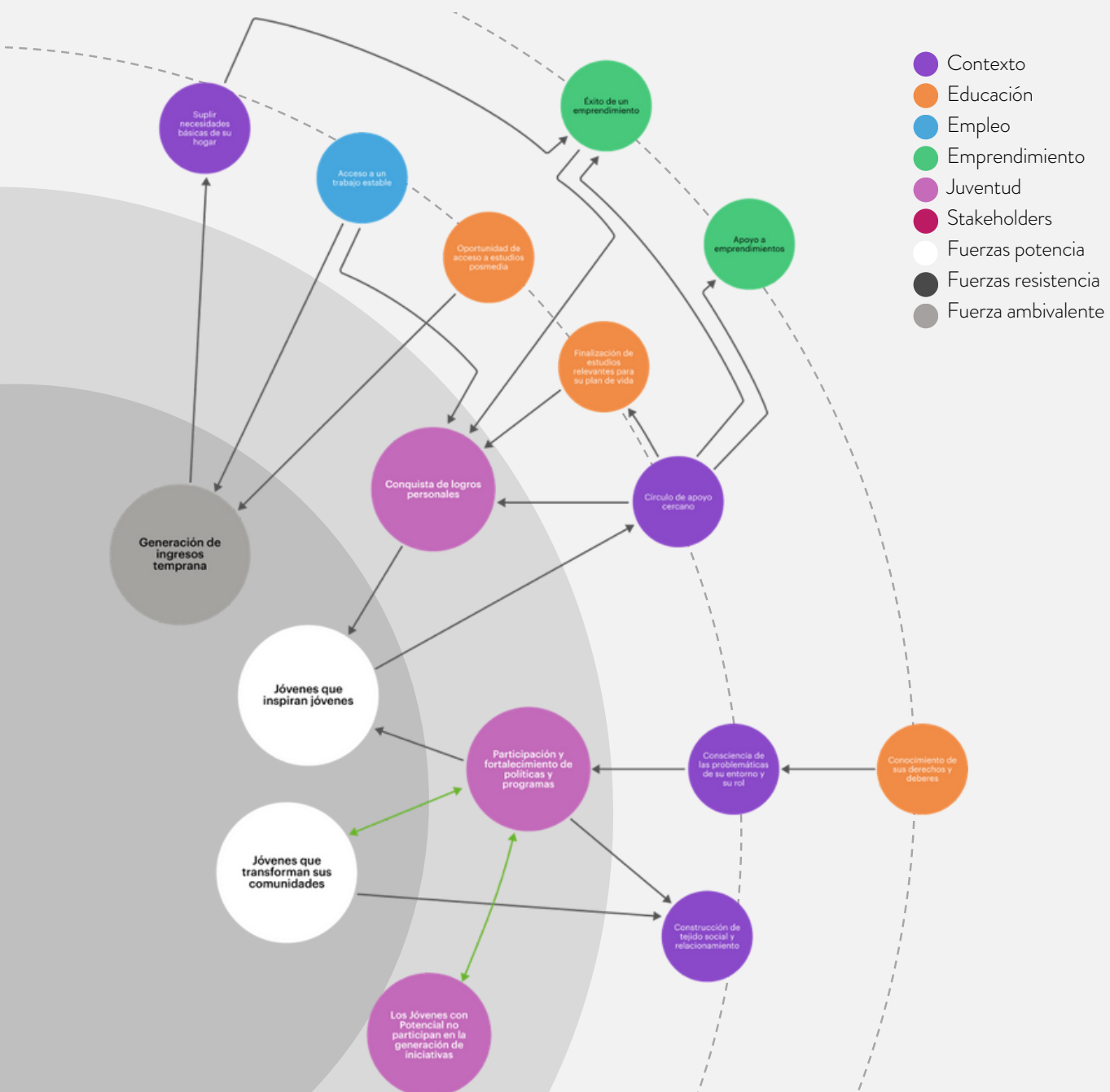


FUERZAS DE MOVIMIENTO

INSPIRACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Los jóvenes que inspiran son un ancla para llevar a más jóvenes a desarrollar su potencial. Para incentivar y continuar su participación es importante tener en cuenta.

- Es causa y efecto de la participación y fortalecimiento de políticas y programas. Esta participación es resultado de que los jóvenes tengan consciencia en las problemáticas de su entorno.
- Se mueve con los jóvenes líderes, quienes tienen las mismas necesidades que su comunidad y toman las fuerzas de resistencia como inspiración.
- Es también causa y efecto de que existan iniciativas juveniles exitosas. Son resultado y a la vez inspiración para la transformación de las realidades de los jóvenes.
- Los jóvenes que transforman sus comunidades contribuyen a la creación de tejido social y a fortalecer relaciones entre los jóvenes y entre estos y los demás actores de la sociedad. Como resultado se construye capital social que habilita acceso a más oportunidades.
- Los jóvenes que inspiran jóvenes son referentes sobre la conquista de logros personales para quienes viven en su mismo entorno y a quienes pueden ver como un modelo de rol al sentirse identificados.



FUERZA AMBIVALENTE

GENERACIÓN TEMPRANA DE INGRESOS

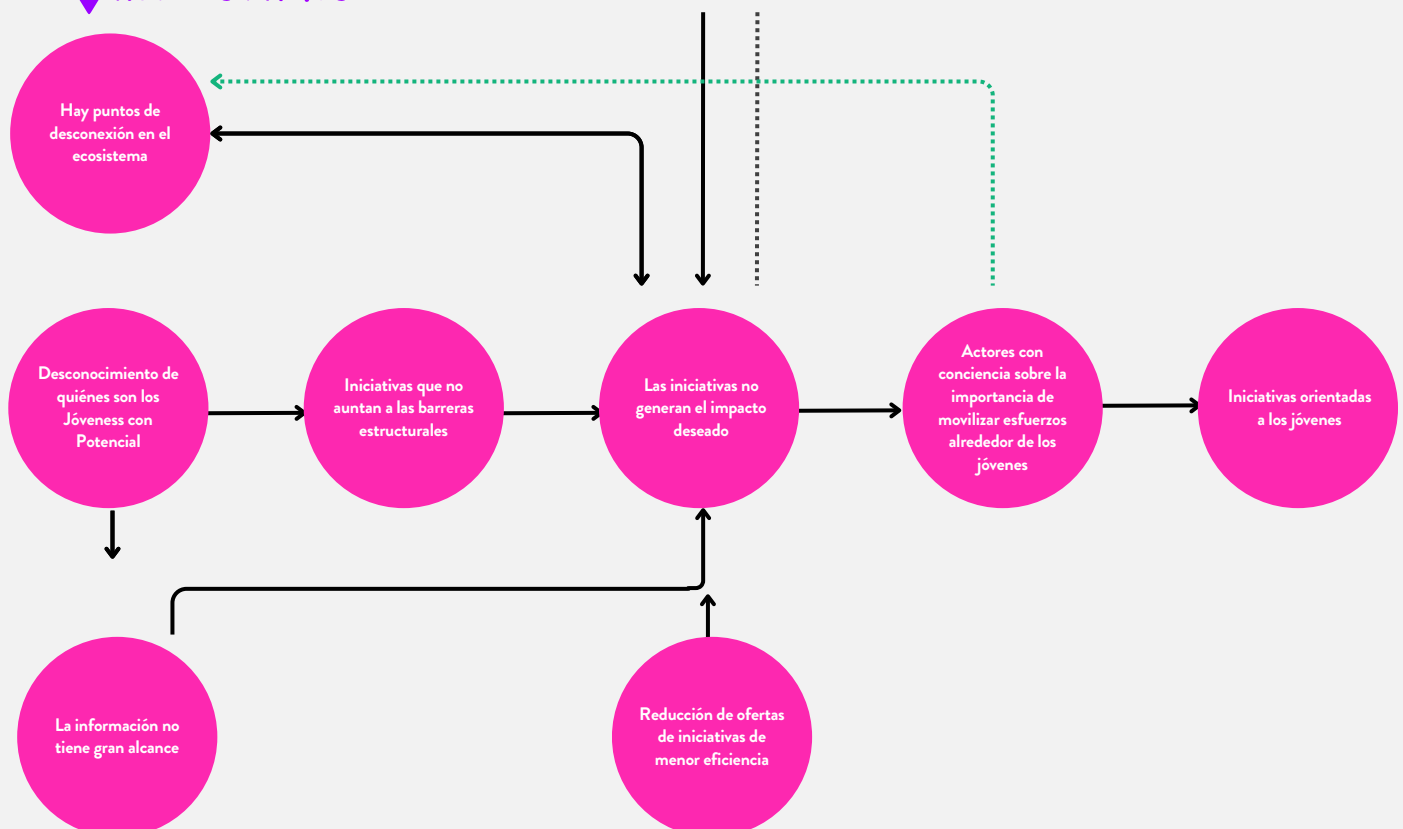
- Como fuerza de resistencia: Puede ser el resultado de la necesidad inminente de resolver necesidades básicas y apoyar económicamente en el hogar, manifestándose como una fuerza de resistencia que no permite seguir un plan de vida.
- Como fuerza potenciadora: La generación temprana de ingresos puede darse como resultado factores positivos como el éxito de un emprendimiento o la vinculación laboral en el marco de un proyecto de vida.
- Tiene efectos sobre la conquista de logros personales y puede desencadenar un éxito en la trayectoria.
- Cuando se manifiesta como fuerza potenciadora, es resultado de factores como la existencia de redes de apoyo, acumulación de habilidades y capital social.

FACTORES ESTRUCTURALES

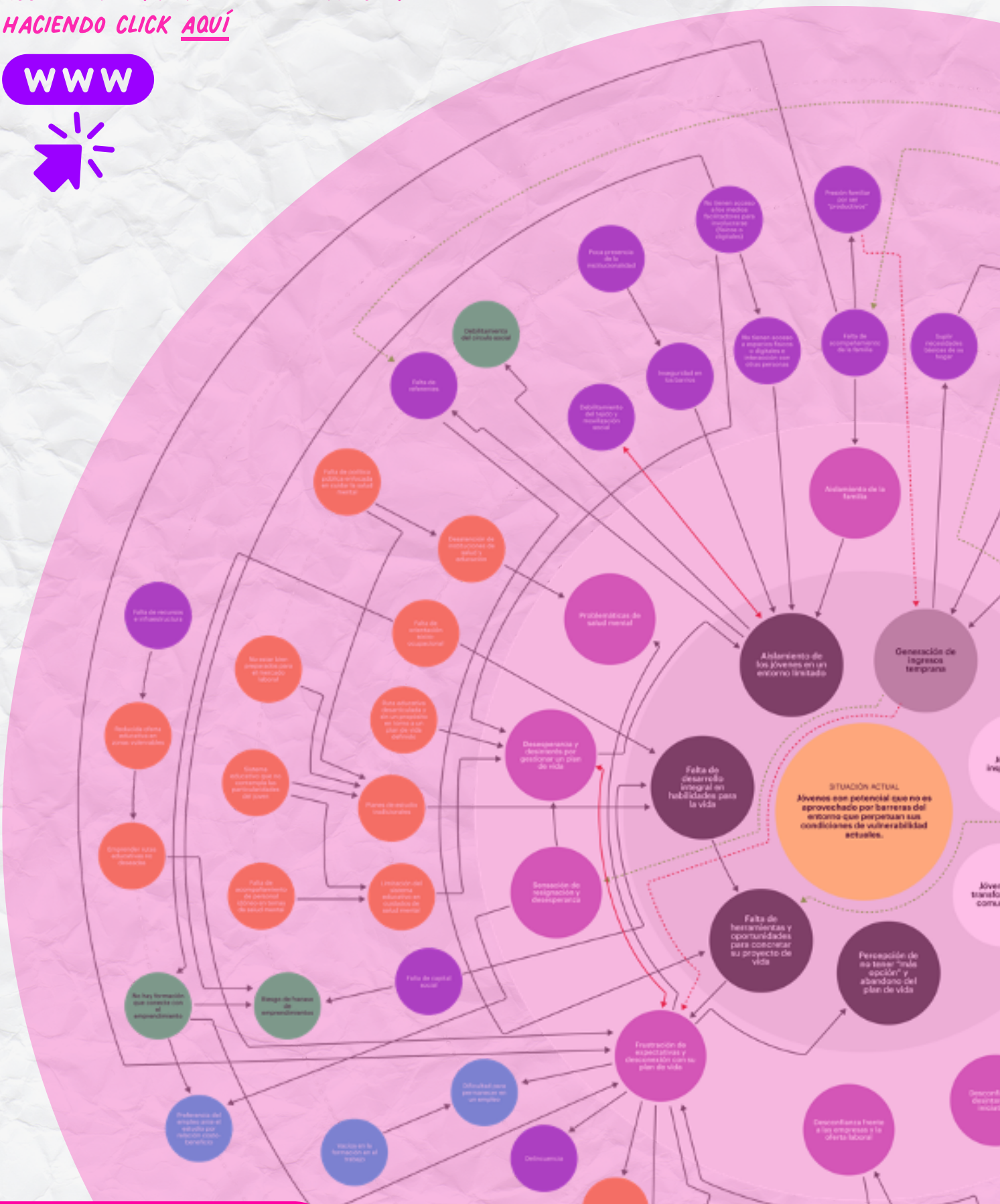
Afectan todo el sistema como factores exógenos y sistémicos.

- Estigmatización de los Jóvenes con Potencial y sesgos al brindar oportunidades
- Condiciones de pobreza y desigualdad
- Falta de presencia de instituciones en áreas vulnerables
- Inseguridad y delincuencia
- Políticas públicas y programas que no se formulan desde los jóvenes
- Estereotipos sobre los Jóvenes con Potencial generan sesgos en el momento de otorgar oportunidades que los ayuden a reconectarse con educación, empleo o emprendimiento.

AQUÍ ESTAMOS



ACCEDE AL MAPA DE FUERZAS COMPLETO
HACIENDO CLICK AQUÍ



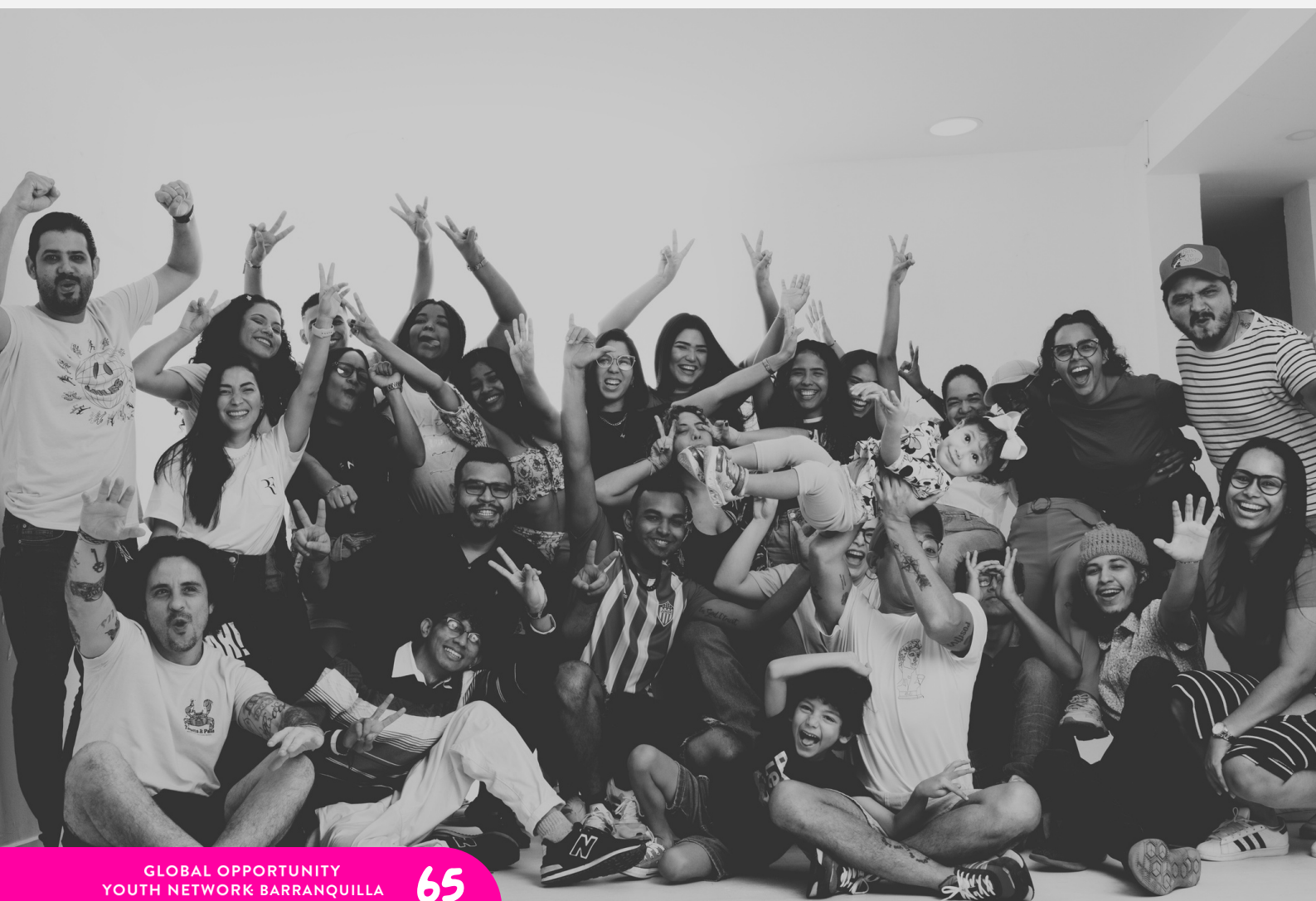
6.2. VISIÓN COMPARTIDA

Luego de analizar el mapa de fuerzas y entender las relaciones inmersas que comprende este sistema, nos propusimos como colaborativo diseñar una visión compartida que nos brinde un norte hacia el diseño de estrategias e intervenciones en pro de los jóvenes con potencial de Barranquilla y su Área Metropolitana. Asimismo, entendemos que este proceso es dinámico por lo que esta visión puede adaptarse según las necesidades a través del tiempo.



Fortalecer la capacidad de los Jóvenes para ser agentes de cambio en la construcción de sus propias oportunidades educativas, de empleo, emprendimiento e inclusión, con el apoyo de un conjunto de organizaciones aliadas, trabajando para derribar barreras y sesgos e impulsar sus capacidades, talentos y pasiones.

¿PARA QUÉ? ¿CÓMO? ¿QUÉ?



6.3. TERRITORIOS DE OPORTUNIDAD

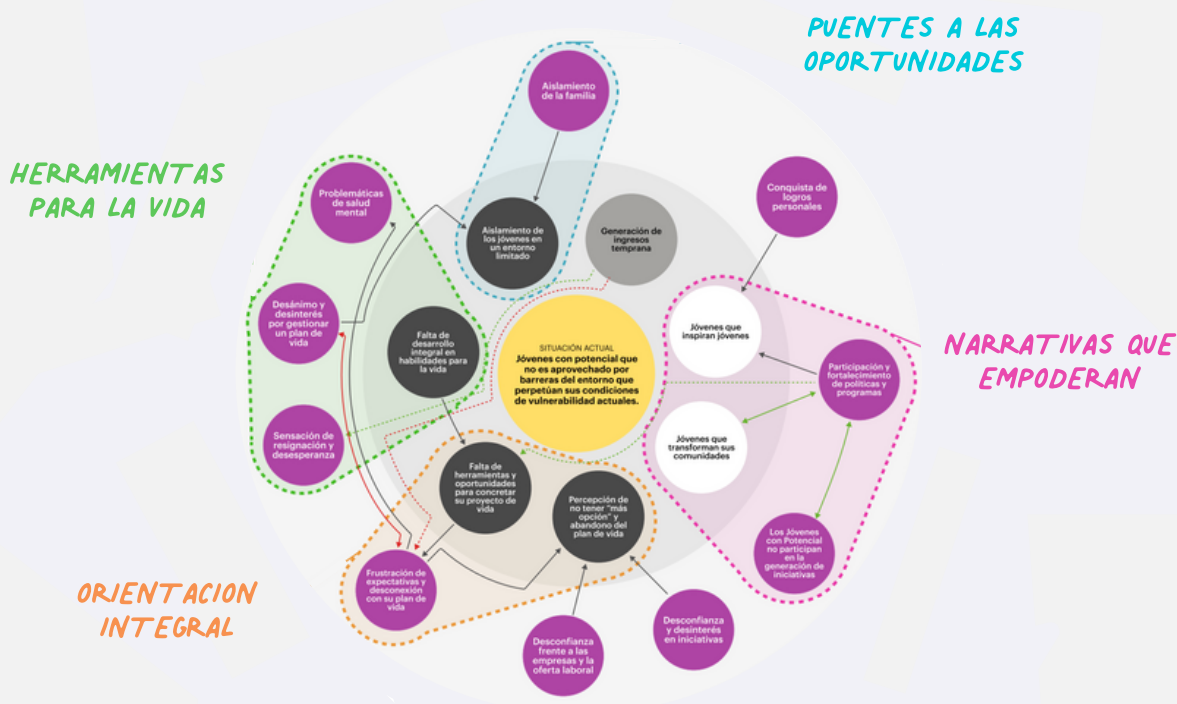
El objetivo de comprender las interacciones de diversas fuerzas en las realidades que viven los jóvenes con potencial es identificar dónde actuar para reforzar aquellas que potencian sus oportunidades y debilitar aquellas que las limitan.

Al mover las fuerzas donde más se dan interacciones se puede lograr un resultado significativo. Es por esto que se identifican Territorios de Oportunidad, áreas específicas del sistema en las que, al afectar dinámicas clave, se pueden lograr cambios de mayor proporción. La propuesta es enfocarse en esos territorios e impactar sus aspectos fundamentales.

Como complemento a la formulación de objetivos desde cada uno de los territorios de oportunidad, se consideró un insumo adicional generado por actores del ecosistema de educación y empleo en Barranquilla y su Área Metropolitana, que incluye recomendaciones puntuales sobre cómo fortalecer las trayectorias en estos dos ámbitos, y que inciden directamente en la población joven. Es así como se incorporan a los territorios de oportunidad las recomendaciones del ecosistema local realizadas en las mesas de discusión a la luz del Informe Nacional de Empleo Inclusivo realizado por la Alianza para la Inclusión Laboral.



Gráfico 30. Territorios de oportunidad – áreas para generar cambios sostenibles en el sistema



INCLUSIÓN

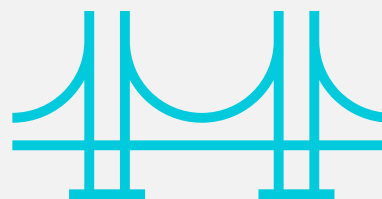
Velar para que expertos en poblaciones específicas con condiciones de vulnerabilidad gestionen y garanticen la inclusión en cada iniciativa que se genere en los territorios de oportunidad.

VALORES TRANSVERSALES A LOS TERRITORIOS DE OPORTUNIDAD

Además de las recomendaciones relevantes para poblaciones específicas enunciadas a continuación en cada uno de estos territorios, se deben contemplar de manera transversal.

CUIDADO Y PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL

Las iniciativas que se generen en cada territorio deben buscar promover y cuidar el bienestar mental de los jóvenes a los que intentan impactar.



6.2.1. NARRATIVAS QUE EMPODERAN

¿CÓMO TRANSFORMAR LAS CREENCIAS Y MENTALIDADES CON RELACIÓN A LA JUVENTUD QUE OBSTACULIZAN LA CONSTRUCCIÓN DE UN MEJOR ENTORNO DESDE LOS JÓVENES?

OBJETIVO

Derribar prejuicios que impiden el acceso de los jóvenes a oportunidades en su entorno, y así impulsar su participación activa para que se conviertan en transformadores de sus comunidades y referentes para otras personas.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES

- Promover el cambio de narrativa sobre los jóvenes desde el sector productivo y los actores del ecosistema informando sus realidades, aspiraciones y barreras, así como las diferencias en habilidades, vocaciones, intereses y expectativas sobre la educación, el empleo y el emprendimiento en la juventud.
- Transformar la relación entre los jóvenes y el sector productivo, priorizando la participación activa de los jóvenes en el ecosistema, siendo escuchados y reconocidos como actores relevantes.
- Promover la incorporación de políticas y acciones explícitas que promuevan el empleo inclusivo dentro de las empresas. Realizar una identificación y divulgación de prácticas empresariales incluyentes de la población joven para su implementación y apropiación.
- Para transformar la visión de la sociedad sobre los jóvenes deben considerarse las particularidades de los sesgos y prejuicios que enfrentan poblaciones específicas de jóvenes como la población LGBTIQ+, los migrantes, las mujeres, los jóvenes afrodescendientes y los jóvenes con discapacidad.
- Construir tejido social a partir de jóvenes inspiradores en el entorno.
- Identificar y construir referentes con los que los jóvenes desconectados se identifiquen y visibilicen modelos de rol.

6.2.2. PUENTES A LAS OPORTUNIDADES

¿CÓMO ARTICULAR EL ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES DE LOS JÓVENES CON LA CONSECUCCIÓN DE SUS PROYECTOS DE VIDA INDIVIDUALES Y LA GENERACIÓN DE IMPACTO?

OBJETIVO

Crear conexiones entre la juventud y el ecosistema de actores para promover el acceso sostenible a oportunidades articuladas y coherentes con las necesidades de los jóvenes, independientemente de sus condiciones de vida.

En una sociedad con grandes desigualdades y un sistema que las refuerza debido a la segregación espacial, en espacios educativos y en contextos sociales y culturales, es necesario promover la interacción entre pares, así como entre jóvenes y otros actores del ecosistema. Esta interacción ayuda a disminuir la desconfianza, fortalecer la colaboración y contar con modelos de rol y referentes por fuera de su entorno más cercano.



PRINCIPALES OPORTUNIDADES

INFORMACIÓN HACIA LOS JÓVENES

- Mejorar el acceso a información, programas y proyectos para la juventud, innovando en los canales y formas de entregar información para conectar con los jóvenes y romper la barrera de la desconexión. La desconexión entendida desde diferentes ámbitos de la vida de los jóvenes requiere hacer mayor énfasis en las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad como los jóvenes con discapacidad, mujeres y jóvenes migrantes, jóvenes LGBTIQ+, jóvenes afrodescendientes, así como los jóvenes de nivel socioeconómico bajo. Los objetivos son diferentes en cada caso.
 - Para la población migrante la conexión debe tener un objetivo de integración y creación de redes.
 - En el caso de las mujeres jóvenes, el acceso a información y a la interacción con pares es limitado debido a encontrarse en un círculo reducido por las actividades diarias en el hogar y cuidado de los hijos.
 - Para jóvenes con discapacidad, es fundamental el acceso a mejor información de su interés incluyendo trámites específicos, derechos laborales y estrategias y programas encaminados a derribar las barreras que enfrentan.

CONEXIONES ENTRE JÓVENES

- Crear conexiones entre la misma comunidad de juventudes en Barranquilla, fortaleciendo la acumulación de capital social individual y comunitario.
- Desarrollar desde sus localidades y barrios acciones de conexión e interacción entre jóvenes de la ciudad que refuerce y contribuya a desarrollar capital social.
- Garantizar la participación de los jóvenes desde la gestión de iniciativas, adhesión y permanencia en las mismas.

CONEXIONES EN EL ECOSISTEMA

- Solucionar brechas de información en el ecosistema, conectando actores para reforzar y complementar esfuerzos en las intervenciones.
- Incluye el fortalecimiento del seguimiento de las trayectorias juveniles, apalancándose en las acciones del sector educativo oficial para el seguimiento a sus egresados como punto de partida para una trazabilidad de los procesos de formación, vinculación laboral y emprendimiento de los jóvenes, tanto los que finalizan la educación media como los que están por fuera del sistema.
- Mejorar la información a través de una medición conjunta de los resultados e el impacto del ecosistema en el acceso a oportunidades de la población joven, que permite conocer los efectos a partir de una teoría de cambio compartida.
- Generar mecanismos para acceder a un primer empleo.

- Aumentar la capacidad instalada, la calidad de los servicios y la cantidad de personal de los prestadores del SPE.
- Mejorar la información del ecosistema para la toma de decisiones, incluyendo a los jóvenes, sobre sus principales necesidades, aspiraciones y problemáticas. Esto permitirá una mejor focalización y diseño de las intervenciones y políticas.
- Considerar el mejoramiento de la información estadística sobre poblaciones específicas con mayor nivel de vulnerabilidad, incluyendo en particular la población LGBTIQ+ y la población con discapacidad.



6.2.3. ORIENTACIÓN INTEGRAL

¿CÓMO FACILITAR LA IDENTIFICACIÓN DE INTERESES, TALENTOS Y PASIONES DE LOS JÓVENES PARA QUE PUEDAN CONSTRUIR SU PLAN DE VIDA?

OBJETIVO

Fomentar una orientación desde intereses, talentos y pasiones de los jóvenes donde tengan la oportunidad de contemplar todas las posibilidades que tienen a su disposición y crear acciones consientes y concretas frente a sus objetivos.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES

- Ofrecer a los jóvenes herramientas y oportunidades para concretar su plan de vida, dando continuidad y fortaleciendo los esfuerzos para la orientación socioocupacional en la finalización de la etapa escolar.
- Ofrecer orientación a los jóvenes por fuera del sistema a través de mentorías y acompañamiento, segmentada según sus necesidades, aprovechando y adaptando a esta población las capacidades y ofertas existentes del ecosistema.
- Promover una orientación sobre la base del entendimiento y aprovechamiento de las posibilidades del entorno, las vocaciones e intereses de los jóvenes, ampliando el espectro de la orientación laboral al emprendimiento como opción de vida, entendiendo sus particularidades y las habilidades que se requieren para este.



6.2.4. HERRAMIENTAS PARA LA VIDA

¿CÓMO APOYAR A LOS JÓVENES PARA POTENCIAR LAS HABILIDADES Y CAPACIDADES NECESARIAS PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SUS PLANES DE VIDA?

OBJETIVO

Aportar al desarrollo de habilidades fundamentales y necesarias ajustadas a su plan de vida y mecanismos de empoderamiento y transformación que los convierta en protagonistas desde diferentes ámbitos de esta, como educación, emprendimiento o empleo.

LAS PRINCIPALES NECESIDADES ASOCIADAS A ESTE TERRITORIO SON

- Fortalecer la confianza y autoestima de los jóvenes
- Potenciar el liderazgo
- Fortalecer la pertinencia de la formación media y la formación para el trabajo y el emprendimiento.
- Promover cultura de crecimiento y aprendizaje

LAS ACCIONES PROPUESTAS SON:

EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

1. Articular los esfuerzos del ecosistema en el desarrollo de habilidades y herramientas para gestionar el plan de vida, incluyendo el desarrollo de competencias para el emprendimiento y formación para el empleo.
2. Garantizar pertinencia de la oferta de articulación con la media en las instituciones educativas oficiales.
3. Fortalecer los procesos educativos para los jóvenes en extra-edad que se encuentran en el sistema y realizar acciones que involucren actores públicos y privados para disminuir la deserción en la población de extraedad y el retorno de jóvenes que abandonaron la escuela y no han obtenido un título de bachiller.

EDUCACIÓN POSMEDIA

1. Continuidad de la oferta de educación superior local, incluyendo el fortalecimiento del programa Universidad al Barrio en Barranquilla y la oferta de las instituciones educativas públicas.
2. Fortalecer los programas de becas y apoyos económicos para acceder a la educación posmedia.
3. Garantizar la flexibilidad y la conexión de la oferta de educación posmedia con las necesidades de los sectores líderes de la región.
4. Fortalecer la calidad, pertinencia y difusión de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH).

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y PARA EL EMPRENDIMIENTO

5. Articulación de rutas de formación y acompañamiento para el emprendimiento, a la luz de una comprensión detallada de los alcances y tipologías de emprendedores en la población joven.
6. Coordinación rutas de empleo dispersas y gestión de aprendizajes del ecosistema en su implementación.

LIDERAZGO Y AGENCIA

7. Potenciar el liderazgo y capacidad de agencia de los jóvenes, articulando las iniciativas privadas como Nuestra Barranquilla y la oferta de ONGs en este ámbito.

UN LLAMADO A LA ACCIÓN

El trabajo conjunto y entusiasta de los actores del ecosistema en el marco de GOYN Barranquilla llevó a la identificación de los cuatro territorios de oportunidad presentados: Narrativas que Empoderan, Puentes a las Oportunidades, Herramientas para la Vida y Orientación Integral. Un resultado que es en sí mismo un llamado a la acción que convoca a una respuesta colectiva y comprometida.

Este informe marca el comienzo de una nueva fase de GOYN Barranquilla, el inicio de la implementación y refuerzo de acciones del ecosistema que puedan llevar a un impacto duradero y positivo en los jóvenes de Barranquilla. Estamos llamados a trabajar juntos para transformar estos territorios de oportunidad en realidades tangibles y duraderas para la juventud.

Los insumos que presentamos aquí son una herramienta para esta articulación, para contextualizar la formulación de intervenciones y la construcción de una medición conjunta que apunte a monitorear el impacto en los jóvenes y a desarrollar el aprendizaje y la gestión del conocimiento del ecosistema.

El equipo coordinador de GOYN Barranquilla está al servicio de estas acciones para guiar la visión y orientar el desarrollo

común de la agenda, apoyar y alinear las actividades, crear canales y abrir espacios para la comunicación continua, explorar sinergias y construir un sistema de medición conjunta. Asimismo, este equipo trabajará por mantener el sentido de urgencia de las problemáticas de la juventud en el acceso a oportunidades de educación, empleo y emprendimiento; continuará el esfuerzo por entender las barreras que enfrentan las poblaciones con mayores condiciones de vulnerabilidad, y aportará a la movilización y alineación de recursos para lograr los objetivos de GOYN Barranquilla.

Este es un llamado a conectar, tendiendo puentes entre actores del ecosistema, entre estos y los jóvenes y entre los mismos jóvenes de la ciudad y el área metropolitana, entendiendo lo que este diagnóstico nos plantea sobre los diferentes ámbitos de la desconexión que viven los Jóvenes con Potencial en nuestro territorio.

Ya contamos con esta agenda común, que es además una agenda viva y dinámica, en la que los jóvenes son partícipes de las soluciones y de su ejecución. Invitamos a todo el ecosistema a unirse activamente al colaborativo, su experiencia y dedicación son vitales para hacer que estos esfuerzos sean sostenibles y significativos.



REFERENCIAS

- Bravo, J. (2016). *Subempleo en Chile: Hacia un indicador de subutilización de la fuerza laboral*. Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales.
- Carranza, E., Wiseman, W., Eberhard-Ruiz, A. y Cárdenas, A. L. (2021). *Colombia: Diagnóstico de Empleo*. World Bank Group. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/8d739d92-ea4b-5dfb-ae28-67fe751d3275/content>
- Bosch, M. y Maloney, W. (2008). *Cyclical Movements in Unemployment and Informality in Developing Countries*. Policy Research Working Paper (4648). World Bank Group.
- Cardenas, J. C., Fergusson, L. y García Villegas, M. (Eds.). (2021). *La quinta puerta*. Editorial Ariel.
- Chen, M.A. (2012). *The Informal Economy: Definitions, Theories and Policies*. Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing (WIEGO).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. (2000). *Juventud, Población y Desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*. CEPAL.
- Consejo Privado de Competitividad. (2023). *Índice de Competitividad de Ciudades*. <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades>
- Bernal López, J. y Patiño, C. (2020). *Documento de Diagnóstico sobre la Situación de Discriminación de la Población LGBTI en Colombia*. Departamento Nacional de Planeación (DNP). <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/Documentos/Diagnostico-sobre-situacion-discriminacion-de-la-Poblacion-LGBTI-en-Colombia.pdf>
- Fundación Interra. (2023). *Análisis de la oferta y demanda laboral y educación posmedia en el distrito de Barranquilla*.
- Guerrero, D. (2019). *Inclusión social de víctimas del conflicto armado, un reto para los programas locales: estudio de caso Guasca, Cundinamarca*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Kania, J., Kramer, M., & Senge, P. (2018). *The Water of System Change*. FSG. https://www.fsg.org/resource/water_of_systems_change/
- ONU Mujeres, UNFPA y UNICEF. (2021). *Análisis de la situación de las personas con discapacidad en Colombia: Entre avances y retos*. <https://colombia.unwomen.org/es/digital-library/publications/2022/05/analisis-de-la-situacion-de-las-personas-con-discapacidad-en-colombia-2021>
- Organización Internacional para las Migraciones – OIM. (2023). *Género, migración y tareas el cuidado: Desafíos en América del Sur*. <https://robuenosaires.iom.int/sites/g/files/tmzbdl626/files/documents/2023-03/OIM-ONU-MUJERES-Genero-migracion-tareas-del-cuidado.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2023). *Breaking down gender biases: Shifting social norms towards gender equality*. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdp-document/gsni202302pdf.pdf>

INFORME

JÓVENES CON POTENCIAL

GOYN BARRANQUILLA 2023



 www.goynbarranquilla.com

 [@GOYNBarranquilla](https://www.instagram.com/GOYNBarranquilla)